

Приложение 2

к комплекту оценочных материалов по программе
42.04.02 Журналистика. Магистерская программа
«Журналистика и медиакоммуникации в
поликультурном обществе»

1.1. Ключи к оцениванию тестовых заданий

Оценивание заданий

№ задания	Верный ответ	Критерии
1.	4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
2.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
3.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
4.	125	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
5.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
6.	4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
7.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
8.	A2B1B3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
9.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
10.	A4B2B3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
11.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
12.	2314	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
13.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
14.	A6B4B3Г2Д8	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
15.	13452	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
16.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается;

		1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
17.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
18.	34	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
19.	12	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
20.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
21.	34	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
22.	12	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
23.	12	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
24.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
25.	124	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
26.	A8B6B1Г5Д4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
27.	13425	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
28.	145	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
29.	1235	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
30.	123	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
31.	A2B7B6Г3Д5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
32.	435612	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
33.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
34.	A5B4B2Г6	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
35.	A3B1B4Г5	1 б. – полное правильное соответствие 0 б. – остальные случаи
36.	A2B3B6Г4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
37.	1356	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
38.	1457	1 б. – полное совпадение с верным ответом

55.	135	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
56.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
57.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
58.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
59.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
60.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
61.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
62.	A1B2B3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
63.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
64.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
65.		1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
66.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
67.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
68.	A4B3B5Г1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
69.	134	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
70.	4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
71.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
72.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи

73.	5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
74.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
75.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
76.	4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
77.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
78.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
79.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
80.	A2B3B4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
81.	42135	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
82.	12	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
83.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
84.	2143	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
85.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
86.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
87.	A2B6B4Г5Д7	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
88.	A4B1B2Г3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
89.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
90.	1432	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи

91.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
92.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
93.	23	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
94.	4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
95.	23	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
96.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
97.	A2B1B3Г6	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
98.	A3B2B4Г5Д1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
99.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
100.	135	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
101.	A1B5B2Г3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
102.	423156	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
103.	A2B4B5Г3Д1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
104.	A5B4B3Г7Д1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
105.	A4B2B3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
106.	3214	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
107.	A2B1B4Г3Д5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
108.	A3B7B4Г1Д5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
109.	346	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
110.	235	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
111.	2356	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи

112.	4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
113.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
114.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
115.	A2B3B4Г1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
116.	13	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
117.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
118.	132	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
119.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
120.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
121.	A2B3B5Г1Д4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
122.	A4B2B5Г7Д1Е6Ж3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
123.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
124.	124	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
125.	13	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
126.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
127.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
128.	134	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
129.	145	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
130.	123	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
131.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
132.	123	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи

133.	A5B7B2Г4Д1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
134.	1345	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
135.	1235	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
136.	13247586	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
137.	A1B2B7Г5Д4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
138.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
139.	A4B5B2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
140.	32145	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
141.	A1B6B2Г5Д4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
142.	123546	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
143.	12346	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
144.	A3B7B5Г6Д4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
145.	123	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
146.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
147.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
148.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
149.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
150.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
151.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
152.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
153.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
154.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный

		но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
169.	34	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
170.	12	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
171.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
172.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
173.	423516	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
174.	23451	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
175.	A5B6B2Г4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
176.	A5B4B2Г1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
177.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
178.	A5B1B4Г2Д3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
179.	A3B2B1Г4Д7Е5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
180.	A5B2B4Г3Д1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
181.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
182.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
183.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
184.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
185.	124	1 б. – полное совпадение с верным ответом

		0 б. – остальные случаи
186.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
187.	235	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
188.	A3B1B4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
189.	2143	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
190.	A2B1B3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
191.	1245	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
192.	12346	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
193.	A6B2B3Г1Д5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
194.	A4B1B2Г5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
195.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
196.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
197.	2314	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
198.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
199.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
200.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
201.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
202.	34	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
203.	134	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
204.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи

205.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
206.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
207.	13	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
208.	124	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
209.	13254	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
210.	2456	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
211.	A5B2B3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
212.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
213.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
214.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
215.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
216.	A3B1B2Г6Д7	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
217.	134	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
218.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
219.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
220.	123	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
221.	4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
222.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи

223.	A4B1B2Г3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
224.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
225.	32415	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
226.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
227.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
228.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
229.	14325	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
230.	13	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
231.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
232.	124	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
233.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
234.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
235.	135	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
236.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
237.	4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
238.	124	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
239.	145	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
240.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи

241.	1234568	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
242.	12356	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
243.	A3B1B4Г2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
244.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
245.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
246.	A2B5B1Г3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
247.	4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
248.	A-235 Б-14	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
249.	4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
250.	A4B1B2Г3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
251.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
252.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
253.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
254.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
255.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
256.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
257.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
258.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
259.	124	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
260.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ

		неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
276.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
277.	12	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
278.	124	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
279.	125	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
280.	24	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
281.	245	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
282.	A4B3B1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
283.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
284.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
285.	A2B4B1Г3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
286.	A5B3B6Г4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
287.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
288.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
289.	1234	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
290.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
291.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
292.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
293.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
294.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
295.	A4B1B5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
296.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается;

		1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
297.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
298.	235	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
299.	12	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
300.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
301.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
302.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
303.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
304.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
305.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
306.	A1B7B6Г2Д4Е3Ж5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
307.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
308.	134	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
309.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
310.	1357462	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
311.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
312.	4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи

		0 б. – остальные случаи
330.	134	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
331.	21435	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
332.	123	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
333.	124	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
334.	A2B1B4Г5Д3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
335.	123	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
336.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
337.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
338.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
339.	1234	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
340.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
341.	A5B3B2Г4Д1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
342.	123	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
343.	23	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
344.	23	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
345.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
346.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
347.	1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
348.	2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
349.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
350.	3124	1 б. – полное совпадение с верным ответом

		0 б. – остальные случаи
351.	1234567	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
352.	A1B3B4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
353.		3 б. – полный правильный ответ на задание оценивается; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
354.	A4B1B2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
355.	124	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
356.	145	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
357.	A2B1B4Г3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
358.	3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
359.	123	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
360.	35	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи

1.2. Оценивание заданий с развернутым ответом

Критерии оценки

1. Правильность ответа.
2. Полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий).
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).
4. Логика изложения ответа (грамотная последовательность излагаемого материала).
5. Сопоставимость с эталонным ответом.

Эталонные ответы к заданиям

№ задания	Варианты эталонных ответов
1	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиаправо определяет права и обязанности журналистов, устанавливает границы свободы слова и регулирует доступ к информации. А значит, включает авторское право, законодательство о рекламе, защиту чести и достоинства.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Медиаправо не только является правовым регулятором СМИ, оно представляет все многообразие отношений информационного и законодательного права, в том числе авторское право, законодательство о рекламе, защиту чести и достоинства и др. В современных условиях СМИ является одним из каналов распространения массовой информации, поэтому новые формы распространения информации (блоги, медиаплатформы и под.) требуют применения и существующих законов в сфере медиа, и специального урегулирования.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиаправо охватывает авторское право, информационное право, законодательство о рекламе, защиту чести, достоинства и деловой репутации, правовые вопросы персональных данных и т.д. В спектр проблем данной подотрасли должны быть включены все отношения, связанные с производством и распространением</p>

	массовой информации, вне зависимости, зарегистрированы ли медиа, или нет.
2	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В XXI веке журналистика становится тотальной, а ее внимание переключается на повседневную жизнь обычных людей, малозаметные прежде городские новости. В формате онлайн-трансляции «тотальный» журналист фиксирует по часам и минутам один день: то, что видит вокруг себя, в чем участвует, что наблюдает. Как сторис в социальных сетях, такой материал сопровождается фото и видеоиллюстрацией.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Тотальная журналистика направлена на то, чтобы представить полную картину общества через истории обычных людей. Эти истории показывают, как глобальные события и процессы отражаются на индивидуальных судьбах, делая их более близкими и понятными для широкой аудитории. Через призму личных историй журналистика может раскрыть важные социальные и культурные контексты, которые иначе могли бы остаться незамеченными. Это позволяет читателям сопереживать, лучше понимать друг друга и видеть реальное влияние политических и социальных проблем на жизнь людей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Тотальная журналистика сосредоточена на освещении повседневной жизни и реальных историй обычных людей. Это направление журналистики стремится показать, как глобальные события и социальные изменения влияют на индивидуальные судьбы. В отличие от традиционной журналистики, которая может фокусироваться на политике, культуре или социальных проблемах, тотальная журналистика делает акцент на людях и их личных переживаниях.</p>
3	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Хотя ток менее 50 Вольт часто считается безопасным, это не всегда так. Необходимо учитывать множество факторов, таких как проводимость кожи, длительность воздействия и индивидуальные особенности человека. Ток даже при низком напряжении может вызвать серьезные повреждения или опасные последствия.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> При оценке воздействия электрического тока на человека стоит учесть ряд факторов, таких как проводимость кожи, длительность воздействия и индивидуальные особенности человека. Ток даже при низком напряжении может вызвать серьезные повреждения или опасные последствия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Электрический ток является опасным для жизни человека и может привести к серьезным последствиям даже при низком напряжении. Для оценки воздействия электрического тока учитываются следующие факторы, а именно проводимость кожи, длительность воздействия и индивидуальные особенности человека.</p>
4	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Мультимедийный формат и иллюстрации делают медиатекст более интерактивным и визуально привлекательным, что помогает удерживать внимание пользователей. Соответствие информационным интересам аудитории гарантирует, что контент будет актуален и востребован, что еще больше повышает его привлекательность.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Использование мультимедийных элементов и иллюстраций значительно обогащает восприятие информации, позволяя аудитории легче воспринимать и запоминать контент. При этом, если медиатекст соответствует интересам пользователей, это делает его более ценным и актуальным, что способствует увеличению интереса.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Мультимедийный подход и наличие иллюстраций не только делают медиатекст более живым и привлекательным, но и помогают лучше объяснять сложные концепции. А соответствие интересам аудитории играет ключевую роль в формировании лояльности к контенту и повышении его привлекательности.</p>
5	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Данная формулировка присутствует во Всеобщей декларации прав человека. Потому что именно во Всеобщей декларации прав человека закреплены основные права и свободы человека, включая право на свободу убеждений и их свободное выражение, что делает этот документ фундаментальным для международного права и защиты прав человека.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Всеобщая декларация прав человека является универсальным документом, признанным на международном уровне, который устанавливает стандарты прав и свобод для всех людей, независимо от гражданства, включая право на свободу выражения мнений и распространение информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эта формулировка охватывает основные аспекты права на свободу выражения мнений и получение информации, как это представлено во Всеобщей</p>

	декларации прав человека, что делает этот документ ключевым источником для защиты этих прав на глобальном уровне.
6	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Термин «рекламная интеграция» описывает процесс встраивания рекламы в контекст медиаплощадки, где рекламный контент может быть представлен в различных формах, таких как тематические статьи или спецпроекты.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Рекламная интеграция подразумевает, что реклама органично вписывается в общий контент, делая её менее навязчивой и более привлекательной для аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Рекламная интеграция – это метод продвижения товаров или услуг, при котором реклама органично вписывается в контент, создаваемый медиаплощадкой, например, в статьях, видео или других формах медиа.</p>
7	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Скрытая реклама. Это форма рекламы, которая не помечена как таковая и представляется в контексте обычного контента, что делает её менее заметной для аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Скрытая реклама. Такая реклама органично вписывается в контент, например, в виде ненавязчивых упоминаний бренда или продуктов в фильмах, телешоу или статьях.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Скрытая реклама. Она часто рассматривается как подкатегория рекламы, где рекламное сообщение адаптируется к формату и стилю контента.</p>
8	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
9	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Гипотеза: «Увеличение числа инцидентов с правонарушениями в общественных местах связано с ростом уровня безработицы в регионе». Обоснование: Безработица может приводить к чувству безысходности и стрессу, что в свою очередь может провоцировать агрессивное поведение.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Гипотеза: «Частота правонарушений возрастает из-за нехватки освещения и безопасности в общественных местах». Обоснование: Плохо освещенные и неохраняемые зоны могут создавать возможность для преступлений, так как преступники чувствуют себя более защищенными от задержания.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Гипотеза: «Недостаток программ по профилактике насилия в школах и общественных учреждениях способствует увеличению правонарушений среди подростков». Обоснование: Отсутствие знаний и навыков управления конфликтами может приводить к более частым проявлениям агрессии.</p>
10	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
11	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> К недопустимым методам сбора информации относятся нарушение конфиденциальности, обман, незаконное проникновение, подслушивание и шантаж. Журналист должен признавать и уважать право граждан не предоставлять информацию и не отвечать на задаваемые вопросы, исключая те случаи, когда это обусловлено законодательно.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Кодекс профессиональной этики журналиста признает право информанта не предоставлять информацию и не отвечать на вопросы. Существует ряд недопустимых методов получения информации, к которым относятся запугивание, игра на тщеславии источника информации, незаконное проникновение, обман, подслушивание, шантаж, а также покупка информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Журналист решает сам, насколько уместно применение того или иного метода сбора информации в конкретной ситуации. Однако журналист никогда не прибегнет к обману, подслушиванию, шантажу, нарушению конфиденциальности, подкупу, запугиванию, вследствие существования системы профессионально-нравственных предписаний журналистской этики.</p>
12	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
13	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Сетевой этикет сосредоточен на правилах поведения пользователей в интернете, а медиаэтика касается профессиональных стандартов в медиаиндустрии. Сетевой этикет применим к любому пользователю интернета, а медиаэтика – к работникам в сфере медиа. Сетевой этикет направлен на поддержание вежливого общения, медиаэтика – на обеспечение этичности и ответственности в</p>

	<p>журналистике и медиа.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Сетевой этикет – это традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство, а медиаэтика – это этические профессиональные стандарты медиапространства. Сетевой этикет нужен для того, чтобы всем – и опытным пользователям, и новичкам было комфортно общаться друг с другом. Медиаэтика эффективна в комплексе с правовым регулированием.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Сетевой этикет – это упрощенные общепринятые нормы этикета, используемые в интернет-коммуникации. При онлайн-общении пренебрежение правилами сетевого этикета может привести к намеренным провокациям, или «троллингу». Медиаэтика устанавливает высокие стандарты профессии журналиста и требует осознания журналистами определенной доли ответственности. Этические стандарты гражданской журналистики соответствуют правовым и законодательным нормам конкретного государства.</p>
14	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
15	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
16	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Сущность двухступенчатого характера восприятия продукции массовой коммуникации заключается в необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Суть двухступенчатого восприятия заключается в том, что аудитория должна учитывать, как само сообщение, так и реакции лидеров мнений и массовой аудитории. В первой ступени информация передается от источника к аудитории, во второй — проходит через фильтр мнений экспертов или влиятельных фигур, что в значительной мере формирует и изменяет ее восприятие.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Двухступенчатое восприятие продукции массовой коммуникации иллюстрирует процесс, при котором информация сначала поступает к аудитории, а затем оценивается через мнения и интерпретации лидеров мнений. Эта модель подчеркивает, что не только содержание сообщения важно, но и то, как оно воспринимается и истолковывается ключевыми фигурами в обществе.</p>
17	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Массовая коммуникация выполняет важную информационную функцию, предоставляя обществу актуальные новости и события. Это помогает гражданам быть в курсе происходящего и понимать социальные и политические процессы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Массовая коммуникация служит инструментом социальной интеграции, объединяя людей вокруг общих тем. Это способствует формированию общих взглядов, ценностей и норм, что важно для сплоченности общества.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Массовая коммуникация влияет на формирование общественного мнения, распространяя определенные идеи и установки. Медиа могут не только отражать, но и активно формировать существующие мнения, влиять на поведение и установки различных социальных групп.</p>
18	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Журналисты-новостники готовят новостные выпуски, сами пишут и читают тексты. Эти процессы включают множество операций, таких как поиск информации в Интернете, анализ материала, работа с базами данных, звонки, доработка текста. К этой группе операций относится и поиск темы в Интернете, но чаще темы, необходимые для освещения, называет редактор. Новостник выполняет более специфическую функцию в сфере журналистики. Корреспонденты изучают собранную репортерами информацию, прослушивают синхроны, обрабатывают ее в виде интервью, комментариев, очерков и под. по определенной тематике, по запланированным рубрикам. «Свободный эфир» в радиоэфире говорят без подготовки.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Ключевым моментом в данном объяснении является то, что новостники отвечают за подготовку новостных текстов, где редактор задает темы, а корреспонденты работают более комплексно, включая в свои задачи запись и монтаж выступлений. Таким образом, правильный ответ «34» соответствует данной интерпретации, так как он подчеркивает функцию новостников как авторов новостей и более высокую степень вовлеченности корреспондентов в процесс создания контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Новостники отвечают за подготовку новостных текстов, где</p>

	редактор задает темы, а корреспонденты работают более комплексно, включая в свои задачи запись и монтаж выступлений. Таким образом, правильный ответ 34.
19	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Электронные издания являются одними из самых востребованных средств массовой информации, интернет стал основным каналом распространения информации, что привело к изменению методов работы журналистов и форматов контента. Это ключевая предпосылка для конвергентной журналистики, которая объединяет различные медиаформаты.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Появление и развитие цифровых телеканалов и онлайн-изданий изменило ландшафт журналистики. Это привело к интеграции различных медиаформатов и к необходимости адаптации контента под разные платформы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Электронные СМИ – это вид коммуникации в оцифрованной форме, а интернет – главный источник доступа к информации в данном виде. Благодаря ему журналисты могут быстро публиковать материалы и использовать различные форматы (текст, видео, аудио), что является основой конвергентной журналистики.</p>
20	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В условиях медиаконвергенции границы между потреблением и созданием контента стираются. С одной стороны, появились новые площадки для предоставления широкой аудитории профессионального контента, с другой стороны – невиданное расширение возможностей не только для выбора каналов и их контента, но и для участия в его создании.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Аудитория не только потребляет медиапродукты, но и активно участвует в их создании, например через социальные сети, блоги, видеоплатформы и другие формы пользовательского контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В условиях медиаконвергенции пользователи могут быть более вовлечены в создание контента. Они могут быть как зрителями, так и авторами.</p>
21	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Привлекает внимание. Инфографика, благодаря своему визуальному оформлению, привлекает внимание и может выделяться на фоне текстовой информации. Это особенно важно в условиях информационной перегрузки, когда нужно быстро донести информацию до аудитории. Легче воспринимается и запоминается. Визуальные элементы помогают лучше усваивать и запоминать информацию. Люди часто легче воспринимают графику, чем длинные текстовые объяснения, что делает инфографику эффективным инструментом для передачи данных.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Представленная в графическом виде информация производит более сильное впечатление и легче откладывается в памяти. Инфографика играет большую роль в том, чтобы ваш контент заметили, например, в социальных сетях. Она позволяет вам быстро и кратко составить контент, который заинтересует потенциального пользователя. Люди также с большей вероятностью запомнят информацию, поскольку она представлена визуально.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Визуальные элементы помогают лучше усваивать и запоминать информацию. Люди часто легче воспринимают графику, чем длинные текстовые объяснения, что делает инфографику эффективным инструментом для передачи данных. Инфографика, благодаря своему визуальному оформлению, привлекает внимание и может выделяться на фоне текстовой информации. Это особенно важно в условиях информационной перегрузки, когда нужно быстро донести информацию до аудитории.</p>
22	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Конвергентный журналист использует графические технологии для создания визуального контента, который помогает передать информацию более эффективно. Различные компьютерные программы необходимы для обработки и редактирования текстов, изображений, видео и звука, что делает их важным инструментом в арсенале конвергентного журналиста.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Графические технологии и компьютерные программы меняют принципы продвижения материалов, производства фото, видео, аудио, инфографики, текстовых и собранных мультимедиа-материалов, использования новых источников мультимедийной информации, сервисов, услуг, форматов рекламы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> К доминирующим цифровым технологиям, применяемым в настоящее время в конвергентной журналистике, относятся графические технологии и</p>

	компьютерные программы. Это позволяет адаптировать материал к разным задачам – подготовить текст на сайт, в газету, для телесюжета.
23	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Жанровая медиаконвергенция относится к смешению различных жанров и форматов медиаконтента. В современном медиапространстве наблюдается тенденция к созданию гибридных жанров, таких как документальные драмы, музыкальные реалити-шоу и другие формы, которые объединяют элементы разных жанров. Технологическая медиаконвергенция связана с интеграцией различных технологий и платформ для создания и распространения контента. Например, использование интернета, мобильных приложений и социальных сетей для доставки медийного контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Жанровая медиаконвергенция позволяет создавать более разнообразный и привлекательный контент для аудитории. Технологическая медиаконвергенция позволяет объединять текст, звук и видео в единое целое, что делает потребление медиа более удобным и доступным.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Жанровая медиаконвергенция относится к смешению различных жанров и форматов медиаконтента. В современном медиапространстве наблюдается тенденция к созданию гибридных жанров, таких как документальные драмы, музыкальные реалити-шоу и другие формы, которые объединяют элементы разных жанров. Технологическая медиаконвергенция позволяет объединять текст, звук и видео в единое целое, что делает потребление медиа более удобным и доступным.</p>
24	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Конвергентная редакция подразумевает интеграцию различных медиаформатов (текст, видео, аудио) в одном цифровом пространстве, таком как веб-сайт или платформа. Это позволяет создавать более интерактивный и многогранный контент, который может привлекать и удерживать внимание аудитории. Например, новостной сайт может включать текстовые статьи, видеорепортажи и подкасты, что делает информацию более доступной и разнообразной.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Конвергентная редакция подразумевает использование мультимедийных элементов, это позволяет донести информацию до аудитории с разных сторон. Контент становится более привлекательным и доступным для различных типов пользователей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Конвергентная редакция подразумевает интеграцию различных медиаформатов (текст, видео, аудио), что позволяет сделать контент более привлекательным и доступным для различных типов пользователей.</p>
25	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Иллюстрация не только важный источник информации, но и транслятор эмоционального настроения. Иллюстрация привлекает и сосредотачивает внимание читателя, зачастую выступая в роли визуального композиционного центра. Отдельные иллюстрации представляют собой самостоятельные публикации, являющиеся дополнением к основному тексту.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Иллюстрации могут быть доминирующими и исполнять функцию основного источника информации, и вспомогательными, применяться в эстетических целях, привлекать внимание, украшать текст. Иллюстрации часто используются для дополнения текстового контента, помогая лучше понять и усвоить информацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Визуальные элементы могут выделить материал на фоне текста и сделать его более заметным. Иллюстрации могут визуализировать сложные концепты или примеры, делая текст более понятным, и передавать информацию, которую сложно выразить словами.</p>
26	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
27	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
28	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Информационные жанры являются основой интернет-журналистики. Они включают в себя новости, репортажи и другие формы, которые передают актуальную информацию читателям. Аналитические жанры предоставляют глубокий анализ событий, трендов и явлений, что помогает читателям лучше понять контекст и значение информации. Художественно-публицистические жанры включают в себя эссе, колонки и другие формы, которые могут сочетать элементы художественного</p>

	<p>выражения и журналистского подхода. Они позволяют авторам выразить свои мысли и чувства по поводу различных тем.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Информационные жанры передают актуальную информацию читателям. Аналитические жанры предоставляют глубокий анализ событий, трендов и явлений, а художественно-публицистические жанры позволяют авторам выразить свои мысли и чувства по поводу различных тем.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Существуют множество классификаций жанров интернет-журналистики, но все жанры распределяются по трем основным видам: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Информационные жанры передают актуальный, оперативный и документальный материал и создают информационную модель реальности, Аналитические жанры предназначены для углубленного исследования событий, процессов, ситуаций, происходящих в обществе. Художественно-публицистические жанры выступают как инструмент реализации художественного и творческого потенциала автора.</p>
29	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Все перечисленные виды иллюстраций способствуют улучшению вовлеченности и восприятия контента в социальных медиа.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Фотографии, скриншоты комментариев, таблицы, схемы и мемы способны не только привлекать внимание, но и делать сообщения понятными и запоминающимися. Люди склонны лучше запоминать визуальную информацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Выбранные виды иллюстрации помогают удовлетворить потребности и интересы аудитории, помогают выделить пост или сообщение среди множества других и способствуют успешному распространению контента в социальных медиа.</p>
30	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Для команды важны наличие лидера, высокий профессионализм и баланс внутри команды. Высокое качество результатов свидетельствует о том, что команда работает эффективно. Члены команды высокопрофессиональны, обладают богатым опытом, они нацелены на карьерный рост в организации. Менеджеры команды пользуются большим уважением благодаря примеру, который они подаю членам команды. Хорошее взаимодействие между членами команды способствует высокой степени автономности.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Наличие лидера обязательно для направления команды и обеспечения ее сплоченности. Высокое качество результатов свидетельствует о том, что команда работает эффективно. Хорошее взаимодействие между членами команды способствует более продуктивной работе и достижению общих целей. Профессионализм и опыт также очень важны для эффективной работы команды. Сбалансированный состав команды по ролям позволяет каждому члену вносить свой вклад. Уважение к менеджерам создает здоровую рабочую атмосферу, а высокая степень автономности позволяет команде принимать решения и действовать более эффективно.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Для команды важно наличие лидера, являющегося её ядром. Члены команды нацелены на карьерный рост, хорошо сотрудничают и взаимодействуют друг с другом. Состав команды хорошо сбалансирован в зависимости от ролей, выполняемых членами команды, и от согласованности действий с менеджерами, что способствует более продуктивной работе и достижению общих целей.</p>
31	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
32	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
33	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Ключевыми факторами медиапректа являются цель, сроки, ресурсы, а также одновременная экономическая и социальная целесообразность. Медиапродукт реализуется в свободное время, то есть во время отдыха, поэтому медиапроект должен быть в какой-то степени развлекательным, несмотря на фактор экономики потребления.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Ключевыми факторами выступают высокая скорость распространения медиапродукта, медиаконвергентность и высокая степень неопределенности медиасреды, поскольку медиапроект трактуется как уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретной цели</p>

	<p>при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов, то.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиапроекты могут быть ориентированы одновременно и на рынок товаров, и на рынок услуг; при их разработке необходимо находить баланс между экономической целесообразностью и социальной миссией. Медиапродукт как результат медиапроекта влияет на особые условия планирования и реализации: высокую скорость распространения медиапродукта, высокую степень неопределенности медиасреды, медиаконвергентность, а также первичность функции потребления над функцией просвещения.</p>
34	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
35	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
36	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
37	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Верные ответы 1356, так как сроки проекта являются критическим аспектом его успешности. Успешный проект также должен быть реализован в рамках запланированных финансовых ресурсов, чтобы обеспечить его рентабельность. Высокий уровень удовлетворенности способствует лучшему сотрудничеству. А нарушение законов может привести к юридическим последствиям, штрафам и даже закрытию проекта, что ставит проект под угрозу.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Верные ответы 1356, так как это ключевые факторы для достижения успешного завершения проекта. Только с помощью соблюдения сроков, составления и исполнения бюджета, удовлетворенности членов команды, а также соблюдения законов и правовых актов проект будет успешно завершён.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Верные ответы 1356, так как для успешного проекта необходимо: соблюдение сроков ведь если проект не завершён в установленные сроки, это может привести к увеличению затрат и потере доверия со стороны клиентов; составление и исполнение бюджета позволяет избежать перерасходов и финансовых рисков; удовлетворенность членов команды напрямую влияет на производительность и качество работы; соблюдение законов и правовых актов является обязательным для легитимности проекта.</p>
38	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Верные ответы 1457, так как в некоторых ситуациях лучше позволить проблеме разрешиться самостоятельно. Иногда полное решение проблемы может быть слишком сложным или затратным. Оптимизация процессов и ресурсов позволяет повысить эффективность работы и минимизировать потери. В некоторых случаях проблемы могут быть настолько глубоко укоренены в существующей системе, что требуется ее полное преобразование.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Проблемная ситуация – это стечение обстоятельств, которым кто-то недоволен и хотел бы изменить. Одним из способов решения является невмешательство. В этом случае необходимо сообщить любую позитивную информацию. Частичное решение проблемы предполагает вмешательство, представляющее интересы только одного участника. Оптимизация выражается мягкой формой решения проблемы, ориентированной на повышение эффективности любой деятельности. Растворение рассматривают как изменение условий ситуации и поиск новых, недопустимых ранее вариантов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Верны ответы 1457, так как иногда лучше позволить проблеме разрешиться самой собой. Или же использовать способ частичного решения, что поможет сместить фокус на устранение отдельных аспектов проблемы. Можно также использовать оптимизацию, она поможет улучшить существующие процессы для повышения эффективности. Еще один способ – это растворение (полное преобразование системы) – радикальное изменение системы для устранения коренных причин проблемы.</p>
39	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Классическая бизнес-модель в контексте медиапроектов подразумевает использование традиционных методов монетизации, таких как реклама, подписка или продажа контента. В этом подходе акцент делается на преобразовании пользовательской ценности (например, интереса и вовлеченности аудитории) в меновую ценность (доходы от рекламы или продаж).</p>

	<p><i>Эталонный ответ 2.</i> Классическая бизнес-модель в контексте медиапроектов включает использование обычных методов получения дохода, таких как реклама, подписки или продажа контента. В этом подходе основное внимание уделяется преобразованию пользовательской ценности (например, интереса и вовлеченности аудитории) в финансовую ценность (доходы от рекламы или продаж).</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Классическая бизнес-модель в контексте медиапроектов подразумевает использование стандартных методов генерации дохода, таких как реклама, подписки на контент или прямая продажа информационных продуктов. Этот подход фокусируется на преобразовании пользовательской ценности – например, интереса и вовлеченности аудитории – в финансовую ценность, что позволяет получать прибыль. В данном контексте коммодификация означает, что информационные продукты и аудитория становятся товаром, который можно оценивать и обменивать на деньги. Это соответствует основным принципам классической бизнес-модели, где акцент делается на создании и реализации ценности для получения прибыли.</p>
40	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Выбор ответа б является правильным, так как каждый из перечисленных выше факторов демонстрирует высокую способность к адаптации к новым условиям. Особенности трансформации бизнес-моделей свидетельствуют не только о повышении их эффективности и конкурентоспособности, уменьшении затрат, но и о создании новой ценности для потребителей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Все вышеперечисленные ответы верны потому, что с ростом разнообразия медиаформатов и платформ аудитории становятся более специализированными. Это требует от компаний адаптации своих бизнес-моделей для удовлетворения потребностей различных групп.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Верно все перечисленное выше. Разнообразие медиаформатов требует адаптации к специализированным группам. Технологии позволяют создавать более вовлекающий контент, что меняет подходы к его распространению. Функции доставки могут отделяться от создания контента, открывая новые бизнес-возможности. Учёт контента, создаваемого пользователями, становится важным для стратегий брендов. Все эти факторы влияют на трансформацию бизнес-моделей в медиаиндустрии.</p>
41	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Алгоритм проектирования можно представить в виде последовательности определенных действий. Этот алгоритм апробирован на протяжении десятков лет. Он делает процесс поиска информации более целенаправленным и эффективным. На первом этапе определяется проблема и формулируется цель и задачи. Затем начинается поиск аргументов в пользу необходимости решения проблемы, который заключается в формировании представления об искомой информации, её научной и практической ценности. На следующем этапе определяются возможности разрешения проблемы, рассмотрение способов и рисков выполнения задач. Эти шаги способствуют лучшему пониманию задачи, повышают качество результативности поиска и помогают избежать ненужных затрат времени.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Успешная разработка и выполнение проекта зависит от четкого планирования работы с информацией. К этому виду проектной деятельности относятся изучение актуальности проблемы, с последующей формулировкой цели поиска информации по конкретной проблеме; формирование корпуса искомой информации и её источников, описание практической реализации проекта, а конкретно: определение путей и способов рационального решения поисковой задачи.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В процессе планирования проекта важно определить цель поиска информации и сформировать грамотное представление об искомой информации, позволяющее сузить круг поиска. Далее анализ научной литературы помогает определить пути и способы решения задачи, оптимизировать процесс и достигнуть намеченных целей.</p>
42	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Стратегия на корпоративном уровне представляет общее направление развития и учитывает рост, сохранение или сокращение деятельности / работы команды. Это общий план управления компанией (фирмой), который направлен на нахождение способов и методов утверждения компанией своих деловых принципов в различных отраслях; действия и подходы, способствующие улучшению деятельности групп</p>

	<p>предприятий, в которые диверсифицировалась компания.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Стратегия на корпоративном организационном уровне – это общий план действий, который определяет, как организация будет достигать своих долгосрочных целей и задач. Стратегия роста, сохранения или сокращения подразумевает определенные изменения, необходимые в организационной структуре и организационной культуре.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Реализация стратегии стабильности, которая подразумевает стабилизацию роста и сокращения, позволяет повысить эффективность на всех этапах реализации проекта. Корпоративная стратегия представляет долгосрочный сценарий развития и оптимально влияет на все аспекты работы команды.</p>
43	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Эталонное лидерство не является общепринятым или стандартным типом лидерства. Даже в ситуациях, когда лидер предоставляет группе полную свободу действий, он все равно может быть вовлечен в процесс на уровне консультирования или поддержки. Полная изоляция лидера от группы противоречит самой сути лидерства, где предполагается наличие направляющей роли.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Третий ответ неверный, так как лидер должен направлять группу и координировать процесс.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Третье определение неверно, так как оно не соответствует принятым концепциям лидерства и игнорирует важность роли лидера в команде.</p>
44	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Верны ответы 1245, так как пояснительная записка – это краткое изложение наиболее значимой информации из плана проекта. Необходимо принять во внимание наиболее важные моменты, которые необходимо довести до сведения аудитории, чтобы ознакомить их с проектом без использования его плана.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Пояснительная записка – это способ внести ясность для сотрудников из разных подразделений, руководства команды и заинтересованных лиц проекта. Это краткая презентация проекта для членов команды, у которых нет времени или необходимости вникать во все его детали. Поэтому подходят утверждения 1245.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Пояснительная записка при разработке проекта (стартапа) включает: 1) актуальность темы, 2) цель и задачи, 3) анализ ситуации и желаемые результаты, 4) полученное решение, 5) оценку ресурсов, 6) результаты, риски, способы их снижения, 7) заключение, 8) приложение (справочные и аналитические материалы).</p>
45	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
46	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Кадровая политика, ориентированная на многовариантные решения и использование ресурсов в кризисе, может быть охарактеризована как преобразующая, т.е. ориентированная на изменения и внедрение инноваций и активная, реагирующая на вызовы, минимизируя негативные последствия.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Такая кадровая политика является активной, так как характеризуется наличием у руководства не только обоснованных прогнозов развития ситуации, но и за счет сплоченности коллектива воздействует на ситуацию; преобразующей – за счет внедрения инноваций и оптимизации процессов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Характеристики такой кадровой политики: преобразующая – решает проблемы через оптимизацию процессов, инновации, изменения; активная – привлекает сотрудников к принятию решений для создания устойчивой организационной культуры.</p>
47	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Оценка влияния и заинтересованности каждой группы является ключевой в процессе анализа заинтересованных сторон, поскольку помогает определить, какие стороны имеют наибольшее влияние на проект и каковы их интересы. После того как была выполнена оценка заинтересованных сторон, важно разработать стратегии коммуникации, направленные на высокозначимые группы. Это поможет обеспечить прозрачность информации о проекте и поддерживать позитивный диалог с ключевыми участниками.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Оценка влияния и заинтересованности каждой группы позволяет проектной команде лучше понять, какие группы требуют особого внимания, и позволяет заранее разработать стратегии для управления их ожиданиями и потребностями.</p>

	<p>Учет интересов заинтересованных сторон способствует улучшению коммуникации и может предотвратить потенциальные конфликты. Хорошая стратегия коммуникации позволяет гарантировать, что все заинтересованные стороны остаются в курсе событий, а их вопросы и проблемы своевременно разрешаются, что в конечном итоге способствует успеху проекта.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Оценка влияния и интересов каждой группы играет центральную роль в анализе заинтересованных сторон, так как она позволяет выявить самых влиятельных участников проекта и понять их потребности. После завершения этой оценки необходимо создать стратегии коммуникации, ориентированные на ключевых участников. Это обеспечит открытость информации о проекте и поможет поддерживать конструктивный диалог с важными сторонами.</p>
48	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
49	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Автор медиаконтента. Автор медиаконтента – это тот, кто создаёт контент (содержание, смысл), который с помощью коммуникации доносится до аудитории. Специалисты в этой сфере занимаются креативом, текстами, дизайном, делают фото, снимают видео, запускают онлайн-площадки.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Публикатор медиаконтента. Авторы интернет-эпохи – это лишь «технические» авторы, они получают только возможность публиковаться. Талант и страсть при этом не гарантированы. Поэтому их называют публикаторами.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Создатель медиаконтента. Создателем медиаконтента, помимо традиционных СМИ, журналистов, также может считаться аудитория, которая в современных медиа (блогах, интерактивных сайтах, соцсетях, мобильных приложениях) способна самостоятельно создавать, редактировать, публиковать и распространять контент.</p>
50	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Руководитель обычно советуется с подчиненными, используя их компетентность по специальным вопросам; стиль предполагает применение коллегиального метода принятия решений и характеризуется не навязыванием собственной воли руководителем подчиненным.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Демократический стиль управления – это модель взаимодействия начальника с подчиненными, которая основана на справедливости, высоком уровне доверия, уверенности в профессионализме сотрудников при достаточно широких рамках свободы</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Демократический стиль руководства характеризуется полным доверием, основан на широком привлечении персонала к управлению организацией. Процесс принятия решений рассредоточен по всем уровням, хотя и интегрирован.</p>
51	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В зависимости от специфики деятельности команды принципы командообразования могут дополняться и варьироваться, однако к основным принципам выделения этапов развития команды можно отнести следующие: постановка целей, коллективное выполнение заданий, принятие ответственности. Постановка целей тесно связана с поиском оптимального решения задачи. Коллективное выполнение заданий означает создание групп по симпатиям и интересам и командную деятельность. Принятие ответственности предполагает и консультирование разных типов, и изменения как индивидуальные, так и командные, и достижение фактического результата.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В развитии команды можно идентифицировать несколько основных этапов: адаптация, группирование и кооперация, нормирование деятельности и функционирование. Адаптация характеризуется как этап взаимного информирования и анализа задач. Группирование и кооперация означает формирование группового самосознания на уровне отдельных подгрупп, складывание интергрупповых норм. На этапе нормирования деятельности разрабатываются принципы и нормы коллективной деятельности сплоченной, подготовленной команды-автономии. Этап функционирования связан выполнением групповых задач, с проявлением и разрешением конфликтов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Факторами, которые важны для формирования команды, являются определение целей и задач, правильный найм персонала, создание мотивирующей атмосферы, обучение и развитие, планирование и координация работы, управление конфликтами, использование технологий и оценка результатов. Для каждого из этапов важны неформальная и открытая атмосфера; правильное понимание и принятие задач;</p>

	заинтересованное и командное обсуждение; благожелательная атмосфера для выражения идей и чувств; концентрация конфликтов вокруг идей, а не личностей; принятие решений основывается на согласии, а не на голосовании.
52	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
53	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Цель проекта – желаемый результат деятельности, которого хотят достичь при реализации проекта. Задачи проекта – определенные действия, направленные на достижение поставленной цели.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Цель проекта – это конечный результат, к которому необходимо прийти в ходе выполнения работы. Например, добиться узнаваемости бренда во всем мире – это цель. А задача проекта – это действие, которое необходимо совершить для достижения цели.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Цели – это общие заявления о том, чего мы хотим достичь. Задачи – это конкретные, измеримые, срочные заявления о том, что, как и когда мы чего-то достигнем. Цель – это конечный результат. Решение задач – промежуточные этапы.</p>
54	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> К методам, дающим новые парадоксальные решения, относятся инверсия, мозговая атака, мозговая осада. Инверсия – перестановка способов решения проблемы, ведущая к новым решениям. Мозговая атака – генерирование идей в сжатые сроки. Мозговая осада – максимально возможное развитие идеи. Методы основаны на коллективном обсуждении проблемы в психологически комфортной обстановке.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Методы, дающие новые парадоксальные решения: инверсия, «мозговая атака», «мозговая осада», карикатура, бионический метод. «Карикатура» - метод доведения образного решения продукта до гротескного, абсурдного, приводящий к нахождению нового, неожиданного решения. Бионический метод основан на заимствовании аналогичных решений из природных объектов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Методы инверсии, мозговой атаки и осады, карикатуры, бионический метод способны приводить к неожиданным, парадоксальным решениям. Инверсия – проектирование «от противоположного». Мозговая атака: каждый участник коллектива по очереди выдаёт идеи в очень быстром темпе, всякая критика запрещена. Мозговая осада: в отличие от предыдущего метода каждая идея доводится до логического завершения. Карикатура образно представляет проблемную ситуацию, таким образом находится новое неожиданное решение. Бионический метод заключается в анализе реальных объектов живой природы и использовании сделанных выводов при решении задач в иной области деятельности.</p>
55	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Цифровизация и глобализация как признаки современной визуальной культуры обусловлены развитием цифровых технологий и интернета. Благодаря интернету, визуальное пространство стало глобальным. Люди могут мгновенно получать доступ к визуальному контенту со всего мира, что способствует распространению культурных норм и стандартов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Всеобъемлющая визуальность как характеристика визуальной культуры связана с тем, что современный человек постоянно находится под воздействием множества визуальных стимулов: от рекламных щитов на улицах до экранов смартфонов – визуальный контент окружает нас повсюду.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интертекстуальность связана с тем, что современные визуальные тексты часто содержат отсылки к другим текстам, образуя сложную сеть взаимосвязей. Это позволяет зрителям и пользователям активно участвовать в создании смысла и интерпретации визуальных сообщений.</p>
56	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Коммуникативное поведение возникает в процессе взаимодействия между людьми, когда происходит обмен информацией, идеями, эмоциями и намерениями. Это может включать вербальное общение (речь), невербальное общение (жесты, мимика) и письменное общение (тексты, письма).</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Коммуникативное поведение проявляется тогда, когда люди вступают в контакт друг с другом, делясь своими мыслями, чувствами и информацией. Это важный компонент межличностного общения и ключевой аспект построения и поддержания социальных связей.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 3.</i> Коммуникативное поведение возникает в тех случаях, когда люди начинают обмениваться данными, мнениями и эмоциями. Это происходит в различных контекстах, таких как обсуждение проблем, выполнение совместных задач, выражение чувств и даже разрешение конфликтов.</p>
57	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Адаптивные механизмы культуры необходимы для того, чтобы общество могло приспосабливаться к изменяющимся условиям окружающей среды. Эти механизмы помогают сохранять социальную стабильность и обеспечивают устойчивое развитие, позволяя людям справляться с новыми вызовами и изменениями.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Адаптивные механизмы культуры служат для поддержания социальной координации и взаимодействия между членами общества. Они помогают эффективно решать общие задачи и преодолевать трудности, возникающие в процессе социального и культурного развития.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Адаптивные механизмы культуры необходимы для интеграции инноваций и новых идей в общественную жизнь. Это способствует развитию общества, улучшает его способность справляться с новыми вызовами и изменениями, и способствует прогрессу и модернизации.</p>
58	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Необходимо актуализировать информацию о том, что зонтичная культура имеет критическое значение в нашем глобализированном обществе, поскольку способствует объединению различных культурных элементов и ценностей, позволяя людям находить общий язык. Внедряя принципы зонтичной культуры, мы можем создать более терпимое, инклюзивное и продуктивное общество, где культурное разнообразие будет восприниматься как сила, а не как источник конфликтов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Поскольку зонтичная культура играет жизненно важную роль в нашем глобализированном обществе, постольку она помогает объединять различные культурные элементы и ценности, позволяя людям взаимодействовать и находить общий язык. В докладе отметим, что, применяя принципы зонтичной культуры, мы можем сформировать более толерантное, инклюзивное и продуктивное общество, где культурное разнообразие рассматривается как преимущество, а не как причина конфликтов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Ключевой позицией в докладе должен выступить постулат о том, что зонтичная культура имеет большое значение в нашем глобализированном мире, так как она содействует объединению разнообразных культурных элементов и ценностей, позволяя людям общаться и находить общий язык.</p>
59	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Язык является одним из важнейших символов в культуре, который не только служит средством общения, но и формирует мышление и восприятие мира. Традиции и обычаи, передаваемые из поколения в поколение, создают непрерывную связь между прошлым и настоящим. Искусство включает в себя музыку, живопись, литературу и другие формы самовыражения, которые служат носителями символических значений и эмоций.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> «Символическая ткань значений» означает, что культура состоит из символов и значений, которые придают смысл различным аспектам жизни человека. Эти символы включают в себя язык, обычаи, традиции, искусство и т.д.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Через язык люди выражают свои мысли, чувства и культурные ценности, что помогает им осознать себя и свою идентичность в контексте окружающей действительности. Традиции и обычаи включают в себя ритуалы, праздники и обыденные практики, которые наделены глубокими значениями и символикой. Через искусство люди могут исследовать и интерпретировать свои переживания, а также представлять мир и человеческие отношения с новой стороны.</p>
60	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> До возникновения этноцентризма мир был разнообразным, и каждая культура развивалась независимо, основываясь на своих внутренних традициях и ценностях. Культуры оценивались на основе их собственных критериев без сравнения с другими. Это позволяло сохранить уникальность каждой культуры и способствовало развитию разнообразных способов восприятия мира.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> До этноцентризма люди и сообщества существовали в большей изоляции, не взаимодействуя активно с другими культурами. Оценка других культур</p>

	<p>проводилась на основе их внутренних критериев и традиций, без предвзятых сравнений. Такое восприятие способствовало уважению и сохранению культурного разнообразия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Мир до этноцентризма характеризовался тем, что культуры воспринимались и оценивались исключительно на основе их собственных норм и ценностей. Каждая культура развивала свои уникальные традиции и обычаи, и не было тенденции к сравнению или доминированию одной культуры над другой. Это позволяло культурам сохранять свою идентичность и уникальность.</p>
61	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Этноцентризм – это склонность оценивать другие культуры через призму собственной, с убежденностью в превосходстве своих культурных норм и ценностей. Люди, склонные к этноцентризму, часто рассматривают свою культуру как эталон и считают, что она превосходит другие.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Этноцентризм – это восприятие и оценка других культур на основе стандартов и традиций своей собственной культуры. Эта установка сопровождается убеждением в превосходстве своих культурных норм и ценностей над чужими, что может приводить к предвзятости и стереотипам.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Этноцентризм – это тенденция к оценке и интерпретации культурных практик и обычаев других народов через призму собственной культуры. При этом человек склонен считать свою культуру более развитой и правильной по сравнению с другими.</p>
62	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
63	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> The first newspaper was Roman handwritten newsheet called «Act a Diurna» started in 59 B.C.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> The earliest kind of mass media was newspaper.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> The earliest kind of mass media was newspaper. The first newspaper was Roman handwritten newsheet called «Act a Diurna» started in 59 B.C.</p>
64	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Арго – это особый язык, состоящий из произвольно видоизмененных языковых элементов. Он применяется ограниченными социальными группами. К этим группам относят представителей преступного (уголовного) мира и деклассированных групп (бродяг, шулеров и под.). Этот язык имеет более или менее секретный словарь и идиомы, свойственные определенной группе. В настоящее время расширилось понимание арго, встречаются выражения «молодежное арго», «военное арго».</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Арго применяется при коммуникации специфических слоев населения для сохранения конфиденциальности, поскольку этот термин используется для описания неформального языка определенной группы людей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> При коммуникации маргинальных слоев населения для сохранения конфиденциальности: это язык, свойственный определенной группе, он может означать разновидность сленга, технического языка или кода.</p>
65	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Жаргоны возникают обычно среди сравнительно широких групп носителей языка, объединенных одинаковыми увлечениями, длительным пребыванием в одном месте, в одной среде. Жаргон является специализированной лексикой, используемой в определенных профессиональных или социальных группах. Жаргонная лексика может быть интегрирована в повседневную речь обычных людей. Сленг – это более неформальная подгруппа языка, которая часто используется молодежью или в различных субкультурах. Он отличается сниженной оценочной экспрессией. Жаргон и сленг при функционировании имеют общие точки пересечения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Сленг – подгруппа языка, которая состоит из разговорных элементов и отличается грубоватой фамильярностью, юмором, даже фиглярностью. Сленг часто используется молодежными группами и представителями различных субкультур. Жаргон – это достаточно большой пласт специализированной лексики. Он используется в определенных профессиональных или социальных группах. Жаргонные слова понимаются образованными носителями языка, могут быть использованы в языке средств массовой информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Сленг – это неформальная подгруппа языка, достаточно замкнутая, используемая молодежью или в субкультурах. Сленг отражает ценностную</p>

	<p>ориентацию этих групп. Элементы сленга достаточно быстро исчезают из употребления. Жаргон считается специализированным или техническим языком, используемый в определенных профессиональных или социальных группах. Он может проникать в разговорную речь. Специализированные жаргоны могут объединяться и формировать общий жаргон, который утрачивает связь с первичными сферами употребления, но сохраняет сниженную стилистическую окраску слов.</p>
66	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Утаивание информации позволяет манипулятору контролировать восприятие и поведение адресата. Неполная или искаженная информация может создать у адресата определенные ожидания или мнения, которые выгодны манипулятору. Это снижает вероятность адекватной оценки ситуации. Решение принимается на основе искаженной реальности.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Утаивание важной информации может привести к формированию зависимости адресата от манипулятора. Поскольку адресат не в состоянии принять обоснованное решение без полной информации, он может стать более восприимчивым к влиянию манипулятора, что может быть использовано для достижения выгодных условий или соглашений.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В деловой коммуникации утаивание информации может быть использовано для получения конкурентного преимущества. Манипулятор, обладая полной информацией, может действовать более эффективно, чем его оппонент, который не владеет всеми данными. Это может привести к успешному исходу переговоров или сделок, снизить шансы других участников на успех.</p>
67	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В некоторых культурах зрительный контакт показывает взаимоотношения между людьми: прямой взгляд в глаза собеседника является признаком честности и уважения, или вызова и агрессии. Например, английские традиции предполагают с помощью визуального контакта проявлять интерес к собеседнику. В американской культуре, напротив, принято избегать контакта глаз, и смотреть только для того, чтобы убедиться, что сообщение воспринято. В русской культуре существует традиция избегать прямого взгляда, если человек представляет опасность и потенциально возможен конфликт.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Для большинства восточных культур манера избегать взгляда «глаза в глаза» считается уважительной. Среди китайцев даже распространено поверье о том, что прямо в глаза смотрят только враги. Поэтому пристальный взгляд расценивается, как оскорбление. В европейской культуре положительные эмоции сопровождаются частым установлением зрительного контакта.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Одним из наиболее информативных средств невербального общения является взгляд и выражение глаз. В некоторых культурах прямой взгляд в глаза собеседника может восприниматься как вызов или агрессия, в других же он может расцениваться как признак честности и уважения.</p>
68	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
69	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Проксемика изучает расстояния, которые люди поддерживают между собой во время общения, а также использование пространства, включая расстояние и расположение. Жесты и мимика относятся к невербальному поведению, но не к проксемическим аспектам.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Жесты и мимика чаще всего относятся к категории кинесики – одной из составляющих невербального общения. Проксемика и кинесика, хотя и пересекаются, являются разными. Проксемика акцентирует внимание на пространственных отношениях, тогда как кинесика фокусируется на движениях тела.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Поддержание дистанции, размещение мебели и физический контакт наглядно иллюстрируют проксемическое поведение, так как они напрямую связаны с пространственными отношениями между людьми. Например, расположение мебели может влиять на восприятие личного пространства и уровень комфорта во время общения, тогда как жесты и мимика не имеют такого пространственного компонента.</p>
70	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Пауза в общении может выполнять разные функции. Она может отражать согласие или раздумья, сигнализировать о завершении разговора, а также</p>

	<p>указывать на несогласие или дискомфорт. Каждая из этих функций подчеркивает важность контекста, свидетельствует о дополнительных смысловых и эмоциональных свойствах сообщения, утверждает значимость пауз в коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Пауза в общении может играть множество ролей. Она может означать согласие или размышления, указывать на завершение диалога, а также свидетельствовать о несогласии или неудобстве, на различного рода психологические проявления в общении, может быть пояснением и предупреждением. Все эти функции подчеркивают, насколько важен контекст и как значимы паузы в коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Молчание (пауза) в общении может выполнять различные функции. Оно может быть признаком согласия или размышления, обозначать окончание разговора или же показывать несогласие и дискомфорт. Паузы в процессе общения могут выполнять функции усиления смысла сообщения, индивидуализации, физиологического проявления, являться выражением эмотивной и регулятивной функций. Каждая из этих ролей подчеркивает важность контекста и значимость пауз в процессе коммуникации.</p>
71	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В параязыке самое важное – это интонация, тембр, громкость, ритм и темп речи. Эти элементы помогают передавать эмоции, намерения, создавать контекст, который может быть неочевиден в письменном тексте. Например, сарказм, радость или волнение могут быть выражены через изменение интонации и тембра голоса, что, в свою очередь, влияет на восприятие сказанного собеседником.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интонация, тембр, громкость и скорость речи помогают передавать эмоции, намерения и контекст, который может быть скрыт и противопоставлен прямому значению слов. Варьируя ритм или высоту звуков, непреднамеренно или специально мы выдаем или подчеркиваем свое настроение или отношение к сообщению.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> К элементам параязыка относятся высота звука, которая будет пиковой на фоне сильных эмоций; резонанс; темп; громкость, например, повышение голоса может быть воспринята как агрессия; ритм. Невербальная передача эмоций, установок и контекста составляет еще один уровень смысла, иногда противоречащий значению слов или опровергающий его.</p>
72	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Обычно делятся на четыре типа: интимная зона (до 45 см), личная зона (от 45 см до 1,2 м), социальная зона (от 1,2 м до 3,6 м) и общественная зона (более 3,6 м). Каждая из них подходит для определенного типа взаимодействия.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Зоны обычно делятся на четыре типа: интимная зона, личная зона, социальная зона и общественная зона. Каждая из них подходит для определенного типа взаимодействия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интимная зона – является самой важной и охраняемой человеком; проникнуть в эту зону позволено только самым близким людям. Личная зона – это расстояние, используемое при повседневном общении среди знакомых. Публичная зона – это расстояние, которое соблюдается, когда мы общаемся с большой группой людей.</p>
73	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Массовая коммуникация в информационном обществе – это процесс передачи информации для аудитории через средства массовой коммуникации (телевидение, интернет, прессу, радио и т.д.). Благодаря массовой коммуникации большие группы людей получают возможность получать информацию и обмениваться ею. Массовая коммуникация влияет на современные механизмы социализации, на формирование моделей социального поведения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Массовая коммуникация в информационном обществе представляет собой процесс распространения информации при помощи средств массовой коммуникации на численно большие аудитории. Она выступает стабилизирующим фактором в современном информационном обществе, поскольку обмен информацией способствуют синхронизации и адекватности интересов различных социальных групп.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Массовая коммуникация в информационном обществе осуществляется передачей информации на широкую аудиторию через различные каналы: интернет, телевидение, радио, печатную прессу. Средства массовой информации формируют определенную аудиторию и моделируют ее запросы, вкусы и потребности. Таким образом, массовая коммуникация способствует установлению и регулированию</p>

	механизмов управления в информационном обществе.
74	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Высокая стоимость производства, поскольку создание качественного VR-контента требует дорогостоящего оборудования и программного обеспечения, а также высококвалифицированных специалистов. Для просмотра VR-контента необходимы специальные устройства, что ограничивает аудиторию. Этические вопросы – высокая степень иммерсии и эмоционального воздействия на аудиторию может приводить к возникновению этических проблем, таких как чрезмерная травматизация зрителей или манипуляция их восприятием. Отсутствие стандартизированных подходов к стандартам и методам создания и распространения VR-контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Производство VR-контента связано с высокими расходами на оборудование и программные продукты, что делает этот формат недоступным для многих журналистов и редакций. Для просмотра VR-материалов нужны специализированные устройства, такие как VR-шлемы, которые пока доступны далеко не всем пользователям. Из-за сильного эмоционального влияния на аудиторию VR-журналистика может порождать этические проблемы, такие как излишняя травматизация зрителей или манипуляции их восприятием.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Высокие затраты на оборудование и разработку делают VR-журналистику доступной преимущественно крупным компаниям. Ограниченное количество пользователей, имеющих доступ к VR-шлемам, сужает потенциальную аудиторию. Развитие и поддержка VR-платформ требуют глубоких технических знаний и ресурсов, что увеличивает вероятность появления ошибок и проблем в процессе эксплуатации. VR-проекты могут слишком сильно воздействовать на эмоции зрителей, вызывая глубокие психологические переживания, особенно если речь идет о трагических событиях, заставляя воспринимать информацию односторонне или предвзято, создатели VR-контента могут намеренно усиливать эмоциональные реакции зрителей ради повышения популярности проекта, что может рассматриваться как эксплуатация человеческих чувств.</p>
75	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Цель этнических СМИ связана с их основной культурно-интегративной функцией. Этнические СМИ поддерживают культуру определенной целевой аудитории как этноса со своими языковыми, культурными и бытовыми особенностями, с системой национальных ценностей. Еще одной функцией этнических СМИ является просвещение аудитории через рассказ о культурах – национальных, массовых, суб- и контркультурах.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Сохранение и развитие культурной самобытности этноса является как основная цель функционирования этнических СМИ связано с необходимостью удовлетворения интереса аудитории к жизни своего и других народов и культур, а также к решению проблем в сфере межэтнических контактов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Этническая журналистика – это журналистика, выполняющая функцию сохранения и развития культурной самобытности этноса. Она выявляет профессиональные роли журналиста как исследователя национальных отношений.</p>
76	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> СМИ играют ключевую роль в формировании общественного мнения и норм поведения. Оказывают влияние на важнейшие социальные нравственные и культурные ценности, формируют политические предпочтения. Сформированные ценности оказывают воздействие на мировоззренческие и деятельные установки в обществе.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Нравственные, культурные и политические ценности не существуют в изоляции, а взаимодействуют друг с другом. Таким образом, СМИ являются мощным инструментом в формировании не только вышеперечисленных социальных ценностей, но мировоззрения целых социальных слоев общества.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> СМИ транслируют нормы и модели поведения, формируют общественное мнение о ключевых аспектах жизни общества, а значит влияют на нравственные, культурные, политические и другие ценности.</p>
77	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Формулировка вопросов таким образом, чтобы они были связными и однозначными, позволяет избежать недопонимания и искажений в ответах.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Использование простого и понятного языка помогает респондентам лучше понять суть вопроса, что приводит к более адекватным и точным</p>

	<p>ответам.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Профессиональные опросы требуют уважения к времени и интеллекту респондентов. Четкие и лаконичные вопросы показывают уважение к их мнению и повышают вероятность того, что они будут участвовать в опросах в будущем.</p>
78	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Речевая и языковая деятельность неотделима от коммуникации. Умение людей взаимодействовать, эффективность, успешность речевого общения зависит от коммуникативной компетентности. Индивид, принадлежащий к определенной культурной группе, должен обладать коммуникативными компетенциями – совокупностью знаний о языке и его применении.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Коммуникативная компетенция представляет способности говорящего и включает собственно языковой, социолингвистический и прагматический компоненты. Коммуникативная компетенция включает нормы социального взаимодействия, присущего конкретному этносу.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Коммуникативная компетенция – совокупность знаний о языке и его применении, которыми должен обладать индивид, принадлежащий к определенной культурной группе. Коммуникативная компетенция рассматривается как желаемый результат образования, социальной адаптации и оценивается как умение строить эффективную речевую деятельность, соответствующую нормам конкретного этноса, и как способность к общению в разнообразных видах речевой деятельности.</p>
79	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Непрерывное профессиональное обучение является ключевым аспектом повышения качества образования, поскольку оно позволяет преподавателям оставаться в курсе последних исследований и методик, улучшает их педагогические навыки и уверенность в преподавании, а также способствует адаптации к быстро меняющимся требованиям современного мира. Преподаватели, регулярно обновляющие свои знания, могут создавать более увлекательную и эффективную образовательную среду, что в конечном итоге повышает мотивацию студентов и качество их подготовки.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Непрерывное профессиональное обучение играет критически важную роль в повышении качества образования. Оно позволяет преподавателям оперативно осваивать новые подходы и исследования, что способствует развитию их педагогических навыков и уверенности в своих методах. Адаптация к быстро меняющимся требованиям современности помогает создавать более интересную и эффективную образовательную среду, что, в свою очередь, увеличивает мотивацию студентов и улучшает их подготовку.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Непрерывное профессиональное обучение является основным условием для повышения качества образовательного процесса. Оно позволяет преподавателям быть в курсе современных исследований и образовательных методов, развивает их педагогические навыки и уверенность в обучении. Адаптация к изменениям в образовательной среде помогает создавать более привлекательные и эффективные методы преподавания, что стимулирует мотивацию студентов и улучшает качество их подготовки.</p>
80	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
81	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
82	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Биографический метод и филологический анализ текста, который применяет журналистика, позволяют рассмотреть влияние личностных аспектов и культурного контекста на профессиональную деятельность этнических СМИ.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Журналистская деятельность тесно связана с личными историями и культурным фоном, поэтому биографический подход помогает раскрыть индивидуальные аспекты работы в этнических СМИ, а филологический анализ дает возможность глубже понять самопознание народом своего этнического бытия, национальную культурную идентичность.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Биографический метод позволяет понять личные мотивы, ценности и опыт работы в этнических СМИ, а филологический метод позволяет выявить особенности языка, стиля, использования культурных кодов и символов, характерных для определенной этнической группы.</p>
83	<i>Эталонный ответ 1.</i> Глобальные системы передачи информации разрушают

	<p>культурные барьеры, позволяют людям со всего мира общаться друг с другом, что может привести к лучшему пониманию и уважению между культурами.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Системы передачи информации преодолевают культурные барьеры, способствуя культурному обмену, уменьшая стереотипы и предвзятости, возникающие из-за недостатка информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Глобальные системы передачи информации позволяют людям легко и быстро получать доступ к различным культурным контекстам. Это может снижать культурные барьеры, так как пользователи имеют возможность изучать и понимать культуру друг друга.</p>
84	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
85	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиаисследования чаще всего выступают с индивидуалистских позиций, подвергая сомнению возможность создания единой всемирной культуры и идентичности. Эти исследования опираются на идею манипулятивной природы современной медиасистемы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Возможности технологий, а именно информатизации, виртуализации, цифровизации, индивидуализации, коммерциализации, обеспечивают человечество информационными ресурсами, доступными каждому с любого места и в любое время. Медиасистема владеет инструментарием, заставляющим участников менять свое коммуникативное поведение. Медиаисследования оспаривают возможность создания единой всемирной культуры и идентичности из-за постоянных изменений в стратегии медиапотребления.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В исследованиях, которые опираются на идею манипулятивной природы современной медиасистемы, чаще всего рассматриваются проблемы медиапрактики с индивидуалистских позиций. Медиапрактика имеет тесную связь с функционированием социальных институтов и реализует интересы отдельных сфер, главным образом, культуры, политики, рекламы. Отмеченная тенденция подвергает сомнению создание единой всемирной культуры и идентичности.</p>
86	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> С позиции межкультурной коммуникации, французский философ Пьер Леви характеризует Интернет как пространство, в котором концентрируется коллективный разум. По его мнению, мировая сеть служит базой для технической инфраструктуры построения коллективного интеллекта или коллективного воображения в рамках сообществ.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> После появления Интернета в научном сообществе велись серьезные дискуссии о том, что мы имеем дело с очередным кардинальным изменением в области информации. Французский философ Пьер Леви, например, считает Интернет-пространством, в котором концентрируется коллективный разум.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Пьер Леви – один из известных философов, работающих в области киберпространства и цифровых коммуникаций. Он считает Интернет-пространством, в котором концентрируется коллективный разум.</p>
87	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
88	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
89	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Межкультурная коммуникация характеризуется большим видовым разнообразием. Так, выделяют четыре основные формы межкультурной коммуникации – прямую, косвенную, опосредованную и непосредственную.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Межкультурная коммуникация – это коммуникация между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и формы коммуникации – прямую, косвенную, опосредованную и непосредственную.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Межкультурная коммуникация – это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию). Также бывает прямой и косвенной.</p>
90	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
91	<i>Эталонный ответ 1.</i> Синергия подразумевает, что результат взаимодействия двух

	<p>или более факторов или участников группы превышает сумму их индивидуальных эффектов. Это означает, что при правильной комбинации ресурсов или усилий можно достичь более значительного результата, чем если бы каждый участник действовал отдельно.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Синергия происходит от потребности различных компонентов или участников дополнять и поддерживать друг друга, создавая тем самым общую группу, обладающую уникальными возможностями.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Синергия основана на том принципе, что совместное действие может привести к эффекту, который значительно превосходит простую сумму индивидуальных вкладов.</p>
92	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Речь идет об умении реализовывать замыслы, которое является свойством каждого подлинного решения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Выбор универсальной компетенции «умение реализовывать замыслы» является логичным, так как данная формулировка полностью соответствует описанным аспектам саморазвития личности.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Умение реализовывать замыслы играет центральную роль в процессе саморазвития, поскольку именно это определяет успех личности в её стремлениях и достижениях.</p>
93	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Характерными особенностями работы команды научного проекта в отличие от работы малых групп являются разнообразие мнений и решений, широкий диапазон компетенций.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Разнообразие мнений и широкий диапазон компетенций в научной команде способствуют генерации новых идей, разработке нестандартных методов решения задач и, в конечном итоге, достижению более значимых результатов, чем в малых группах, где, как правило, присутствует более формализованный процесс принятия решений.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Выбранные характеристики помогают командам научного проекта достигать высоких результатов в сложных и многообразных областях исследования.</p>
94	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Речевая функция координируется двумя основными центрами: моторным и сенсорным. Центр моторной речи (центр Брока) отвечает за производство речи, включая управление движениями мышц, необходимых для речи (губы, язык, гортань). Центр сенсорной речи (центр Вернике) отвечает за понимание речи, включая восприятие и интерпретацию звуков речи. Таким образом, для полноценного функционирования речи необходима координация обоих центров: моторного для произнесения слов и сенсорного для их понимания. Это обеспечивает гармоничную работу речевых функций в мозгу.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> За речевую функцию отвечают центры сенсорной и моторной речи. Потому что моторный центр (центр Брока) и сенсорный центр (центр Вернике) работают совместно для обеспечения всех аспектов речевой функции. Моторный центр отвечает за координацию мышц, необходимых для произнесения слов, в то время как сенсорный центр обрабатывает и понимает услышанную речь.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Вариант 4, потому что без совместной работы моторного и сенсорного центров полноценная речевая функция невозможна. Моторный центр обеспечивает производство речи, а сенсорный центр помогает её понимать и интерпретировать, что необходимо для общения.</p>
95	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Коммуникативные принципы науки базируются на объективном анализе фактов и аргументов. Принятие любой точки зрения (толерантность) и желание продвинуть проект могут привести к дефициту критического анализа и дискредитации научных оснований, что несовместимо с рациональным подходом, требующим строгой проверки гипотез и аргументов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Наука требует, чтобы каждое утверждение имело обоснование и поддерживалось доказательствами. Толерантность, подразумевающая равнозначное отношение к любым точкам зрения, а также стремление привлечь внимание могут противоречить необходимому критерию обоснованности и доказанности, что ведет к расплывчатости границ научного знания.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 3.</i> Наука требует, чтобы каждое утверждение имело обоснование и поддерживалось доказательствами. Толерантность, подразумевающая равнозначное отношение к любым точкам зрения, стремление выделить проект путем использования эмоций не соответствуют критерию обоснованности и доказанности.</p>
96	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> По Н. Луману, коммуникация – основа общества, причина и начало его образования. Ученый отрицал представления о коммуникации как передаче или распространении информации и утверждал, что социальные системы образуются исключительно благодаря коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Никлас Луман, немецкий социолог и один из основателей системы теории, разработал уникальный взгляд на роль коммуникации в обществе. В контексте неофункционализма он сосредоточил внимание на том, как коммуникация служит основой для формирования и функционирования социальных систем.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Подход Лумана к коммуникации в контексте неофункционализма демонстрирует, что он рассматривает ее как ключевой элемент, формирующий и структурирующий сложные социальные системы, что изменяет наше понимание взаимодействия внутри общества. Коммуникация, по его мнению, является не просто инструментом, а основным механизмом социального изменения и устойчивости.</p>
97	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
98	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
99	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиаанализ – это поиск в информационном поле необходимых данных по заданному запросу. Медиаанализ варьируется по глубине (хронологические рамки) и широте охвата СМИ. Наиболее востребованным является анализ ведущих печатных периодических изданий.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Медиаанализ – это ключевой инструмент для исследования и понимания информации, представленной в средствах массовой информации. В современных условиях, когда информация становится важнейшим ресурсом, медиаанализ приобретает особое значение. Он способен регулировать комплексную информационную политику любой компании.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиаанализ является важным инструментом для изучения и понимания медийного пространства, который необходим для эффективного реагирования на вызовы времени и принятия стратегически верных решений.</p>
100	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Для качественного измерения поведения аудитории нужно знать следующие показатели: длина сессии, глубина и время просмотра, что поможет интерпретировать и применять данные для улучшения пользовательского опыта, повышения эффективности медиапродуктов и т.д.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> При качественном измерении поведения аудитории новых медиа важно учитывать не только количество посетителей, но и то, как именно они взаимодействуют с контентом. В этом контексте выделенные индикаторы – длина сессии, глубина просмотра и время просмотра – играют ключевую роль.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Выбранные индикаторы (длина сессии, глубина просмотра, время просмотра) предоставляют более качественную информацию о поведении аудитории и позволяют глубже понять интересы и вовлеченность.</p>
101	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
102	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
103	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
104	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
105	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
106	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
107	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
108	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
109	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Хороший естественный звук в начале создает атмосферу и вовлекает зрителя, что критически важно для восприятия видеосюжета. Отсутствие пересечения линии симметрии помогает сохранить визуальную гармонию и улучшает композицию кадра, что делает его более приятным для восприятия. Творческий подход к</p>

	<p>использованию музыки и шумов усиливает эмоциональную нагрузку и делает сюжет более запоминающимся, так как звуковые элементы могут подчеркнуть ключевые моменты и создать нужное настроение.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Естественный звук в начале создает атмосферу и привлекает внимание зрителя, что играет важную роль в восприятии видеоматериала. Избежание пересечения линии симметрии способствует сохранению визуальной гармонии и улучшает композицию кадра, делая его более привлекательным. Креативное использование музыки и звуковых эффектов усиливает эмоциональную составляющую и делает сюжет более запоминающимся, так как звуковые элементы могут акцентировать ключевые моменты и формировать нужное настроение.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Качественный, хороший звук в начале создает атмосферу и привлекает внимание зрителя, что важно для восприятия видеоматериала. Избежание пересечения линии симметрии помогает сохранить визуальную гармонию и улучшить композицию кадра. А творческий подход к использованию музыки и шумов усиливает эмоциональную составляющую, подчеркивает ключевые моменты видеосюжета и формировать нужное настроение.</p>
110	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В тексте нет примеров устаревших норм, напротив, используются современные термины, такие как «блокчейн» и «криптовалюта», что указывает на адаптацию языка к новым условиям.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Использование в данном тексте новых слов и выражений, таких как «искусственный интеллект» и «криптовалюта», подтверждает, что язык отвечает на изменения в обществе и технологии.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В тексте приводятся примеры заимствованных слов, таких как «блокчейн», что показывает их интеграцию в активный словарный запас русского языка.</p>
111	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Верными являются варианты 2, 3, 5 и 6, поскольку они непосредственно связаны с основными навыками, необходимыми для эффективного взаимодействия с информацией.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Анализ и оценка качества информации (2) помогают различать надежные и ненадежные источники, что критично в эпоху информационного избытка. Прекращение поиска информации, когда собрано достаточное количество (3), позволяет избежать избыточного анализа и экономить время. Выявление источников информации (5) является основой для нахождения актуальных и достоверных данных. Хранение и архивирование информации (6) важно для организации и доступа к данным в будущем, что делает процесс работы с информацией более эффективным.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Верными являются варианты 2, 3, 5 и 6, так как они напрямую связаны с ключевыми навыками, необходимыми для эффективной работы с информацией. Все эти компоненты формируют целостное понимание и управление информационными ресурсами.</p>
112	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Последовательный переход по ссылкам (вариант 4) – это распространенный метод, который позволяет углубляться в тему, переходя с одного сайта на другой, что помогает находить более детальную и связанную информацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Последовательный переход по ссылкам (вариант 4) – это эффективная стратегия, позволяющая пользователям углубляться в тему, переходя от одного сайта к другому. Это может привести к нахождению более детальной информации и разнообразных точек зрения на тему.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В отличие от других методов, таких как внутривстраничный поиск или использование синонимов, последовательный переход по ссылкам предоставляет более динамичный и контекстуальный способ доступа к информации. Это особенно актуально в условиях огромного объема данных в Интернете, когда важно не только находить информацию, но и понимать ее в более широком контексте.</p>
113	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Методика логического анализа текста основана на систематическом выявлении ключевых компонентов текста, таких как имена и суждения. Это включает упрощение текста и выделение связей, что позволяет лучше понять и проанализировать логическую структуру высказываний, а также определить, как они</p>

	<p>взаимосвязаны. Такой подход помогает в выявлении логических ошибок и недочетов, что является важной частью критического мышления.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Вариант «2» акцентирует внимание на проверке верности имен и суждений путем их сопоставления друг с другом и с контекстом. Этот процесс является важным элементом логического анализа, так как он позволяет оценить правомерность формулировок, их соответствие действительности и согласованность внутри текстовой структуры. Без такой проверки анализ текста может быть неполным или субъективным.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Методика логического анализа текста требует более глубокого анализа, чем просто деление на смысловые части или составление плана. Она включает использование специальных приемов, связанных с работой с суждениями и связками, что отличает её от общих методов анализа. Вариант «4» подразумевает, что нет особых приемов для логического анализа, что не соответствует действительности, так как логический анализ требует формализации и четкого сопоставления логических компонентов, что отражено именно в варианте «2».</p>
114	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Важно проверять факты именно те, которые войдут в окончательный вариант текста, так как они будут доступны читателям и окажут влияние на восприятие материала. Проверка фактов на этом этапе позволяет исправить возможные ошибки и недочеты, обеспечить точность информации и повысить доверие к работе.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В окончательном варианте текста все факты должны быть объединены в единое целое, и их корректность непосредственно влияет на общее понимание темы. Проверка фактов на этом этапе позволяет обнаружить логические несоответствия или противоречия, которые могут возникнуть, если фактическая информация не соответствует заявленным тезисам или выводам.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Публикация заведомо неверных данных может негативно сказаться на репутации автора и издательства. Поэтому проверка фактов, попадающих в финальный текст, позволяет избежать ошибок, которые могут повлечь за собой критику со стороны читателей, экспертов или научного сообщества.</p>
115	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
116	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Преимущества Интернета как канала распространения рекламы включают общедоступность и возможность повтора большое количество раз в течение всего дня, потому что это позволяет достичь широкой аудитории в любое время суток. Реклама может многократно демонстрироваться, увеличивая вероятность её заметности и воздействия на потенциальных клиентов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Выбор общедоступности и возможности повтора большое количество раз в течение всего дня обоснован, потому что эти характеристики обеспечивают непрерывное воздействие на целевую аудиторию. Множество показов рекламы повышает вероятность того, что сообщение будет воспринято и запомнено.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Общедоступность и возможность повтора большое количество раз в течение всего дня выделяются, потому что они предоставляют рекламодателям уникальные возможности для создания сильного и запоминающегося присутствия в Интернете. Частые повторы рекламы увеличивают её эффективность и узнаваемость бренда среди пользователей.</p>
117	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Необходимо найти популярных блогеров, которые разделяют ценности экологичности. Пусть они расскажут о продукте через искренние отзывы и опыт использования, что повысит доверие.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Вместо традиционных рекламных материалов необходимо создать интересные и развлекательные форматы, такие как challenge, опросы или конкурсы, которые вовлекут аудиторию.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Подчеркивание прозрачности, необходимо разработать информационные материалы, показывающие процесс производства и материалы. Это поможет создать ощущение открытости и доверия.</p>
118	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
119	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Вариант 1. В данном предложении присутствует неясное выражение "установленного определенного минимума", что создаёт стилистическую</p>

	<p>погрешность. Словосочетание "установленный определенный минимум" является тавтологией, так как "определенный" уже подразумевает наличие какого-то установленного значения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Вариант 1. Смысл предложения выглядит разрозненно и неясно, так как не до конца объясняется, почему необходимо раскрывать направление и источник перевода. Это создает стилистическую неясность и сбивает читателя с толку, так как не прописаны четкие причины или аргументы для такого действия, что негативно влияет на восприятие текста.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Вариант 1. Конструкции с "по мнению" и "необходимо, по его мнению" воспринимаются с трудом из-за сложной синтаксической структуры. Это делает предложение неудобочитаемым и перегруженным информацией, что является стилистической ошибкой. Более предпочтительно использовать ясное и простое выражение.</p>
120	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> We can read the daily news, read magazines, listen to the radio or watch a new film.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> We can inform, educate and entertain us, read the daily news, read magazines, listen to the radio or watch a new film.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> We can inform, educate and entertain us, read the daily news, read magazines about things that interest me, listen to the radio or watch a new film.</p>
121	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
122	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
123	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Для создания продуктивного диалога в ходе интервью используются разнообразные приемы. Пауза предоставляет собеседнику время обдумать ответ и, возможно, продолжить мысль; вербальные и невербальные реакции одобрения создают доверительную атмосферу и стимулируют собеседника к продолжению разговора. Приём «отражение» подтверждает понимание и побуждает собеседника к расширению ответа; вопросы-синонимы позволяют получить информацию с разных точек зрения; прямая просьба расширить ответ – запрашивает более подробную информацию; обобщающие фразы проверяют правильность понимания и углубляют дискуссию. Эти приемы способствуют созданию открытой и продуктивной атмосферы, что позволяет получить максимальную информацию от интервьюируемого.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Среди приёмов, способствующих развёртыванию интервью, можно выделить: паузу, которая дает возможность собеседнику продумать ответ и, возможно, продолжить мысль; вербальные и невербальные реакции одобрения речи интервьюируемого, создающие доверительную атмосферу; отражение («эхо»), позволяющее подтвердить понимание; вопросы-синонимы; прямую просьбу расширить ответ; обобщающие фразы, помогающие проверить правильность понимания и углубить дискуссию; изменение темы, что позволяет переключить внимание и исследовать другие важные аспекты разговора.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Развёртывание интервью требует от интервьюера применения разнообразных техник для углубления беседы. Например, пауза (молчание), реакции одобрения речи собеседника, отражение, демонстрирующее внимание к разговору, вопросы-синонимы, помогающие уточнить ответ, просьба расширить ответ, что мотивирует собеседника более полно раскрыть свои мысли; обобщающие фразы, мотивирующие прояснить сказанное ранее; изменение темы.</p>
124	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В мировой практике выработана система критериев, по которым оцениваются отдельные информационные материалы. Информация может быть обнародованной при наличии одного из критериев оценки. К критериям ценности информации относятся: 1) прогнозирование реакции зрителя, 2) соучастие в ситуации, 3) эстетическая ценность; 4) психологическая (вызывающая сопереживание) ценность информации. В первой ситуации зритель после просмотра репортажа может корректировать свои дальнейшие действия – прогнозирование реакции. Во втором случае информация повышает престиж ее носителя, так как позволяет удовлетворить любознательность окружающих людей, – сопереживание зрителя; к неофициальной информации могут относиться как благотворительность, так и криминал. В четвертом ситуации репортаж</p>

	<p>вовлекает зрителя в процесс обсуждения – соучастие в ситуации. В третьем случае показано очередное скучное мероприятие, что не отвечает ни одному из критериев.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В условиях оперативной подготовки выпуска новостей, все предложенные варианты имеют свою ценность, но наиболее подходящими для обнародования информации в репортаже являются 1,2 и 4 варианты т.к это будет наиболее актуальной информацией для зрителей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В условиях оперативной подготовки выпуска новостей наиболее целесообразно сосредоточиться на первом и четвертом вариантах. Репортаж должен акцентировать внимание на изменениях в жизни жителей региона, которые произойдут в результате решений совещания, так как это наиболее актуально и важно для аудитории. Также полезно представить несколько точек зрения на обсуждаемую проблему, чтобы создать более полное и объективное представление о ситуации, что поможет зрителям лучше понять последствия принятых решений.</p>
125	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Чтобы дать объективную картину, журналисту необходимо поговорить с кем-то из компетентных лиц. Как правило, в городах не существует проблемы нахождения экспертов по любой теме разговора. Опрос населения не дает исчерпывающую информацию по интересующей теме, так как журналист имеет дело с неподготовленными людьми, личное мнение может которых может постоянно меняться или же в состоянии аффекта они могут сочинить ответ.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Беседа с экспертами обеспечит объективную и надежную информацию. В то время как опрос населения не дает исчерпывающую информацию по интересующей теме, так как журналист имеет дело с неподготовленными людьми. Выяснить, какое ведомство отвечает за данную проблему, и запросить интервью через пресс-службу – это даст возможность получить официальные комментарии и факты.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> 1 и 3 варианты верные, поскольку это комплексный подход к освещению социальной проблемы, он позволит создать более полное и объективное представление о ситуации в городе.</p>
126	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В период постжурналистики происходит активная интеграция журналистики и даже ее сращивание с другими коммуникационными технологиями (PR, реклама, имиджмейкинг), блогингом, сферами деятельности (управление, образование, культура, спорт). Возрастает развлекательная составляющая в журналистике любой направленности – политической, экономической, культурной, религиозной и т.п. Ставится под сомнение роль СМИ как достоверного источника. Меняются целевые установки журналистской деятельности: выполнение журналистом функции навигатора в информационном пространстве; активное включение журналистики в сферу ответственности социальных образовательных институтов, выполнение журналистом функции поставщика инструментального знания; участие в менеджменте информационными и коммуникационными секторами рынка; автоматизация новостных потоков и первичной аналитической обработки, виртуализация производственных циклов издания.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Постжурналистика представляет собой новый этап в развитии журналистики, характеризующийся широким доступом к информации и возможностью для каждого стать источником новостей, что приводит к демократизации контента и разнообразию мнений. В этом контексте традиционные СМИ сталкиваются с вызовами, связанными с распространением фейковых новостей и необходимостью адаптации к мультимедийному формату, где текст, видео и аудио сосуществуют. Аудитория становится активным участником процесса, что способствует интерактивности и критике устоявшихся медиа-структур, а новые модели финансирования, такие как краудфандинг, становятся все более актуальными для поддержания независимой журналистики.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Постжурналистика – это явление, возникшее на фоне цифровизации и социальных медиа, которое изменяет традиционные подходы к новостям и информации. В отличие от классической журналистики, постжурналистика акцентирует внимание на участии аудитории в создании и распространении контента. Каждый пользователь может стать журналистом, что приводит к разнообразию голосов и мнений, но</p>

	также создает риски, связанные с распространением недостоверной информации.
127	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Конвергенция – это способ создания и распространения общего контента с целью интеграции информационных и коммуникативных технологий, а также процесс взаимосвязи разных медиа. Конвергенция в области культуры – это процесс слияния и взаимопроникновения различных форм искусства, технологий и медиа. Она проявляется в том, как разные виды искусства объединяются, чтобы создавать новые, гибридные формы, которые не существовали раньше. К таким можно отнести: музыкальные клипы, интерактивные спектакли, мультимедийные выставки, трансмедийные истории, виртуальная реальность. Например, суть конвергенции в музыкальных клипах – это не просто визуальное сопровождение, а отдельное произведение, где важна каждая деталь; интерактивные спектакли предполагают не пассивное наблюдение, а активное участие зрителя в процессе.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс или процесс взаимодействия разных средств массовой информации для создания и распространения общего контента называется конвергенцией. Конвергенция в культуре – это словно большой оркестр, где инструменты, раньше играющие по отдельности, теперь звучат в унисон, создавая новую, захватывающую мелодию. Она стирает границы между искусством, технологиями и медиа, рождая гибридные формы, которые не существовали раньше. Например, музыкальный клип – не просто видео к песне, а отдельное произведение искусства, где каждая деталь – от света до движения – важна, создавая целостную картину. Или интерактивный спектакль, где зритель не просто наблюдает, а становится частью действия, взаимодействуя с цифровыми элементами. Мультимедийные выставки – это не просто набор картин, а многогранный опыт, где живопись, скульптура, видеоинсталляции и интерактивные элементы сливаются воедино, создавая единую атмосферу.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Конвергенция предполагает интеграцию информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс, а также процесс слияния разных СМИ для создания и распространения общего контента. Конвергенция в культуре стирает границы между различными формами искусства, технологиями и медиа, рождая гибридные творения, которые не существовали раньше. Например, мультимедийная выставка – это не просто набор картин, а многогранный опыт, где живопись, скульптура, видеоинсталляции и интерактивные элементы переплетаются, создавая единую атмосферу погружения. Трансмедийные истории – здесь рассказ складывается из фрагментов, разбросанных по разным платформам – книгам, фильмам, играм, сериалам, – создавая единый, многомерный мир, который можно исследовать с разных сторон.</p>
128	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Основными преимуществами медиаконвергенции перед традиционными типами СМИ являются: расширение возможностей СМИ и массмедиа, что позволяет создавать контент в различных форматах (текст, видео, аудио, графика) и распространять его через разные платформы (телевидение, интернет, мобильные приложения), увеличивая охваты; интерактивность при взаимодействии с аудиторией, которая отражается в возможности пользователей активно участвовать в обсуждениях, оставлять комментарии, а также включенность аудитории в медиапроцесс, где каждый участник может стать источником информации, быть услышанным, способствовать разнообразию мнений.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интерактивность и расширение возможностей являются ключевыми преимуществами новых СМИ в условиях медиаконвергенции. Новые СМИ, такие как социальные сети и блоги, позволяют пользователям не только потреблять контент, но и активно участвовать в его создании и распространении. Это создает двусторонний диалог между производителями контента и аудиторией. Предлагая широкий спектр форматов, как текстовые статьи, видеоролики, подкасты, инфографика и т.д. представляется возможность адаптировать информацию под различные аудитории и контексты, достигать пользователей в регионах, где традиционные медиа могут быть менее доступны.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Расширение возможностей СМИ и массмедиа является ключевым преимуществом медиаконвергенции, что обеспечивает мгновенный доступ к</p>

	<p>информации для пользователей по всему миру. Это позволяет создавать контент, который может быть стремительно распространен и доступен для широкой аудитории, в отличие от традиционных СМИ, которые могут иметь ограничения по географическому охвату и времени выхода материалов. Интерактивность и включенность аудитории в медиапроцесс – один из приоритетов новых СМИ. Благодаря новым технологиям и платформам, обычные люди могут выступать в роли журналистов, освещая события из первых уст. Это расширяет кругозор и предоставляет разнообразные точки зрения, которые могут быть упущены традиционными СМИ.</p>
129	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В условиях медиаконвергенции происходит слияние нескольких типов СМИ воедино, поэтому особенностями работы журналиста становятся приобретение новых функций и навыков, интерактивность и разные способы подачи одной и той же информации. Журналисты могут использовать интерактивные элементы, такие как опросы, голосования и комментарии, чтобы вовлекать аудиторию в процесс создания контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Медиаконвергенция благодаря слиянию различных типов СМИ значительно изменяет роль и функции журналиста. Журналисты должны осваивать различные форматы контента — текст, видео, аудио, графику — и уметь эффективно использовать их в зависимости от платформы. Журналисты могут представлять одну и ту же информацию в различных форматах — текстовые статьи могут дополняться видеоподкастами, инфографикой или подкастами.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Профессиональная деятельность журналиста в условиях медиаконвергенции приобретает новые особенности в связи со слиянием нескольких типов СМИ. В частности, журналисты должны быть знакомы с функциями современных технологий, развивать новые навыки работы с большими данными, статистикой и визуализацией информации. Это позволяет им не только создавать контент, но и анализировать его эффективность и взаимодействие с аудиторией, в том числе в разных форматах.</p>
130	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Современный журналист – это медиаконвергент, умеющий создавать и работать с разными типами контента. Он должен владеть навыками видеосъемки и обработки, чтобы создавать качественный контент в условиях ограниченных ресурсов редакций. Знание продвижения в соцсетях помогает не только донести информацию, но и анализировать реакцию аудитории, улучшая качество контента. Мультимедийный контент, особенно фотографии, повышает интерес и вовлеченность, стимулируя распространение материалов и помогая рассказать историю.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Медиаконвергентный журналист должен обладать навыками работы с разнообразными форматами контента, что становится все более актуальным в современном медиа-пространстве. Аудитория сегодня предпочитает получать информацию в различных формах, и умение адаптироваться к этим требованиям является ключевым. Способность создавать и редактировать видео позволяет журналисту самостоятельно генерировать качественный контент, что особенно важно в условиях ограниченных ресурсов редакций. Знания о продвижении материалов в социальных сетях играют важную роль, так как помогают не только донести информацию до целевой аудитории, анализировать её отклик, но и являются основными каналами распространения новостей. Производство фотоконтента и графики значительно увеличивает интерес и вовлеченность пользователей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В условиях стремительно меняющегося медиа-ландшафта медиаконвергентный журналист должен быть готов к работе с множеством форматов контента. Умение создавать и редактировать видеоматериалы предоставляет журналистам возможность самостоятельно производить качественный контент, что особенно актуально в условиях нехватки ресурсов в редакциях. Знания о том, как эффективно продвигать материалы в социальных сетях, становятся неотъемлемой частью работы журналиста. Эти навыки помогают не только донести информацию до целевой аудитории, но и отслеживать ее реакцию. Включение мультимедийных элементов — таких как фотографии, инфографика и анимация — значительно повышает интерес пользователей и их вовлеченность.</p>

131	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В эпоху цифровых технологий новости распространяются мгновенно. Мультимедийный журналист, обладая навыками оперативного сбора информации, может быстро реагировать на события, предоставляя актуальные данные и свежие материалы. Это позволяет не только информировать аудиторию в реальном времени, но и занимать конкурентные позиции на рынке новостей. Мультимедийные продукты включают текст, видео, аудио и графику, что позволяет донести информацию до различных групп аудитории. Использование различных форматов помогает привлечь внимание и удерживать интерес читателей, зрителей или слушателей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В современном цифровом мире информация распространяется с невероятной скоростью. Мультимедийные журналисты, обладая навыками быстрого сбора и анализа данных, способны оперативно реагировать на происходящие события, предоставляя актуальные и свежие материалы. Это не только позволяет информировать аудиторию в режиме реального времени, но и помогает занять сильные позиции в конкурентной среде новостей. Мультимедийные продукты, среди которых текст, видео, аудио и графика, обеспечивают возможность донести информацию до самых разных групп людей. Использование разнообразных форматов способствует привлечению внимания и удержанию интереса читателей, зрителей и слушателей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В нашем быстро меняющемся цифровом мире информация передается с поразительной скоростью. Мультимедийные журналисты, обладая мастерством оперативного сбора и анализа данных, могут мгновенно реагировать на актуальные события, предлагая свежие и релевантные материалы. Это не только позволяет держать аудиторию в курсе последних новостей, но и способствует укреплению позиций в условиях жесткой конкуренции на информационном рынке. Использование мультимедийных форматов — текста, видео, аудио и графики — открывает широкие возможности для донесения информации до различных групп населения. Многообразие форматов помогает привлечь внимание и удержать интерес как читателей, так и зрителей.</p>
132	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Гражданская журналистика – разновидность журналистики, получившая широкое распространение с развитием Интернета и новых цифровых технологий, которая подразумевает под собой деятельность не профессиональных авторов. Поэтому её основными формами являются блоги, влоги и социальные сети.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Блоги, влоги и социальные сети являются основными формами гражданской журналистики, так как зачастую авторы – не являются профессиональными журналистами.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Гражданские журналисты работают независимо от других СМИ, поэтому основными формами распространения их контента считаются блог, влог и социальные сети.</p>
133	<p><i>Задание не предполагает развернутого ответа</i></p>
134	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Мультимедийная редакция – это редакция, которая распространяет свой контент по широкому набору платформ. К таким редакциям относятся следующие СМИ: ТРК «Миллет», «Крым 24», «Радио Крым» и газета «Крымская правда».</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> ТРК «Миллет», «Крым 24», «Радио Крым» и газета «Крымская правда» являются мультимедийными редакциями, так как выпускают контент на нескольких медиаплатформах (телевидение, радио, интернет и др.).</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Мультимедийными считаются те редакции, которые распространяют контент на нескольких платформах. На нескольких платформах (телевидение, радио, интернет и др.) распространяют контент ТРК «Миллет», «Крым 24», «Радио Крым» и газета «Крымская правда», поэтому данные СМИ можно отнести к мультимедийным редакциям.</p>
135	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Основными принципами гражданской журналистики принято считать, прежде всего раскрытие таких актуальных проблем как коррупция, социальная несправедливость и нарушения прав человека. Гражданские журналисты часто работают на местах, где происходят события, и могут предоставить уникальные перспективы, которые не всегда доступны профессиональным журналистам. Гражданская журналистика стремится обеспечить открытость в процессе сбора и представления информации. Также, её</p>

	<p>принципами является вовлечение общественности в процесс создания и распространения информации. В работе гражданского журналиста важна ответственность, это подразумевает готовность к самокритике и постоянному обучению, что способствует повышению качества материалов и укреплению доверия со стороны аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Гражданская журналистика – это инструмент, который фокусируется на раскрытии актуальных проблем, прозрачности в работе, вовлечении общества и ответственности. Гражданские журналисты часто находятся в центре событий, предлагая уникальные перспективы и повышая уровень доверия к информации. Гражданская журналистика активно работает над тем, чтобы обеспечить открытость в процессе сбора и представления новостей. Еще один принцип – ответственность перед обществом. Это включает готовность к самокритике и постоянному обучению, что в свою очередь повышает качество их работы и укрепляет доверие со стороны аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Гражданская журналистика основывается на ключевых принципах, делающих её важным инструментом в обществе. Основной из них — выявление актуальных проблем и предоставление уникальных перспектив, недоступных традиционным СМИ. В условиях избытка информации гражданская журналистика обеспечивает прозрачность, используя открытые данные и указывая на источники. Она также активно вовлекает общество в создание и распространение информации, позволяя обычным людям участвовать в сборе новостей и обсуждениях. Важен и принцип ответственности: гражданские журналисты должны быть самокритичны и постоянно обучаться для повышения качества своей работы и укрепления доверия аудитории.</p>
136	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
137	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
138	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Утверждение 2 является правильным, так как оно точно отражает характер эмпирических методов в научном познании.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Эмпирические методы включают прямое получение данных через наблюдение и эксперименты, что позволяет исследовать и проверять гипотезы на практике. Данные, полученные с помощью этих методов, служат основой для формирования научных теорий и выводов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эмпирические методы в науке включают в себя наблюдение и эксперимент как основные способы получения данных. Наблюдение позволяет изучать явления в естественных условиях, а эксперимент дает возможность контролировать переменные и устанавливать причинно-следственные связи.</p>
139	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
140	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
141	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
142	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
143	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Онлайн-журналистика должна соблюдать этические нормы и не допускать нарушений. Если журналисты допускают плагиат, используют кликбейт или публикуют ложную информацию, это может привести к потере доверия со стороны аудитории. Публикация ложной информации или использование чужих материалов без разрешения могут привести к юридическим последствиям. Журналисты могут столкнуться с судебными исками, что не только подрывает их репутацию, но и создает финансовые риски для организаций, в которых они работают.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Онлайн-журналистика, как важный аспект современного медиа-пространства, должна строго придерживаться этических стандартов. Нарушения, такие как плагиат, использование кликбейта или распространение недостоверной информации, могут серьезно подорвать доверие читателей. Публикация недостоверных сведений или использование материалов без соответствующих прав могут повлечь за собой юридические последствия. Журналисты рискуют столкнуться с судебными исками, что не только наносит ущерб их личной репутации, но и создает финансовые проблемы для медиа-организаций, где они трудоустроены.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В вопросах соблюдения этических норм онлайн-журналистика не отличается от традиционной. Запрещено использовать плагиат, кликбейтные заголовки,</p>

	искажать смысл высказываний или опираться на ненадежные источники. Эти практики не только подрывают основы журналистики, но и лишают читателей возможности получать качественную информацию. Важно помнить, что соблюдение этических стандартов является неотъемлемой частью профессиональной деятельности в области журналистики, независимо от формата ее реализации.
144	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
145	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Невербальная коммуникация включает в себя различные средства и знаки, которые передают информацию без использования слов, среди которых жесты и мимика, осознанные или неосознанные движения рук и тела, которые могут передавать разнообразные сообщения. Например, поднятая рука может означать просьбу о внимании, а указание пальцем может указывать на объект или направление. Мимика часто передает больше информации, чем слова, и помогает собеседникам понять эмоциональное состояние друг друга. То, как человек стоит или сидит, также передает информацию. Открытая поза может сигнализировать о доверии и уверенности, тогда как закрытая (например, скрещенные руки) может указывать на защитную реакцию или дискомфорт. Расстояние между собеседниками также является важным элементом невербальной коммуникации. Личное пространство варьируется в зависимости от культурных норм и может сигнализировать о близости или дистанции в отношениях. В целом, невербальная коммуникация дополняет и иногда даже заменяет словесное общение, помогая людям лучше понимать друг друга и создавать более глубокие связи.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Невербальная коммуникация охватывает широкий спектр средств и знаков, которые передают информацию без слов. К числу таких средств относятся жесты и мимика, а также осознанные и неосознанные движения тела. Эти элементы могут нести разнообразные сообщения. Мимика обладает особой силой: она зачастую выражает эмоции более точно, чем вербальные формулировки, позволяя собеседникам лучше понимать друг друга на эмоциональном уровне. Важным аспектом невербальной коммуникации является также поза. То, как человек располагается — стоит или сидит, может многое сказать о его внутреннем состоянии. Поза может влиять на восприятие собеседника и его отношения к обсуждаемой теме. Не менее значимым элементом является расстояние между участниками общения. Личное пространство может варьироваться в зависимости от культурных традиций и норм, и оно часто отражает степень близости или дистанции в отношениях. Таким образом, невербальная коммуникация не просто дополняет словесное общение, но и порой полностью его заменяет, позволяя людям глубже понимать друг друга и укреплять связи.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Невербальная коммуникация представляет собой обширный набор средств и знаков, которые передают информацию без использования слов. В эту категорию входят жесты, мимика, а также как осознанные, так и неосознанные движения тела. Эти элементы могут передавать множество различных сообщений. Мимика, в частности, обладает уникальной способностью: она часто более точно выражает эмоции, чем слова, что помогает собеседникам лучше понимать друг друга на эмоциональном уровне. Кроме того, важным аспектом невербальной коммуникации является поза человека. То, как он стоит или сидит, может многое рассказать о его внутреннем состоянии и настроении. Например, открытая поза может сигнализировать о доверии и уверенности, в то время как закрытая поза может указывать на защиту или дискомфорт. Также стоит отметить, что поза может существенно влиять на восприятие собеседника и его отношение к обсуждаемой теме. Не менее значимым аспектом является дистанция между участниками общения. Личное пространство варьируется в зависимости от культурных норм и традиций и часто отражает степень близости или дистанции в отношениях. Таким образом, невербальная коммуникация не только дополняет вербальное общение, но иногда полностью заменяет его, позволяя людям глубже понимать друг друга и укреплять свои связи.</p>
146	<i>Эталонный ответ 1.</i> Невербальная коммуникация действительно охватывает разнообразные формы общения, которые включают в себя действия, жесты и мимику, которые могут не иметь четкого смысла без контекста. Это определение соответствует

	<p>истинной природе невербальной коммуникации, подчеркивая ее разнообразие.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Невербальная коммуникация включает в себя различные способы общения, такие как действия, жесты и мимические выражения, которые могут быть неясны без соответствующего контекста. Это определение отражает суть невербальной коммуникации, акцентируя внимание на ее многообразии.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Невербальная коммуникация охватывает широкий спектр способов взаимодействия, включая действия, жесты и мимику, которые могут быть трудны для понимания без необходимого контекста. Это определение подчеркивает разнообразие невербальных сигналов, демонстрируя, как они дополняют и обогащают общение. Важно отметить, что невербальные элементы могут передавать эмоции и намерения, которые иногда сложно выразить словами, что делает их важным аспектом межличностных отношений. Каждый жест или выражение лица может нести уникальный смысл, который раскрывается лишь в рамках конкретной ситуации или культурного контекста.</p>
147	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Вербальная коммуникация включает в себя использование слов и языка для передачи информации, выражения мыслей и эмоций как в устной, так и в письменной форме. Это основной способ общения, который позволяет людям обмениваться идеями и устанавливать социальные связи через язык.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Словесное взаимодействие является вербальным видом коммуникации, так как оно включает в себя активное использование языка для передачи мыслей и информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Словесное взаимодействие сторон относят к вербальной коммуникации. В зависимости от сочетания различных способов, приемов и стилей общения принято выделять три основных вида коммуникации – вербальную, невербальную и паравербальную. Словесное взаимодействие сторон считается вербальным видом коммуникации, потому что оно использует язык и слова для передачи информации, позволяя выражать мысли и чувства четко и структурированно.</p>
148	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Ключевая причина изучения принципов и стратегий межкультурной коммуникации в настоящее время – это стремление к сохранению уникальных культурных ценностей и норм в условиях интенсификация глобализационных процессов. Глобализация приводит к унификации культур, что может угрожать уникальным традициям и ценностям. Изучение межкультурной коммуникации помогает понять и сохранить эти различия, способствуя уважению к культурному многообразию. Понимание различных культурных норм и ценностей способствует снижению стереотипов и предвзятости. Это важно для создания гармоничных отношений между людьми из разных культур, что особенно актуально в многонациональных обществах.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Стремление к сохранению уникальных культурных ценностей и норм в условиях интенсификация глобализационных процессов – ключевая причина изучения принципов и стратегий межкультурной коммуникации в настоящее время. Изучение других культур способствует развитию толерантности и эмпатии, что необходимо для мирного сосуществования в условиях глобального мира. Понимание чужих традиций и обычаев помогает людям лучше воспринимать друг друга. Уважение к культурным особенностям может способствовать более устойчивому развитию обществ, где различные культуры могут сосуществовать и обогащать друг друга, создавая более устойчивые и гармоничные сообщества.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Стремление сохранить уникальные культурные ценности и нормы на фоне усиления глобализационных процессов является основной причиной актуальности изучения принципов и стратегий межкультурной коммуникации в настоящее время. Глобализация приводит к постоянным изменениям в социальном, экономическом и политическом контексте. Знание межкультурной коммуникации помогает адаптироваться к этим изменениям, сохраняя при этом свою культурную идентичность. Также, это особенно важно в бизнесе, где успешные международные сделки зависят от способности наладить эффективное взаимодействие.</p>
149	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Индивидуализмом называется осознание человеком своей принадлежности к социокультурной группе, потому что это осознание помогает ему:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - определять свою идентичность; - устанавливать социальные связи; - ориентироваться в социокультурном пространстве; - формировать взгляды и ценности; - сочетать уникальность личности с общими культурными аспектами. <p>Таким образом, индивидуализм подчеркивает важность групповой идентичности для формирования личной идентичности и социальной адаптации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Осознание человеком своей принадлежности к какой-нибудь социокультурной группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире, называется индивидуализмом. Это осознание позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать свою идентичность: Понимание своих корней и культурных традиций помогает человеку лучше осознать, кто он есть. - создавать социальные связи: Членство в группе способствует установлению отношений с единомышленниками и укреплению социальных связей. - развивать личные взгляды и ценности: Взаимодействие с другими членами группы влияет на формирование убеждений и жизненных приоритетов. - сочетать индивидуальность с культурными элементами: Индивидуализм позволяет гармонично соединять уникальные черты личности с общими культурными аспектами, создавая тем самым многогранный образ «я». <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Индивидуализмом является осознание человеком своей принадлежности к какой-нибудь социокультурной группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире. Это осознание открывает перед человеком множество возможностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование идентичности: Понимание своих корней и культурных традиций позволяет глубже осознать свою сущность и уникальность, что способствует самопринятию. - создание социальных связей: Принадлежность к группе способствует возникновению крепких отношений с единомышленниками, что усиливает чувство общности и поддержки. - развитие личных взглядов и ценностей: Общение с другими членами группы обогащает личный опыт и помогает формировать убеждения, которые становятся основой жизненных приоритетов. - сочетание индивидуальности с культурными аспектами: Индивидуализм дает возможность интегрировать личные особенности с культурными традициями, создавая тем самым богатый и многогранный образ «я». <p>Таким образом, индивидуализм не только подчеркивает уникальность личности, но и способствует более глубокому пониманию своего места в социокультурном контексте.</p>
150	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Культурный шок – это состояние физического и эмоционального дискомфорта, возникающего в процессе приспособления личности к новому культурному окружению. Когда человек попадает в новую культуру, он сталкивается с другими социальными нормами, обычаями и ценностями. Это может вызывать замешательство и стресс, так как привычные способы взаимодействия и понимания мира оказываются неуместными. Чтобы адаптироваться к новой культуре, человеку часто требуется время и усилия для изучения языка, обычаев и социальных норм. Этот процесс обучения может быть утомительным и вызывать дополнительные стрессовые реакции. Таким образом, культурный шок действительно представляет собой сложное состояние, включающее как физический, так и эмоциональный дискомфорт, который возникает в результате столкновения с новой культурной реальностью.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Состояние физического и эмоционального дискомфорта, возникающего в процессе приспособления личности к новому культурному окружению, называют культурным шоком. Оказавшись в новой культурной среде, человек сталкивается с различиями в социальных нормах, традициях и ценностных ориентациях. Это может привести к ощущению растерянности и стресса, поскольку привычные способы общения и восприятия окружающего мира становятся неактуальными. Адаптация к незнакомой</p>

	<p>культуре требует значительных усилий и времени, включая изучение языка, обычаев и социальных правил. В результате культурный шок становится многогранным состоянием, включающим как физические, так и психологические дискомфорта, возникающие из-за столкновения с новой культурой.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Культурным шоком называется эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентация индивида, вызванная попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом. В новой культурной среде человек сталкивается с разнообразием социальных норм и ценностей, которые могут значительно отличаться от привычных. Это часто вызывает чувство замешательства и стресса, так как устоявшиеся способы взаимодействия и восприятия мира становятся неуместными. Процесс адаптации может быть довольно непростым и вызывать дополнительные эмоциональные нагрузки. В итоге культурный шок становится сложным состоянием, которое включает в себя как физические, так и психологические трудности, возникающие в результате столкновения с чем-то новым.</p>
151	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Языковая картина мира – это исторически сложившаяся в обыденном сознании данного языкового коллектива и отражённая в языке совокупность представлений о мире, определённый способ восприятия и устройства мира, концептуализации действительности.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Исторически сложившуюся в обыденном сознании данного языкового коллектива и отражённую в языке совокупность представлений о мире, определённый способ восприятия и устройства мира, концептуализации действительности, называют языковой картиной мира.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Это совокупность основанных на мироощущении, мировосприятии, миропонимании и мировоззрении, целостных и систематизированных представлений, знаний и мнений человеческих общностей и отдельного человека о мире и мироздании.</p>
152	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Семиотика – это междисциплинарная область исследований, изучающая знаки и знаковые системы, которые хранят и передают информацию. Помимо исследования знаковых систем, семиотика также принимает участие в их разработке (к примеру, в создании систем автоматизированного перевода и программировании), изучает ряд культурных явлений (ритуалы и мифы), слуховое и зрительное восприятие человека.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Семиотика – это общая теория, исследующая свойства знаков и знаковых систем. Согласно Ю.М. Лотману, под семиотикой следует понимать науку о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Семиотика является междисциплинарным полем знания, которое объединяет элементы философии, лингвистики, антропологии, культурологии и других наук для анализа того, как значения и представления формируются и передаются через различные знаковые системы.</p>
153	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Культурные произведения, такие как искусство, литература и музыка, играют ключевую роль в интеллектуальном развитии, так как они развивают критическое мышление и визуальное восприятие. Литературные произведения заставляют нас размышлять над важными моральными темами, в то время как искусство помогает воспринимать разнообразие эмоций и представлений. Музыка и творчество способны вдохновлять на новые идеи и решения. Кроме того, изучение культурных контекстов углубляет знание истории и общества, что в целом обогащает наше мышление и расширяет горизонты восприятия.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Культурные произведения, такие как искусство, литература и музыка, существенно способствуют интеллектуальному развитию, формируя критическое мышление, эстетическое восприятие и креативность. Литература поднимает сложные моральные и экзистенциальные вопросы, влияя на взгляды читателей. Искусство расширяет восприятие через оценку разнообразия форм и эмоций, а музыка и литература вдохновляют на практическое творчество.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Культурные произведения, такие как искусство, литература и музыка, способствуют интеллектуальному развитию, формируя критическое мышление и</p>

	<p>эстетическое восприятие. Литература поднимает важные моральные вопросы и углубляет анализ, тогда как искусство расширяет понимание эмоций и форм. Музыкальные и литературные практики развивают креативность и оригинальные идеи. Кроме того, они помогают осознать исторические и социальные контексты, обогащая восприятие окружающего мира и делая ум более многогранным.</p>
154	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Этноцентризм – это установка, при которой индивидуум или группа оценивают и интерпретируют культурные практики и ценности других народов через призму своей собственной культуры, считая свою культуру превосходной или более правильной.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Этноцентризм проявляется в предвзятости, при которой человек либо группа считает свою этническую или культурную идентичность нормой, а другие культуры – экзотическими, менее развитыми или даже неправильными.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Этноцентризм – мировоззрение, рассматривающее собственную культуру как образец, по которому выносятся суждения о людях других культур. Этноцентризм предполагает предпочтение своей этнической группы, проявляющееся в восприятии и оценке жизненных явлений сквозь призму традиций, ценностей.</p>
155	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Этническая идентичность, территориальная, конфессиональная, региональная, социальная, гражданская. Кроме того, идентичность можно разделить на естественную, не требующую организованного участия по её воспроизводству, и искусственную, постоянно нуждающуюся в организованном поддержании. Этническая принадлежность то чувство принадлежности к определенной этнической группе, которое может влиять на самовосприятие и взаимодействие с другими группами, формируя уникальные культурные традиции и обычаи. Понимание этих категорий помогает лучше осознать, как люди воспринимают себя и окружающий мир, а также как взаимодействуют друг с другом в многообразии культурных контекстов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Формирование идентичности действительно представляет собой многогранный и сложный процесс, который включает в себя множество аспектов, таких как личностная, гендерная, социальная, профессиональная и национальная идентичности. Каждый из этих аспектов играет свою роль в том, как индивид воспринимает себя и взаимодействует с окружающим миром. Например, личностная идентичность – это аспект, который включает в себя уникальные черты характера, убеждения и жизненный опыт человека. Формирование личностной идентичности может быть связано с внутренними конфликтами, когда индивид пытается понять, кто он на самом деле, и какие ценности ему важны. Это может вызвать кризисы самоидентификации, особенно в переходные периоды жизни, такие как подростковый возраст или взросление.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> К видам идентичности относятся: этническая, территориальная, конфессиональная, региональная, социальная, гражданская. Каждая из этих идентичностей играет важную роль в формировании самосознания индивида и его отношения к окружающему миру. Так, например, конфессиональная идентичность может служить источником поддержки и общности, однако различия в вероисповедании могут приводить к напряженности и конфликтам между различными религиозными группами, потому как в условиях секуляризации и религиозного плюрализма люди могут испытывать внутренние конфликты относительно своей веры.</p>
156	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Этнические стереотипы можно разделить на положительные (позитивные), отрицательные (негативные) и нейтральные. Кроме того, среди разновидностей этнических стереотипов выделяют: автостереотипы, гетеростереотипы и т.д. Понимание различных типов этнических стереотипов и их разновидностей позволяет более глубоко анализировать социальные взаимодействия и предвзятости в обществе. Это знание помогает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Снижать предвзятости: Осознание существования стереотипов может помочь людям осознанно подходить к своим мнениям и действиям. - Улучшать межкультурное взаимодействие: Понимание авто- и гетеростереотипов может способствовать более эффективному общению между различными этническими

	<p>группами.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стимулировать индивидуальность: Признание того, что каждая группа состоит из уникальных людей, помогает преодолеть ограничения, накладываемые стереотипами. <p>Таким образом, классификация этнических стереотипов на положительные, отрицательные и нейтральные, а также выделение авто- и гетеростереотипов способствует более глубокому пониманию их влияния на общество и отдельных людей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Этнические стереотипы, выполняя важную функцию, определяющую поведение человека в разных этнокультурных ситуациях, в то же время составляют неперенный атрибут этнокультурной социализации личности. Различают положительные (позитивные), отрицательные (негативные) и нейтральные стереотипы. Этнические стереотипы действительно играют важную роль в формировании поведения человека в различных этнокультурных ситуациях, а также являются неотъемлемой частью этнокультурной социализации личности. Этнические стереотипы также являются важным элементом этнокультурной социализации, так как они:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формируют идентичность: Стереотипы помогают людям осознать свою принадлежность к определенной группе. Положительные стереотипы могут укреплять гордость за свою культуру, тогда как отрицательные могут вызывать чувство стыда или неполноценности. - Влияют на восприятие «других»: Стереотипы формируют представления о других этнических группах, что может влиять на межгрупповые отношения. Например, если человек вырос в среде, где распространены негативные стереотипы о другой культуре, это может затруднить взаимодействие с ее представителями. - Обеспечивают культурные ориентиры: Стереотипы могут служить основой для передачи культурных норм и ценностей от поколения к поколению. Например, традиционные представления о роли мужчин и женщин в обществе могут быть основаны на стереотипах, которые передаются через социализацию. <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Поскольку стереотипы – характеристики, которые общество инстинктивно приписывает группам людей, классифицируя их по возрасту, весу, роду занятий, цвету кожи, полу, выделяют следующие этнические стереотипы: положительные (позитивные), отрицательные (негативные) и нейтральные. Обоснование классификации этнических стереотипов на положительные, отрицательные и нейтральные можно рассмотреть через несколько ключевых аспектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Природа стереотипов. Стереотипы возникают как результат упрощения и обобщения информации о сложных социальных явлениях. Они помогают людям быстро ориентироваться в социальной среде, но могут также приводить к искажению восприятия. - Социальная функция стереотипов. Стереотипы выполняют несколько функций в обществе: упрощение восприятия, так как они помогают людям быстро классифицировать окружающих и ориентироваться в социальной среде, формирование идентичности, то есть стереотипы помогают людям осознать свою принадлежность к определенной группе и формируют представление о том, как они должны себя вести, создание ожиданий – они задают рамки для ожиданий относительно поведения людей в зависимости от их принадлежности к той или иной группе. <p>Понимание этих категорий важно для работы над снижением предвзятости и улучшением межкультурного взаимодействия. Стереотипы могут быть как полезными для упрощения восприятия, так и вредными в случае их чрезмерного применения или неправильного понимания.</p>
157	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
158	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Ивану следует изучить особенности культуры и традиций страны, в которую он едет, а также освоить язык или хотя бы базовые фразы. Важно быть открытым к общению и готовым к возможным культурным различиям. Также можно обратиться за помощью к местным жителям или коллегам, чтобы получить больше информации и советов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Ивану стоит ориентироваться на изучение культуры и традиций страны, в которую он направляется. Полезно ознакомиться с местными обычаями, чтобы</p>

	<p>избежать недоразумений и показать уважение к культуре. Изучение языка, даже если это всего лишь несколько базовых фраз, поможет ему наладить контакт с местными жителями. Открытость к общению и готовность воспринимать культурные различия также сыграют важную роль в его путешествии. Не менее полезным будет обратиться к местным жителям или коллегам за советами и рекомендациями о том, что стоит увидеть и чего стоит остерегаться.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Перед поездкой Ивану рекомендуется изучить культуру и традиции страны назначения, что поможет ему лучше понять местные обычаи и избежать культурных недоразумений. Базовые знания языка, даже в форме нескольких фраз, значительно упростят процесс взаимодействия с местными жителями. Важно сохранять открытость и готовность к различиям, которые могут возникнуть в процессе общения. Также стоит воспользоваться возможностью пообщаться с местными жителями или коллегами, чтобы узнать больше о том, что может быть полезным или интересным в их культуре.</p>
159	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
160	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Для успешной организации межкультурной коммуникации на конференции редакций российских и китайских СМИ необходимо создать комфортную атмосферу на мероприятии, способствующую открытому общению и сотрудничеству между участниками. Для этого заранее подготовить программу мероприятия, учитывая интересы и предпочтения участников из обеих стран. Обеспечить синхронный перевод выступлений на русский и китайский языки, а также предоставить возможность участникам общаться на родном языке. Организовать культурные мероприятия и экскурсии, которые позволят участникам познакомиться с культурой и традициями друг друга. Пригласить экспертов и специалистов из обеих стран для обмена опытом и обсуждения актуальных вопросов в сфере журналистики.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Необходимо создать благоприятные условия для взаимодействия участников. Это можно достичь путем тщательной подготовки программы мероприятия, которая будет учитывать интересы и предпочтения обеих сторон. Важно обеспечить качественный синхронный перевод выступлений на русский и китайский языки, чтобы каждый участник мог свободно выражать свои мысли и идеи на своем родном языке.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Для эффективной межкультурной коммуникации на конференции редакций российских и китайских СМИ важно создать дружелюбную и открытую атмосферу, способствующую взаимодействию и сотрудничеству между участниками. Необходимо заранее разработать программу мероприятия, учитывающую интересы и профессиональные особенности участников из обеих стран. Обеспечить синхронный перевод выступлений на русский и китайский языки, а также предоставить возможность участникам общаться на их родном языке для комфортного общения.</p>
161	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
162	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Для эффективного взаимодействия и обсуждения темы студентам следует использовать язык, понятный всем участникам, соблюдать правила вежливости и уважения к мнению других, активно слушать и понимать точку зрения каждого участника, быть готовыми к обсуждению и обмену мнениями, при необходимости обращаться за помощью к преподавателю или другим студентам.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Студентам важно использовать понятный всем язык, проявлять вежливость и уважение к различным мнениям. Необходимо активно слушать других участников и стараться понять их точку зрения, быть открытыми для обсуждения и обмена идеями, а при возникновении затруднений не стесняться обращаться за помощью к преподавателю или своим сокурсникам.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Чтобы эффективно взаимодействовать и обсуждать тему, студенты должны использовать ясный и доступный язык, следовать правилам вежливости и уважать мнения окружающих. Важно активно слушать других участников, стремясь понять их позиции, быть готовыми к открытому обмену мнениями и, если возникнут вопросы, обращаться к преподавателю или другим студентам за поддержкой.</p>
163	<i>Эталонный ответ 1.</i> Средства массовой коммуникации – это специальные каналы и

	<p>передатчики, благодаря которым происходит распространение информации на большие территории. Так СМИ являются способами передачи. А медиакоммуникации – это сам процесс обмена информацией с помощью СМИ.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> К средствам массовой коммуникации относят СМИ и медиакоммуникации. Так как СМИ – это совокупность технических средств и организаций, которые предназначены для распространения информации широкой аудитории, а медиакоммуникации – сам процесс передачи.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> СМИ – это совокупность каналов, которые предназначены для распространения информации широкой аудитории. Медиакоммуникации – это методы обмена информацией с помощью СМИ. А средства массовой коммуникации – это методы и каналы, посредством которых можно передавать или распространять информацию. Значит понятие СКМ объединяет эти два термина.</p>
164	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Электронное чтение – это формат, в котором информацию оцифровывают для чтения на различных электронных устройствах. Существуют различные форматы, которые подходят для чтения на разных гаджетах и программах. Формирование электронного чтения как массового явления обусловлено рядом факторов, которые взаимодействуют друг с другом и способствуют его популяризации. К основным из них относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие технологий; - доступность контента; - изменения в образе жизни; - социальные сети и онлайн-сообщество; - экономические факторы; - изменения в образовательных практиках. <p>Электронное чтение стало важной частью современной культуры благодаря сочетанию технологических достижений, изменению образа жизни и доступности контента. Эти факторы взаимосвязаны и продолжают развиваться, способствуя дальнейшему росту популярности электронного чтения среди массовой аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Электронное (цифровое) чтение – это чтение текстов, прошедших цифровую обработку и размещённых на электронных носителях. Так можно читать информацию в Интернете с экрана компьютера, ноутбука, планшета, а также смартфона. Электронное (цифровое) чтение обладает рядом характеристик, которые отличают его от традиционного чтения печатных материалов. К основным характеристикам и факторам, способствующим формированию электронного чтения, относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие технологий; - распространение интернета; - изменение в потребительских предпочтениях; - экономические факторы; - образовательные тенденции; - социальные сети и сообщества; - появление специализированных приложений и платформ. <p>Эти характеристики и факторы взаимосвязаны и продолжают развиваться, способствуя дальнейшему росту популярности электронного чтения в современном обществе.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Электронное чтение – это тип чтения массовой аудитории, при котором информацию читают в электронном формате после цифровой обработки текста. Основные факторы, способствующие формированию электронного чтения, включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологии: Доступность мощных устройств (ноутбуков, планшетов, смартфонов). - Интернет: Легкий доступ к электронным книгам и статьям. - Потребительские предпочтения: Удобство и скорость доступа к информации. - Экономика: Электронные книги чаще дешевле и есть много бесплатных ресурсов. - Образование: Использование цифровых технологий в учебном процессе. - Интерактивность: Возможность делать заметки и использовать мультимедийные элементы.

	<ul style="list-style-type: none"> - Социальные сети: Платформы для обсуждения книг повышают интерес к чтению. - Удобство хранения: Электронные книги занимают меньше места. <p>Эти факторы способствовали росту интереса к электронному чтению в обществе.</p>
165	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Различие между медиа и массмедиа можно определить по нескольким основным критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аудитория: <ul style="list-style-type: none"> - Медиа: Узкоспециализированные каналы, индивидуальная аудитория. - Массмедиа: Широкая аудитория, массовое потребление. 2. Формат и содержание: <ul style="list-style-type: none"> - Медиа: Гибкие форматы, личные мнения, специализированные темы. - Массмедиа: Стандартизированные форматы, универсальное содержание для широкой аудитории. 3. Производство и распространение: <ul style="list-style-type: none"> - Медиа: Индивидуальное или малогрупповое создание, низкие затраты. - Массмедиа: Значительные ресурсы, крупные редакции и дистрибьюторы. 4. Интерактивность: <ul style="list-style-type: none"> - Медиа: Высокая интерактивность, участие пользователей. - Массмедиа: Односторонняя передача информации. 5. Цели и функции: <ul style="list-style-type: none"> - Медиа: Развлечение, образование, самовыражение. - Массмедиа: Информирование, развлечение, реклама. <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Различие между медиа и массмедиа можно провести по следующим критериям:</p> <p>Аудитория: - Медиа: Узкие, специализированные группы. Массмедиа: Широкая аудитория, массовое потребление.</p> <p>Формат и содержание: - Медиа: Разнообразные форматы (блоги, подкасты) с индивидуальным подходом. Массмедиа: Стандартизированные форматы (ТВ, радио) для широкой публики.</p> <p>Производство: - Медиа: Создается индивидуально или небольшими командами, быстро реагирует на изменения. Массмедиа: Требуется значительных ресурсов и профессиональных команд.</p> <p>Распространение: - Медиа: Гибкое распространение через соцсети и личные сайты. Массмедиа: Традиционные каналы (ТВ, печать) с широким охватом.</p> <p>Интерактивность: - Медиа: Возможность взаимодействия с аудиторией (комментарии, создание контента). Массмедиа: Односторонняя передача информации.</p> <p>Цели и функции: - Медиа: Развлекательные, образовательные цели, отражающие мнения авторов. Массмедиа: Информирование и развлечение широкой аудитории, реклама.</p> <p>Регулирование и стандарты: - Медиа: Менее подвержено строгим стандартам, больше свободы. Массмедиа: Строгие стандарты и регулирование от госорганов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиа – это средства массовой коммуникации, через которые информацию публично распространяют на широкую аудиторию. В то время как для СМИ, в первую очередь, необходима регистрация в Роскомнадзоре при условии, что выпуски распространяются под постоянным наименованием не реже 1 раза в год. Медиа – это общее понятие, которое охватывает все формы передачи информации, включая социальные сети, блоги, подкасты, видео и другие форматы. Медиа может быть, как традиционным, так и цифровым. Массмедиа – это подкатегория медиа, которая ориентирована на широкую аудиторию. Включает такие форматы, как телевидение, радио, газеты и журналы, которые предназначены для массового потребления.</p>
166	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Региональные СМИ выполняют несколько важных функций,</p>

	<p>главная из которых – информационная. Именно региональные СМИ являются одним из основных источников информации в субъектах страны. А вторая функция – рекламная. Это информирование с целью рекомендации приобретения товаров и услуг.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Информационная функция региональных СМИ заключается в том, что они информируют аудиторию о событиях и условиях жизни непосредственного в регионе. Рекламная функция, в свою очередь, связана с воздействием на массовую аудиторию с целью убеждения в необходимости приобрести те или иные товары или воспользоваться определёнными услугами, которые предоставляют в регионе.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Основные функции региональных СМИ – информационная и рекламная. СМИ предоставляют новости и аналитические передачи, статьи, посвящённые актуальным событиям субъекта нашей страны. А также размещают рекламные материалы и информируют аудитории о товарах и услугах, предоставляемых на территории региона.</p>
167	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Противоречит Закону о СМИ: В соответствии с Законом о СМИ распространение информации, способствующей созданию или распространению наркотиков, категорически запрещено. Данная публикация может способствовать криминальной деятельности и подрывать усилия правоохранительных органов по борьбе с наркоторговлей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В соответствии с законом о СМИ запрещено распространять информацию, которая может содействовать производству или распространению наркотиков. Такая публикация создаёт риск содействия преступной деятельности и подрывает усилия правоохранительных органов в борьбе с наркоторговлей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Согласно законодательству о СМИ распространение информации, которая может способствовать производству или распространению наркотиков, строго запрещено. Такая публикация может привести к криминальным действиям и ослабить действия правоохранительных органов, направленные на борьбу с наркоторговлей.</p>
168	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Агитационная кампания в поддержку действующего мэра иллюстрирует использование пропагандистских методов, так как она нацелена на формирование однозначного положительного мнения о кандидате, игнорируя альтернативные взгляды и недостатки, что является характерным для пропагандистской коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Агитационная кампания, направленная на поддержку действующего мэра, представляет собой пример применения пропагандистских методов, поскольку она стремится создать исключительно положительный образ кандидата, одновременно игнорируя альтернативные мнения и его недостатки, что типично для пропагандистской коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Кампания, поддерживающая действующего мэра, является примером пропаганды, потому что она пытается показать только хорошие стороны кандидата, не обращая внимания на другие мнения и его проблемы, что характерно для этого вида коммуникации.</p>
169	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> По мнению Дж. Томпсона, к символическим формам идеологии относятся тексты, образы, высказывания и изображения. Эти формы создаются субъектами и осознаются в обществе как содержательные, имеющие глубинный смысл конструкты.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Под символическими формами Томпсон понимает широкую совокупность изображение, высказываний, текстов, образов, которые создаются и узнаются субъектами массовой коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> По мнению Дж. Томпсона, образ, текст, высказывания и изображения выступают символическими формами идеологии. Под символическими формами он подразумевает широкую область способов деятельности, а также высказываний, образов и текстов, которые создаются субъектами и осознаются в обществе как содержательные, имеющие глубинный смысл конструкты.</p>
170	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Глобализация сделала массмедиа более взаимосвязанными и доступными для людей по всему миру. Глокализация означает сочетание глобальных и локальных элементов. В массмедиа это проявляется в том, что международные темы</p>

	<p>адаптируются под местные интересы и культуру. Так, мировые события освещаются с учетом местного контекста, что делает информацию более релевантной и понятной для аудитории, сохраняя при этом глобальную связь.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Глобализация и глокализация – актуальные тенденции развития массмедиа. Глобализация – это совокупность процессов в массмедиа, направленных на расширение коммуникативного пространства в международном масштабе. Глокализация – это процесс взаимовлияния тенденций разных государств под воздействием глобализации СМИ.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Процесс медиаглобализации включает в себя взаимодействие и кооперацию усилий медийных компаний разных стран на основе развития спутниковых средств связи и других развивающихся способов доставки информационного сигнала. Глокализация – также актуальная тенденция развития СМИ, которая предполагает объединение и взаимодействие локальной и глобальной информации.</p>
171	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> На развитие средств массовой информации оказывают влияние такие сферы социума, как политика, экономика и культура. Политические силы используют СМИ для распространения своей идеологии, формирования общественного мнения и влияния на электорат. Политические события, выборы и кризисы часто становятся основными темами новостей. Экономические условия определяют финансовую устойчивость СМИ. Рынок рекламы является основным источником дохода для многих СМИ, и экономический спад может негативно сказаться на их финансах. СМИ играют важную роль в формировании и отражении культурных норм и ценностей общества. Они могут способствовать популяризации определенных культурных тенденций или, наоборот, критиковать их. В итоге, взаимодействие между политикой, экономикой и культурой создает динамичную среду для развития средств массовой информации, формируя их содержание, структуру и влияние на общество.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Политика влияет на развитие средств массовой информации тем, что определённые политические силы, партии и движения имеют доступ к СМИ и возможность влиять на содержание их материалов. Экономика влияет на СМИ через рекламу, на которой они существуют. Культура влияет на средства массовой информации тем, что они являются каналом, который воздействует на культурные приоритеты, изменяет менталитет, приоритеты и ценности.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Средства массовой информации – система, деятельность которого помогает доносить до граждан информацию. В основном это информация из таких сфер социума, как политика, экономика и культура. Соответственно, всё, что кардинально влияет на эти сферы, может влиять и на развитие СМИ.</p>
172	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Интервью – это не только журналистский жанр, но и метод изучения аудитории СМИ. Среди особенностей интервью можно выделить личное взаимодействие, структурированность, наличие цели, формальный или неформальный контекст, запись на аудио или видео, взаимодействие. Но и у этого формата есть недостатки. К ним относятся неоперативность и высокая стоимость, невозможность использования в краткосрочных массовых опросах. Кроме этого, субъективность, ответы респондента могут быть искажены личными мнениями или эмоциями, что затрудняет объективный анализ данных.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интервью – проводимая по определённому плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом. Интервью может быть структурированным (с заранее подготовленными вопросами), полуструктурированным или неструктурированным (свободный формат). Этот жанр используют также и для изучения аудитории СМИ. Но в таком случае есть несколько недостатков. Среди них неоперативность и высокая стоимость, невозможность использования в краткосрочных массовых опросах. Стилль общения и формулировка вопросов интервьюера могут повлиять на ответы респондента, что может привести к предвзятости.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В исследованиях больших масс и групп людей, к которым относятся аудитории СМИ, требуется применение выборочных методов и процедур. Одно из таких – интервью. Интервью может проходить в различных контекстах, включая</p>

	формальные (например, в офисе) и неформальные (например, в кафе). Но и этот жанр имеет свои недостатки. Среди них неоперативность и высокая стоимость, невозможность использования в краткосрочных массовых опросах, также этические вопросы, связанные со сбором данных через интервью может вызывать этические проблемы, связанные с конфиденциальностью и согласиям на участие.
173	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
174	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
175	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
176	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
177	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Формирование образа героя, образа врага, эмоционализация текстов и использование лозунгов – основные элементы советской пропаганды в прессе во время Великой Отечественной войны. Советская пропаганда во время Великой Отечественной войны создавала образы героев и врагов, эмоционально окрашивала тексты и применяла лозунги для сплочения народа, повышения боевого духа и побуждения к борьбе. Это помогало укрепить патриотизм и четко обозначить противостояние.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В период Великой Отечественной войны для достижения целей советской пропаганды использовали такие технологии, как формирование образа героя, формирование образа врага, эмоционализация текстов, использование лозунгов. Формирование образа героя и врага позволяло создавать положительные и отрицательные примеры для подражания, а эмоционализация текстов и использование лозунгов способствовали быстрому и широкому распространению информации среди населения.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Для достижения целей советской пропаганды во время Великой Отечественной войны формировали образы героя, образы врага, эмоционализировали тексты и использовали лозунги, чтобы сплотить народ, поднять боевой дух и мотивировать к борьбе. Эти подходы помогали создать четкое разделение между "своими" и "врагами", что усиливало патриотизм и призыв к действию.</p>
178	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
179	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
180	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
181	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Для повышения вовлеченности студентов можно использовать такие интерактивные методы, как брейнсторминг, групповые обсуждения и кейс-метод. Эти способы позволят студентам не только делиться своими идеями, но и учиться у своих сверстников. Можно ввести элементы игрового обучения, где студенты будут разрабатывать варианты журналистских исследований, что поможет им применять теоретические знания на практике и развивать критическое мышление.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Наиболее эффективными для повышения вовлеченности студентов будут следующие интерактивные методы: работа в группах, дебаты, обсуждения, использование цифровых технологий. Они помогут студентам развивать критическое мышление, делиться опытом, развивать умение эффективно доносить свои идеи и аргументы, увеличивают интерес и мотивацию студентов. В ходе такой работы студенты получают мгновенную обратную связь как от преподавателя, так и от своих сокурсников. Это позволяет им сразу же корректировать свои ошибки и уточнять непонятные моменты.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Наиболее успешными интерактивными методами для повышения вовлеченности студентов могут стать: групповая работа, обсуждения, кейс-метод, применение игровых и цифровых технологий. Эти подходы помогут студентам развить критическое мышление, обмениваться опытом и повышать свою способность четко донести свои идеи и аргументы, что также будет способствовать увеличению их интереса и мотивации. В ходе такой деятельности учащиеся смогут получать оперативную обратную связь от преподавателя и сокурсников, что позволит им моментально вносить корректировки.</p>
182	<i>Эталонный ответ 1.</i> Фальсификация. Потому что этот термин используется для обозначения преднамеренного искажения или манипулирования данными, исследовательскими процессами или результатами с целью получения predetermined или желаемого результата.

	<p><i>Эталонный ответ 2.</i> Фальсификация. Потому что этот термин характеризует искажение информации или данных независимо от конкретной области применения: подделка документов, манипуляция статистикой или распространение ложных новостей</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Фальсификация, так как манипулирование данными означает, что исследователь провел исследование, но затем изменил некоторые полученные им данные.</p>
183	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Запрет на цензуру в Конституции Российской Федерации основан на принципах свободы слова и выражения мнений, которые являются основополагающими для демократического общества. Этот запрет отражен и в законодательстве:</p> <p>1. В соответствии с Конституцией Российской Федерации (статья 29) гарантируется свобода слова и свобода массовой информации. Это включает в себя запрет на цензуру, поскольку она ограничивает право граждан на получение и распространение информации.</p> <p>2. Согласно статье 29 Конституции РФ, гражданам гарантируется право на свободу слова и массовую информацию. Это означает, что цензура недопустима, поскольку она ограничивает возможность получения и распространения информации.</p> <p>3. Статья 29 Конституции Российской Федерации устанавливает право на свободу слова и свободу массовой информации. Это положение подразумевает запрет на цензуру, так как она нарушает права граждан на доступ к информации и ее распространение.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Запрет на цензуру в Конституции Российской Федерации отражает важность свободы слова и выражения мнений как краеугольных камней демократического общества. Вот несколько ключевых причин, почему этот запрет существует:</p> <p>1. Защита прав и свобод граждан: Свобода слова является одним из основных прав человека. Запрет на цензуру позволяет гражданам свободно выражать свои мысли, идеи и мнения без страха перед репрессиями.</p> <p>2. Содействие демократическим процессам: В демократических обществах свободный доступ к информации и возможность обсуждения различных точек зрения способствуют более информированному обществу и лучшему принятию решений.</p> <p>3. Разнообразие мнений: Запрет на цензуру поддерживает разнообразие мнений и идей, что важно для культурного и интеллектуального развития общества.</p> <p>4. Контроль власти: Свободная пресса и независимые источники информации служат механизмом контроля за действиями властей, что помогает предотвратить злоупотребления и коррупцию.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> По закону цензура в РФ запрещена. Это гарантирует свободу слова и прессы, а также право граждан на получение и распространение информации. Основные причины, по которым этот запрет важен, включают:</p> <p>1. Защита демократии: Свобода слова является основным элементом демократического общества. Она позволяет гражданам выражать свои мысли, критиковать власть и участвовать в общественных дискуссиях.</p> <p>2. Информированность общества: Граждане имеют право получать разнообразную информацию, что способствует их информированности и способности принимать обоснованные решения в политической и социальной сферах.</p> <p>3. Плюрализм мнений: Запрет на цензуру поддерживает существование различных точек зрения и мнений, что важно для здорового общественного обсуждения и развития общества в целом.</p> <p>4. Защита прав человека: Свобода слова и прессы является одним из основных прав человека, признанных международными нормами. Запрет на цензуру помогает защищать эти права от произвольных ограничений.</p>
184	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Информационная политика – это стратегический подход к</p>

	<p>организации и распространению информации в обществе. Она включает в себя разработку правовых, организационных и технических мер, направленных на обеспечение доступа граждан к необходимой информации. В условиях демократического общества важно, чтобы граждане имели возможность получать актуальную и точную информацию для формирования собственных мнений и принятия обоснованных решений. Информационная политика способствует этому, обеспечивая прозрачность и доступность информации, что, в свою очередь, удовлетворяет базовые потребности и интересы людей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Информационная политика рассматривается как системный механизм управления информационными потоками в обществе. Она включает в себя взаимодействие государственных структур, частного сектора и граждан, создавая условия для свободного обмена информацией. Важно отметить, что информационная политика учитывает разнообразие интересов различных групп общества, защищая при этом право каждого на доступ к информации. Это поддерживает уровень информированности населения, что имеет решающее значение для осуществления демократических процессов и обеспечения социальной стабильности.</p>
185	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиа выполняют коммуникативную функцию, являясь средством общения между людьми, организациями и общественными институтами. Информационная функция присуща всем медиа, так как они распространяют новости, данные и знания. Ценностно-ориентирующая функция также является общей для всех медиа, так как они формируют и передают ценности, идеалы и мировоззрение общества.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Все медиа обладают такими функциями, как коммуникативная, информационная и ценностно-ориентирующая. Коммуникативная функция обеспечивает связь между людьми, группами и обществом в целом. Информационная предоставляет пользователям факты, данные и знания. Ценностно-ориентирующая отражает и формирует общественные ценности, убеждения и нормы поведения.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиа включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения, и обладают такими функциями, как коммуникативная, информационная и ценностно-ориентирующая, включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения.</p>
186	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Речь идет о двух основных технологических платформах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Традиционные медиа: Это платформа, включающая в себя такие средства массовой информации, как телевидение, радио и печатные издания (газеты и журналы). Эти медиа существуют долгое время и имеют устоявшиеся форматы и методы распространения контента. - Цифровые медиа: Эта платформа включает в себя интернет-ресурсы, социальные сети, мобильные приложения и другие цифровые форматы. Цифровые медиа позволяют пользователям создавать, делиться и взаимодействовать с контентом в реальном времени, что значительно изменяет способы потребления информации. <p>Процессы взаимопроникновения и конвергенции между этими двумя платформами приводят к созданию новых форматов контента, таких как стриминговые сервисы, подкасты, интерактивные веб-сайты и многом другом. Это также включает в себя использование традиционных медиа для продвижения цифрового контента и наоборот.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В современном мире медиа-среда претерпевает значительные изменения, обусловленные взаимодействием двух ключевых платформ: традиционных и цифровых медиа. Традиционные медиа представляют собой устоявшуюся систему, охватывающую телевидение, радио и печатные издания, такие как газеты и журналы. Эти форматы существуют на протяжении многих десятилетий и характеризуются четко определенными методами распространения информации. Традиционные медиа продолжают играть важную роль в формировании общественного мнения и предоставлении новостей, однако их влияние постепенно трансформируется под воздействием новых технологий. С другой стороны, цифровые медиа открывают новые горизонты для потребления информации. С помощью интернета, социальных сетей и мобильных приложений пользователи получают возможность не только получать контент, но и активно участвовать</p>

	<p>в его создании и распространении. Цифровые платформы обеспечивают мгновенный доступ к информации и возможность взаимодействия с ней, что значительно изменяет привычные подходы к медиа. Таким образом, симбиоз традиционных и цифровых медиа не только обогащает контент, но и меняет способы его восприятия. В результате мы наблюдаем не просто слияние технологий, а создание новых возможностей для коммуникации и взаимодействия в обществе.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В наше время медийная среда претерпевает глубокие изменения, вызванные взаимодействием двух основных категорий: традиционных и цифровых медиа. Традиционные медиа включают в себя такие форматы, как телевидение, радио и печатные издания — газеты и журналы. Эти каналы информации существуют уже много лет и имеют свои устоявшиеся методы распространения контента. Несмотря на то, что традиционные медиа продолжают оставаться важным источником новостей и мнений, их влияние постепенно изменяется под воздействием новых технологий и потребительских привычек. С другой стороны, цифровые медиа открывают новые возможности для получения и обмена информацией. Благодаря интернету, социальным сетям и мобильным приложениям пользователи могут не только получать контент, но и активно участвовать в его создании. Цифровые платформы обеспечивают мгновенный доступ к информации и способствуют взаимодействию с ней, что кардинально меняет подходы к восприятию медиа. Слияние традиционных и цифровых медиа приводит к возникновению новых форматов контента. Стриминговые сервисы, подкасты и интерактивные веб-сайты становятся важными элементами современного медийного ландшафта, соединяя в себе черты обоих направлений.</p>
187	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Ответ 2 подчеркивает, что коммуникация является средством реализации социальных функций, а варианты 3 и 5 обращают внимание на межличностную и массовую коммуникацию, что является неотъемлемыми аспектами социальной коммуникации. Вариант 1 и 4 не полностью отражают сущность социальной коммуникации, так как они фокусируются на отдельных аспектах коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Ответ 2 подчеркивает, что коммуникация – это процесс взаимодействия двух или нескольких людей с целью обмена информацией. Если говорить о социальной коммуникации, то она должна быть ориентирована на изучение коммуникативных средств с целью их применения для реализации социальных функций коммуникации. Она должна быть связана с проблемами межличностной коммуникации, а также с проблемами воздействия массовой коммуникации на развитие общественных отношений.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Коммуникация является средством реализации социальных функций. Она связана с проблемами межличностной коммуникации, а также с проблемами воздействия массовой коммуникации на развитие общественных отношений, поэтому изучение коммуникации становится ключевым для понимания динамики социальных взаимодействий и формирования общественного мнения. Эффективная коммуникация способствует построению доверительных отношений между людьми, облегчает процесс обмена информацией и идеями, а также влияет на социальные нормы и ценности. В то же время массовая коммуникация, с помощью средств массовой информации и цифровых платформ, имеет мощное воздействие на общественные отношения, формируя образы, стереотипы и эмоциональные реакции, которые могут как объединять, так и разделять людей. Таким образом, анализ коммуникационных процессов позволяет выявить механизмы влияния на общество и разработать стратегии для более гармоничного взаимодействия между различными группами и индивидуумами.</p>
188	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
189	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
190	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
191	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Наличие массовой аудитории, которая обладает общей ценностной ориентацией, социальная значимость информации, способствующая возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации, наличие соответствующих средств функционирования массовых</p>

	<p>коммуникаций, многоканальность осуществляемых коммуникаций и вариативность коммуникативных средств – главные условия функционирования массовой коммуникации, потому что они обеспечивают эффективное взаимодействие между отправителем и получателем информации, способствуя формированию общего понимания и восприятия среди широкой аудитории. Наличие общей ценностной ориентации позволяет людям легче воспринимать и интерпретировать сообщения, в то время как социальная значимость информации гарантирует, что она будет актуальной и интересной для целевой аудитории. Соответствующие средства массовой коммуникации обеспечивают доступность и распространение информации, а многоканальность и вариативность форматов позволяют адаптировать контент под различные потребности и предпочтения, что в конечном итоге усиливает влияние и эффективность коммуникации в обществе.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Выбор условий 1, 2, 4 и 5 подчеркивает важность целевой аудитории и значимости информации. Массовая коммуникация должна непосредственно взаимодействовать с аудиторией, имеющей схожие ценностные установки, что повышает её эффективность.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Ответы 1, 2, 4, 5 отражают ключевые аспекты, необходимые для эффективного функционирования массовой коммуникации, благодаря чему распространяется информация о действительности; передаются от поколения к поколению ценности культуры и предоставляется массовой аудитории развлекательная информация.</p>
192	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В современной журналистике используются следующие манипулятивные приёмы: ссылка на свои предыдущие работы, как на достоверный источник информации, эмоциональная подача материала (например, фон домашних животных, детских игрушек), использование скрытой съёмки, фейковые аккаунты в электронной почте, правдоподобная информация. Такой прием как эмоциональная подача материала включает в себя использование эмоционально насыщенного языка, визуальных образов, звуковых эффектов и других элементов, которые способны вызвать сильные чувства у читателей или зрителей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В современном журналистском мире существует множество манипулятивных приемов, которые могут исказить восприятие информации или вводить аудиторию в заблуждение. К таким приёмам относятся фейковые аккаунты в электронной почте. Фейковые аккаунты могут быть созданы с целью выдачи себя за реальных людей, экспертов или организации. Это позволяет манипулировать общественным мнением и распространять дезинформацию. Фейковые аккаунты могут быть использованы для дискредитации настоящих журналистов или источников информации, создавая недоверие к медиа в целом.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В современном медиалайфе журналисты и контент-креаторы нередко прибегают к различным манипулятивным техникам для формирования общественного мнения. Одним из таких приемов является ссылка на собственные предыдущие материалы, что создает видимость авторитета и надежности. Частое упоминание собственных материалов может укреплять имидж автора как эксперта в определенной области, даже если фактическое содержание статей не является достаточно обоснованным. Также, частые ссылки на собственные материалы могут изолировать читателя от других источников информации, заставляя его полагаться только на мнение одного автора или издания.</p>
193	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
194	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
195	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Инфотейнмент – это термин, составленный из двух слов – «информация» и «развлечение». Этим понятием обозначается стиль преподнесения серьезной информации в форме развлечения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Инфотейнмент – это термин для обозначения стиля преподнесения серьезной информации в форме развлечения, он отражает стремление продюсеров подавать новости в развлекательной форме или с оттенком развлекательности.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Инфотейнмент – это термин, который отражает стремление продюсеров подавать новости в развлекательной форме или с оттенком развлекательности.</p>

196	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Обязан отстаивать право на независимую информационную политику, отстаивать право высказывать свою точку зрения на деятельность СМИ, обладать чувством справедливости, объективно обрабатывать и интерпретировать актуальную информацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Необходимо защищать право на независимую информационную политику и отстаивать свободу выражения мнений относительно работы средств массовой информации. Важно развивать чувство справедливости и стремление к объективности, чтобы адекватно обрабатывать и интерпретировать актуальные данные. Умение критически анализировать информацию и высказывать свою позицию — это ключевые навыки в современном обществе, где информация играет центральную роль. Мы должны стремиться к тому, чтобы каждый голос был услышан, а каждая точка зрения — рассмотрена с уважением и вниманием.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Журналисту следует обладать чувством справедливости, объективно обрабатывать и интерпретировать актуальную информацию, отстаивать право на независимую информационную политику, право высказывать свою точку зрения на деятельность СМИ.</p>
197	<p><i>Задание не предполагает развернутого ответа</i></p>
198	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Первоисточник утерян или недоступен, первоисточник написан на сложном для перевода языке, текст цитаты известен по записи слов их автора в воспоминаниях других лиц, цитата приводится для иллюстрации хода мыслей и аргументации автора.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Цитата иллюстрирует мысли и аргументацию автора, текст цитаты известен только по воспоминаниям других лиц, невозможно найти первоисточник из-за того, что он, первоисточник написан на сложном для перевода языке.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Цитирование по вторичному источнику допустимо, если первоначальный источник утрачен, текст написан на языке, перевод которого затруднителен, цитата известна благодаря воспоминаниям других людей, записавших слова автора, цитата служит для демонстрации логики рассуждений и аргументов автора.</p>
199	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> При разработке проекта обычно выделяют несколько фаз (этапов) для обеспечения лучшего управленческого контроля. Эти фазы суммарно составляют жизненный цикл. Существуют различные версии структуризации проектного жизненного цикла.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В процессе разработки проекта обычно выделяют несколько этапов, что позволяет обеспечить более эффективный управленческий контроль. Эти этапы вместе формируют жизненный цикл проекта. Существует множество подходов к структурированию проектного жизненного цикла.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Жизненный цикл медиапроекта включает в себя несколько ключевых этапов, от первоначальной идеи до завершения и анализа результатов. Обычно его можно разбить на следующие фазы: идея и концепция, планирование, производство, постпродакшн, продвижение и распространение.</p>
200	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Креативность – это свойство человека, которое позволяет ему придумывать новые, необычные решения, разрабатывать не существующие до этого продукты или улучшать уже существующие. Для этого надо посмотреть на проблему с новой стороны, по-другому, представить в новой формулировке. Соотнести новую формулировку с целью проекта, затем придумать и рассмотреть разные варианты решений.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Креативный ступор – это состояние, когда у команды возникают трудности с генерацией идей или решением проблемы. В таких ситуациях полезно переосмыслить саму формулировку проблемы. Изменение подхода к формулировке может открыть новые перспективы и помочь увидеть ситуацию под другим углом.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Переформулирование проблемы может не только помочь преодолеть креативный ступор, но и привести к новым решениям.</p>
201	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Средства адаптивной техники и специализированные программы для чтения текста используются при медиапроизводстве, чтобы сделать информацию доступной для людей с ограниченными возможностями. Эти технологии</p>

	<p>помогают преобразовать текст в речь, адаптировать визуальные элементы и улучшать навигацию, что позволяет таким пользователям легче воспринимать и понимать контент, устраняя барьеры и обеспечивая равный доступ к информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Средства адаптивной техники и специальные программы для чтения текста применяются в медиапроизводстве для того, чтобы обеспечить доступ к информации людям с ограниченными возможностями. Эти технологии помогают преобразовывать текст в речь, адаптировать визуальные элементы и упрощать навигацию, что позволяет пользователям легче воспринимать контент и устранять преграды, обеспечивая равные возможности доступа к информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Средства адаптивной техники и специализированные программы не только способствуют более широкой доступности информации, но и обеспечивают создание инклюзивного медиапроизводства, где интересы и потребности всех пользователей учитываются.</p>
202	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Машинное обучение и искусственный интеллект используются для анализа и обработки больших данных в медиапроизводстве, потому что они быстро обрабатывают огромные объемы информации, выявляют закономерности и помогают адаптировать контент под предпочтения аудитории, улучшая его качество и эффективность.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Машинное обучение и искусственный интеллект находят широкое применение в медиапроизводстве для анализа и обработки больших объемов данных. Эти технологии позволяют оперативно обрабатывать значительные массивы информации, выявлять скрытые закономерности и адаптировать контент в соответствии с предпочтениями зрителей, что в итоге способствует повышению качества и эффективности материалов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В то время как механические калькуляторы и классические методы статистики могут предлагать основные инструменты для обработки данных, они не способны конкурировать с возможностями, которые предоставляют современные технологии, такие как машинное обучение и искусственный интеллект. Человеческий анализ данных также важен, но в эпоху больших данных эффективность работы значительно возрастает именно с помощью автоматизированных методов. Поэтому ответы 3 и 4 являются обоснованными и отражают современные реалии в области медиапроизводства.</p>
203	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> При выборе программного обеспечения для медиапроизводства важно учитывать следующие факторы: совместимость с операционной системой, наличие необходимых инструментов, цена и рейтинг программы, поскольку эти аспекты напрямую влияют на производительность рабочего процесса, удобство использования и общую эффективность создания медиаконтента. Совместимость с операционной системой гарантирует, что программа будет работать без сбоев и конфликтов, наличие необходимых инструментов обеспечивает выполнение специфических задач, цена позволяет учитывать бюджет проекта, а рейтинг программы помогает выбрать надежное и проверенное решение, что в итоге способствует успешному завершению медиапроектов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Эти три фактора (совместимость с операционной системой, наличие необходимых инструментов и цена/рейтинг) являются основополагающими при выборе программного обеспечения для медиапроизводства, так как они напрямую влияют на эффективность работы и возможность достижения желаемого результата.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> При выборе подходящего программного обеспечения для медиапроизводства необходимо учитывать взаимосвязь между совместимостью с операционной системой, набором необходимых инструментов и ценой и рейтингом программы. Совместимость с операционной системой позволяет избежать технических проблем и перебоев в работе, что является основой для креативного процесса. Наличие всех нужных инструментов в одном пакете делает рабочий процесс более целостным и сокращает время на освоение новых приложений. Цена и рейтинг программы играют важную роль, так как позволяют сделать выбор, основываясь на бюджетных ограничениях и опыте других пользователей.</p>
204	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Облачные технологии. Именно они обеспечивают высокую пропускную способность и быструю реакцию, потому что используют распределенные</p>

	<p>серверы и мощные ресурсы, позволяя обрабатывать большие объемы данных и выполнять задачи одновременно. Это значит, что они могут быстро справляться с нагрузкой и адаптироваться к изменяющимся условиям.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Облачные технологии. Т.к. они обеспечивают большую скорость и эффективность, потому что используют множество серверов, которые работают вместе. Это позволяет быстро обрабатывать много данных и соответствовать изменениям в нагрузке.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Облачные технологии. Они обеспечивают высокую скорость и способность быстро реагировать, так как они используют сеть серверов, которые работают совместно, позволяя эффективно обрабатывать большие объемы информации и адаптироваться к изменениям в реальном времени.</p>
205	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Процесс формирования высокоэффективных команд начинается с внимательного и тщательного подбора сотрудников, которые будут работать над проектом. При отборе и найме членов команды ищут работников с опытом, знаниями и технической квалификацией, необходимой для разработки проекта, потому что именно наличие соответствующих навыков и опыта позволяет команде эффективно справляться с задачами, минимизируя риски и повышая качество конечного продукта. Кроме того, важно учитывать не только профессиональные качества, но и личные характеристики кандидатов, такие как способность к сотрудничеству, коммуникабельность и гибкость, что способствует созданию гармоничной атмосферы в команде и улучшает взаимодействие между ее членами. Таким образом, тщательный отбор сотрудников является основой для формирования высокоэффективной команды, способной достигать поставленных целей и справляться с вызовами проекта.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Создание высокоэффективных проектных команд начинается с набора персонала для работы над проектом. Управляющий проектом получает полную свободу выбора и набирает тех, кто ему необходим. В менее значительных проектах управляющему приходится убеждать персонал других отделов организации присоединиться к его команде. Опытные менеджеры проектов подчеркивают важность добровольцев: согласие работать в проекте – первый шаг к созданию личной приверженности проекту. Такая приверженность может сыграть первостепенную роль для сохранения мотивации, когда команда столкнется с трудностями и понадобятся дополнительные усилия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Управление проектами всегда требует четкого подбора участников команды. Чтобы создать высокоэффективную команду, необходимо найти профессионалов с различными навыками, которые смогут дополнять друг друга.</p>
206	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> При условии понимания диапазона системных подходов, их сильных и слабых сторон, а также понимании того, как использовать их вместе. Креатив в медиа-индустрии базируется на неординарности, но при этом на продуманности и гарантии результатов. Использование современных цифровых технологий на различных этапах медиапроизводства стимулирует творчество.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Способы стимулирования креативности: обеспечение благоприятной атмосферы в коллективе; доброжелательность со стороны руководителей, отказ от жестких авторитарных форм управления способствует проявлению креативного мышления работников; создание креативной среды в организации с целью максимизации креативных способностей персонала; мотивация процесса генерирования креативных идей; широкое применение креативного мышления работников для решения управленческих проблем; использование личного примера руководителя.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Креативность проявляется, если талантливым сотрудникам создана благоприятная рабочая среда для плодотворной работы: сотрудники мотивированы, система оценки результатов труда прозрачна, сотрудники обладают достаточной самостоятельностью в принятии решений. Важна внутриредакционная конкуренция идей и нестандартное выполнение поручений. Система оценки результатов труда должна быть прозрачной, сотрудники мотивированы на критическую оценку идей и самостоятельный выбор наиболее оптимальных вариантов их воплощения.</p>
207	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Проектная деятельность определяется наличием уникальной</p>

	<p>цели, ограниченными ресурсами по времени и четким планом действий. В первом случае, цель увеличения числа подписчиков телеграм-канала до 20 тысяч к определенной дате подразумевает целенаправленное планирование шагов и контроль их выполнения, что соответствует характеристикам проектной деятельности. В третьем случае, развитие нового медиапродукта на рынок с конкретным сроком в 2 месяца также включает в себя разработку стратегии и плана, что делает этот подход проектным. Второй случай, хотя и связан с изменениями в контенте, не имеет четко определенной цели и сроков, что не позволяет отнести его к проектной деятельности.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Проектная деятельность предполагает наличие конкретной цели и временных рамок для ее достижения. В первом варианте мы ставим конкретную цель по количеству подписчиков и определяем срок выполнения, что делает эту деятельность проектной. Во втором случае у нас отсутствует четкий временной ориентир и цель, что не соответствует проектным требованиям. В третьем варианте речь идет о создании нового медиапродукта с конкретными временными ограничениями, что также соответствует элементам проектной деятельности. Таким образом, только первый и третий варианты имеют все признаки проектной деятельности.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> К проектной деятельности относятся задачи с четким определением цели, сроков и планом действий. В первом случае мы ставим цель увеличить число подписчиков и разрабатываем конкретные шаги для ее достижения в ограниченные сроки, что характерно для проектной деятельности. Третий вариант также описывает процесс вывода нового медиапродукта на рынок с учетом временных ограничений и формирования стратегии, что указывает на проектный подход. Второй вариант, в отличие от них, представляет собой непрерывный процесс улучшения контента без четкой цели и сроков, что не отвечает критериям проектной деятельности. Поэтому правильные варианты – первый и третий.</p>
208	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> К распространенным композиционным ошибкам относят отсутствие вступления, заключения; слишком затянутое вступление, заключение; непоследовательное изложение в основной части, шаблонное, трафаретное построение речи – использование одного-двух приемов изложения, потому что это может привести к потере интереса у слушателей или читателей, а также затруднить восприятие основного содержания. Шаблонное построение речи часто делает текст предсказуемым и скучным, что снижает его эмоциональную окраску и эффективность передачи информации. Кроме того, непоследовательное изложение может запутать аудиторию, заставляя её терять нить повествования и не понимать ключевые идеи. Поэтому важно уделять внимание структуре и разнообразию приемов изложения, чтобы сделать материал более увлекательным и доступным для восприятия.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Композиция материала определяется замыслом оратора, содержанием выступления. Должны быть соблюдены принципы: последовательности (каждая высказанная мысль вытекает из предшествующей или с ней соотносится); усиления (значимость, убедительность аргументов постепенно нарастают); соразмерности материала (разумно сочетаются старое и новое, теоретический и практический материал, позитивная и негативная информация, рациональное и эмоциональное в выступлении). Если соотношение частей выступления нарушается, то эффективность речи снижается, а иногда сводится к нулю. Из-за однообразия используемых приёмов речи, нарушения логики изложения оратор не сможет реализовать целевую установку, выполнить поставленную задачу.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Трехчастное (вступление, основная часть, заключение) построение выступления облегчает восприятие. Основное правило – логическая последовательность и стройность изложения материала, соразмерность частей. В процессе восприятия ораторской речи действует "закон края", т.е. лучше запоминается то, что дается в начале и в конце сообщения. Поэтому рекомендуется в заключении повторить основную мысль, ради которой произносится речь, суммировать наиболее важные положения. Убедительное и яркое заключение запоминается слушателям, оставляет хорошее впечатление о речи.</p>
209	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>

210	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> При подготовке презентации проекта важно ответить на ключевые вопросы, такие как методики создания проекта (2), которые помогут подчеркнуть подходы и инструменты, использованные в работе. Следующим шагом является обоснование проблемы проекта и ее значимости (4), чтобы аудитория осознала, зачем был создан проект и какую ценность он имеет. Далее необходимо изложить дорожную карту проекта (5), которая демонстрирует этапы реализации и основные вехи. Также важно представить структуру и логику проекта (6), чтобы слушатели могли легко следить за ходом ваших рассуждений. Важно рассмотреть методы проведения проектного исследования (2), которые подтвердят научную обоснованность и актуальность ваших выводов. И, наконец, следует подвести итоги, продемонстрировав результаты проектной деятельности (3), чтобы подчеркнуть успехи и достижения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> При подготовке к презентации проекта необходимо учесть несколько важных вопросов. В первую очередь, необходимо выделить методики создания проекта (2), которые продемонстрируют профессиональный подход к работе. Рассматривая проблему проекта и ее значимость (6), следует акцентировать внимание на актуальности исследования. Для лучшего понимания процесса важно представить дорожную карту проекта (3) – это позволит слушателям увидеть, как проект развивался и что было сделано на каждом этапе. Не менее важно объяснить структуру и логику проекта (4), которые должны быть понятны как вам, так и аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Структура и логика проекта будут важны для восприятия информации, поэтому ее необходимо четко презентовать. Методы проведения проектного исследования подтвердят, что методология была выбрана корректно и научно обоснована. Наконец, результаты проектной деятельности должны быть представлены так, чтобы они четко отражали успехи и достижения проекта, позволяя аудитории оценить его значимость.</p>
211	<p><i>Задание не предполагает развернутого ответа</i></p>
212	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Информационная система управления проектами (ИСУП) представляет собой организационно-технологический комплекс методических, технических, программных и информационных средств, направленный на поддержку и повышение эффективности процессов планирования и управления проектами, в основе которого лежит комплекс специализированного программного обеспечения. Система управления проектами включает в себя комплекс методологических, нормативных документов, а также программно-аппаратных решений.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Информационная система управления проектом – внедренное в организации программное обеспечение, используемое для автоматизации проектной деятельности в соответствии с методологией управления проектом, а также комплект сопроводительной документации по работе с данным программным обеспечением. ИСУП используется для взаимодействия и общения между участниками проекта.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Многие руководители старой закалки пользуются или пользовались ежедневниками. Если сильно упростить, то ИСУП можно представить как усовершенствованный ежедневник или записную книгу. Только она не личная, а корпоративная. Её нельзя потерять или случайно передать конкурентам, задачами из списка можно поделиться с коллегами или с конкретными исполнителями, причём так, чтобы вместе с задачей прикреплялись автоматические напоминания и уведомления, которые невозможно проигнорировать. Здесь же можно обмениваться информацией, обсуждать идеи, делать объявления и не только.</p>
213	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Возраст, пол, образ жизни, интересы, культурные особенности, технические характеристики (например, типы устройств), поведение в интернете, потому что эти факторы непосредственно влияют на то, как аудитория воспринимает контент и взаимодействует с ним. Понимание возрастной группы помогает адаптировать стиль и тональность материала, пол позволяет учитывать предпочтения в темах и форматах, а образ жизни и интересы помогают создать более целенаправленный и релевантный контент. Культурные особенности могут определять, какие темы будут восприниматься положительно или негативно, а технические характеристики устройств указывают на оптимальные форматы и платформы для распространения. Анализ поведения в интернете</p>

	<p>позволяет выявить привычки аудитории, что помогает в выборе времени публикации и каналов распространения, а также в создании более персонализированного опыта для пользователей. Все эти аспекты в совокупности способствуют более эффективному медиапроизводству и повышению вовлеченности аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> При анализе целевой аудитории в процессе медиапроизводства следует учитывать следующие факторы: демографические данные, психографические характеристики, поведенческая информация, потребности и проблемы, каналы коммуникации, информационные потребности людей, потому что они помогают глубже понять мотивацию и предпочтения аудитории, что, в свою очередь, позволяет создавать более релевантный и привлекательный контент. Демографические данные дают представление о возрасте, поле и социально-экономическом статусе, психографические характеристики позволяют выявить ценности, интересы и образ жизни, а поведенческая информация показывает, как аудитория взаимодействует с контентом и какие форматы предпочитает. Понимание потребностей и проблем целевой аудитории помогает создавать решения, которые действительно важны и актуальны для них. Знание каналов коммуникации позволяет эффективно распределять ресурсы и выбирать оптимальные платформы для донесения информации. Наконец, понимание информационных потребностей людей помогает создавать контент, который отвечает на их вопросы и решает их задачи, что способствует повышению доверия и лояльности к бренду или медиа. Все эти факторы в совокупности способствуют созданию более целенаправленного и эффективного медиапроизводства.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Целевую аудиторию характеризуют следующие факторы, которые необходимо учитывать при создании медиаконтента: возраст, пол, уровень образования, уровень дохода, семейное положение и географическое расположение аудитории; интересы, ценности, образ жизни, личностные черты, мотивации, покупательские привычки, использование продуктов или услуг, принятие решений о покупках и взаимодействие с брендами; информационные потребности людей, проблемы или вызовы, с которыми сталкивается целевая аудитория, способы получения информации данной группой, потому что это позволяет создавать контент, который не только привлекает внимание, но и отвечает конкретным запросам и потребностям аудитории. Учитывая эти факторы, можно разрабатывать более релевантные и персонализированные сообщения, которые лучше резонируют с целевой группой. Это, в свою очередь, способствует повышению вовлеченности, улучшению восприятия бренда и увеличению вероятности конверсии, так как аудитория чувствует, что её интересы и потребности учитываются. Кроме того, понимание целевой аудитории помогает оптимизировать каналы распространения контента, выбирая те платформы и форматы, которые наиболее эффективны для конкретной группы людей, что ведет к более высокому уровню взаимодействия и удовлетворенности</p>
214	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Инсайт – это ясное и внезапное понимание того, как решить проблему, или же того, в чем эта проблема заключается. Инсайты основываются на субъективном опыте человека. Команда проводит исследование, получает опыт, который, как правило, приводит к инсайтам. Технология инсайта в проектной деятельности предполагает осмысленный процесс, который приводит к постижению изучаемой ситуации в целом, выявлению скрытой проблемы и внезапному нахождению её решения. Технология инсайта состоит из нескольких этапов: формулирование правильного вопроса, накопление информации, доверие интуиции, отказ от стремления найти решение.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Инсайт – это внезапное озарение, которое помогает человеку осознать суть проблемы или потребности. Синонимы слова инсайт – прозрение, откровение, постижение. Обычно мы пытаемся решить задачу аналитически, с помощью логических рассуждений. Тогда мы приходим к решению осознанно. Особенность же инсайта в том, что к нему приходят бессознательно – озарению не предшествует осознаваемая работа мозга. Процесс инсайта включает четыре этапа: 1) знакомство с проблемой, мозговой штурм; 2) период ожидания; вызревания идеи, переключение внимания; 3) сам инсайт, релаксация и медитация; 4) этап проверки.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 3.</i> Инсайт – это озарение, внезапно пришедшее решение сложной задачи без приложения к его поиску видимых усилий. Процесс инсайта начинается со знакомства с проблемой. Человек собирает всю возможную информацию, прямо или косвенно относящуюся к вопросу. Попутно он пробует применить к задаче полученную информацию и известные ему способы решения. Затем наступает самый длительный этап на пути к нахождению решения. На этой стадии человек мысленно отвлекается от задачи и даёт своему подсознанию возможность поработать над ней самостоятельно. В момент, когда у человека накапливается критическая масса информации, подсознание «выдаёт» решение. На стадии проверки решение внедряется в жизнь.</p>
215	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> 1) прогнозный бюджет, так как включает текущие предполагаемые доходы и расходы, детализируется на стадии реализации проекта; 2) фактический бюджет, поскольку создается по завершении всех работ в качестве итогового документа. Бюджет могут составлять как для всей компании в целом, так и для её отдельных подразделений, проектов, продуктов и так далее. Все бюджеты делят на два основных вида: функциональные, или операционные, бюджеты, и финансовые, или мастер-бюджеты.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Виды бюджета проекта: 1) фиксированный бюджет. Не может быть изменён после утверждения. Пример такого бюджета – проекты государственных учреждений. Для них характерны строго выделенные суммы на конкретные направления работы и запрет на трату денег с других статей на покрытие необходимых задач. 2) Гибкий бюджет. Можно корректировать в соответствии с меняющимися условиями рынка. Например, если старый поставщик прекратил работу, теперь закупиться можно только у нового поставщика. 3) Комбинированный бюджет. Это своеобразный микс фикса и гибкости. Если у компании есть фиксированная общая сумма, то она сможет изменить её распределение внутри по необходимости.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> На разных стадиях выполнения проекта формируются различные бюджеты с разными погрешностями. Основными из них являются: 1) Прогнозный бюджет представляет собой план, который включает в себя предполагаемые доходы и расходы на определённый период. Он разрабатывается на этапе реализации проекта и служит ориентиром для контроля финансовых потоков и корректировки действий в зависимости от изменений в ходе работы. 2) Фактический бюджет формируется по завершении всех проектных мероприятий и представляет собой итоговый документ, который отражает реальное состояние финансов. Этот бюджет позволяет оценить, насколько фактические результаты соответствуют первоначальным планам. Бюджеты могут быть составлены как для всей организации в целом, так и для её отдельных подразделений, проектов или продуктов. Вся финансовая документация делится на два основных типа: функциональные (операционные) бюджеты, которые фокусируются на текущих операционных расходах и доходах, и финансовые (мастер-бюджеты), которые обобщают всю финансовую информацию и обеспечивают целостный взгляд на финансовое состояние компании.</p>
216	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
217	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Эти признаки креативности в медиа подчеркивают важность взаимодействия и инноваций. Диалогичность способствует активному обмену мнениями и идеями, что обогащает контент и делает его более привлекательным для аудитории. Технологичность отражает использование современных инструментов и платформ для создания уникального контента, что является ключевым аспектом креативности. Комбинаторность, в свою очередь, демонстрирует способность объединять существующие решения для создания новых форматов, что также является важным элементом креативного процесса в медиа.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Диалогичность способствует активному обмену идеями, что делает контент более привлекательным для аудитории. Технологичность отражает применение современных инструментов и платформ для создания уникального контента, что является ключевым аспектом креативности. Комбинаторность демонстрирует способность объединять существующие решения для создания новых форматов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эти три признака подчеркивают важность креативного подхода</p>

	к производству медийного контента, включая взаимодействие с аудиторией, использование технологий и нетрадиционные комбинации идей.
218	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиакомпетентность включает в себя понимание технологий, которые используются для создания и распространения медиаконтента. Осознанное восприятие технических характеристик электронных средств позволяет человеку лучше осмысливать, как производятся, редактируются и передаются различные медиатексты.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Понимание технических характеристик способствует более глубокому анализу медиатекстов. Когда люди осведомлены о том, как работают технологии, они могут критически оценивать качество и достоверность информации, а также выявлять манипуляции и фальсификации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В современном мире медиакомпетентность подразумевает не только создание контента, но и умение безопасно и эффективно взаимодействовать с различными медийными устройствами. Знание технических характеристик электронных средств (например, смартфонов, компьютеров, камер) обеспечивает пользователям возможность более квалифицированно использовать эти инструменты для потребления и создания информации.</p>
219	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Видеоформат позволяет наглядно донести важные аспекты безопасности, делая информацию более доступной и запоминающейся. Экспертное мнение добавляет авторитетности, а визуальные элементы удерживают внимание, что способствует лучшему усвоению информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Видео позволяет наглядно демонстрировать важные аспекты безопасности, что лучше запоминается. Реальные случаи могут быть полезны, но в визуальном формате они будут гораздо более воздействующими. С помощью видео можно также вовлекать сотрудников, например, проводить конкурсы на лучшее видео о безопасных приемах труда. Это усилит интерес и содействие в изменении отношения к безопасности.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Информационные видео наглядно демонстрируют важные аспекты безопасности и лучше запоминаются. Анимация помогает визуализировать, видеоформат окажет большее воздействие на эффективность восприятия информации. Кроме того, можно вовлекать сотрудников, устраивая конкурсы на лучшее видео о безопасных приемах труда, что усилит интерес и изменит отношение к безопасности.</p>
220	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Критическая автономия не подразумевает абсолютную независимость мнений. На самом деле мнения других людей, культурный контекст и даже личный опыт могут оказывать влияние на восприятие и оценку медиатекстов. Следовательно, полная независимость является утопией и не отражает реального процесса формирования суждений.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Анализ медиатекстов часто влечет за собой взаимодействие с мнением других людей. Критическая автономия предполагает способность формировать собственное мнение, но это не означает игнорирование мнений окружающих. По сути, критическая автономия больше связано с осознанием многообразия мнений и умением находить свою позицию, а не с полным несовпадением с мнениями других.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Критическая автономия подразумевает не столько полное отстранение от мнений окружающих, сколько умение критически осмысливать их и формировать свои суждения на основе личного анализа и рефлексии. Поэтому утверждение о том, что критическая автономия означает абсолютное несовпадение с чужими мнениями, является ложным, так как это скорее способствует более глубокому и обоснованному пониманию медиатекстов, а не полной изоляции от них.</p>
221	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Язык медиа включает в себя не только текст, но и визуальные, аудиовизуальные и другие выразительные средства. Это значит, что при создании медиатекстов используются различные элементы (изображения, видео, музыка, графика и т.д.), которые объединяются в единую коммуникацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> При создании медиатекстов, будь то статьи, видео, подкасты или графические материалы, авторы используют различные методы и средства, чтобы эффективно донести свое сообщение до аудитории. Эта практика требует комплексного</p>

	<p>подхода к выбору выразительных средств, что подчеркивает концепцию языка медиа как системы, объединяющей разнообразные формы выражения.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В современном обществе язык медиа не просто ограничивается текстами или кодами; он включает в себя культурные коды, символику и контексты, которые формируют взаимодействие с аудиторией. Различные медиатексты формируются не только на основе информации, но и с учетом культурных особенностей.</p>
222	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Информативные высказывания направлены на передачу фактов и концепций, что позволяет слушателю или читателю извлекать знания из них. Они содержат значимую информацию, необходимую для понимания обсуждаемой темы, и, следовательно, соответствуют данному определению.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Верификативные высказывания часто касаются истинности или ложности конкретных утверждений и требуют проверки. В отличие от этого, информативные высказывания не только могут быть проверены, но и имеют целью передачу знаний. Например, "Солнце - звезда" – это высказывание информативное, так как оно передает концептуальную и фактическую информацию о небесном теле.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Информативные высказывания играют ключевую роль в обучении и коммуникации. Они передают не только факты, но и понимание концепций, что делает их более ценными для анализа и обсуждения по сравнению с верификационными, которые могут быть узконаправленными и менее полезными в контексте обширного понимания темы.</p>
223	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
224	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Наблюдается тенденция дискретной подачи итогов проверки информации: большинство фактчекинговых ресурсов оформляют свои выводы в виде своеобразной шкалы достоверности, констатирующей дифференцированность истины. В частности, создатели фактчекинговых проектов используют цветовую шкалу от зеленого («правда», «да, но») до оранжевого («сомнительно»).</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Многие фактчекинговые ресурсы используют различные визуальные шкалы для оценки достоверности информации. Цветовая шкала – это один из популярных методов, который позволяет быстро и наглядно передать уровень надежности фактов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Тенденция дискретной подачи итогов проверки информации помогает пользователям быстро ориентироваться в информации и принимать более обоснованные решения о ее использовании. Например, может использоваться цветовая шкала от зеленого («правда»), желтого («пока не факт») до оранжевого («сомнительно»).</p>
225	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
226	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> К особенностям поведения журналиста во время подготовки репортажа относятся: фиксация на месте события всего, что видите; внимание к «деталям»; стремление передать драматургию и настроение «действующих лиц» репортажа, вызвать сопереживание аудитории; тактичное поведение (сочувствие, соболезнование, помощь нуждающимся); проверка количественной и фактической информации; ответственность за каждый обнародованный факт; нейтральная позиция и правдивый рассказ о событиях; литературный язык изложения материала.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Во время подготовки репортажа журналист должен проявлять внимательность и тщательность, исследуя тему и собирая факты из надежных источников, а также планируя интервью с ключевыми свидетелями и экспертами. Важно соблюдать этические нормы и объективность, быть открытым к различным точкам зрения и проявлять чувствительность к эмоциям участников событий. Журналист также должен быть адаптивным, готовым к изменениям в ходе работы, и обладать критическим мышлением для анализа информации, что позволит создать качественный и информативный материал.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> При подготовке репортажа журналист должен быть внимательным, тщательно исследуя тему и собирая факты из надежных источников. Важно планировать интервью с ключевыми участниками события, соблюдать этические нормы, сохранять объективность и открытость к различным точкам зрения. Следует учитывать эмоции участников событий. Журналист должен быть гибким и готовым к изменениям в</p>

	<p>процессе работы, а также обладать критическим мышлением для анализа информации, что поможет создать качественный и информативный репортаж.</p>
227	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Инструментальные программные средства разрабатываются для того, чтобы предоставлять пользователю набор инструментов для создания и редактирования мультимедийных файлов. Они позволяют работать с текстом, графикой, звуком и видео, обеспечивая пользователю возможность реализации своих идей и творческих замыслов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Инструментальные средства включают в себя широкий ассортимент функций и инструментов, таких как редактирование изображений, микширование звуков, а также создание анимаций и видеороликов. Это делает их важными для разработки мультимедийных приложений, что соответствует современным требованиям к качеству и многообразию медиа-контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Инструментальные программные средства могут работать с множеством форматов мультимедийных файлов, что обеспечивает их универсальность и удобство в использовании. Это дает возможность разработчикам и пользователям выбирать наиболее подходящие инструменты для своих задач, тем самым ускоряя процесс создания мультимедийного контента.</p>
228	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации и законодательству, оскорбительные высказывания в адрес другого лица могут быть квалифицированы как нарушение его законных прав и интересов. В данном случае высказывание блогера может быть расценено как оскорбление и будет с учетом обстоятельств рассматриваться как административное правонарушение, за которое по статье 5.61 КоАП предусмотрен штраф. Размер штрафа может составлять от 3 000 до 5 000 рублей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В описываемой ситуации, согласно нормам законодательства Российской Федерации, в случае признания судом высказывания Ивана Петрова оскорбительным, оскорбление будет являться административным правонарушением, ответственность за которое регламентируется КоАП (наложение штрафа в размере от 3 000 до 5 000 рублей).</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Если факт оскорбления будет доказан в суде, ответчику грозит, согласно нормам КоАП, наложение штрафа в размере от 3000 до 5000 руб., поскольку в описанной ситуации оскорбление – административное правонарушение.</p>
229	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
230	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Если обход квартир близлежащих домов не даст результатов, то следует провести мониторинг соцсетей как наиболее оперативного источника необходимой информации. В настоящее время соцсети являются для журналистов дополнительным информационным ресурсом, еще одной группой источников.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Съемка бесед с местными жителями может помочь запечатлеть их мнения и эмоции, даже если они не располагают конкретной информацией о происшествии. Это может добавить глубину репортажа и продемонстрировать реакцию сообщества на трагедию. Поиск информации в местных сообществах в социальных сетях также важен, поскольку такие платформы часто становятся источником обсуждений, которые могут прояснить обстоятельства убийства.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Взаимодействие с местными жителями и использование социальных сетей создаст более полное представление о ситуации и возможных версиях событий</p>
231	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Синхроны обязательны, потому что иначе сюжет не воспринимается как достоверный: мало ли что выдумает журналист и наговорит за кадром.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Наличие синхронов в информационном сюжете является обязательным, поскольку они придают материалу достоверность и глубину, позволяя зрителям услышать мнение участников событий напрямую. Кроме того, использование синхронов способствует разнообразию подачи материала, улучшая восприятие и удерживая внимание аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Синхроны необходимы, поскольку без них сюжет теряет</p>

	<p>достоверность, кроме того, синхрон является важным композиционным элементом, позволяющим удержать внимание аудитории.</p>
232	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Экранная культура характеризуется не только возможностью получить информацию здесь и сейчас, но и особым мышлением – быстрым, гибким, образным. Современная экранная культура подстраивается под социальные запросы, может их дополнять или искажать, но не деформирует объективную реальность в новую экранную мифологию. Применение новых технологий повлияло на экранную культуру, и ее отличительной особенностью является конвергентность – адаптация под разные способы доставки и каналы трансляции контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Приближение экранной речи к бытовой, ориентация продуктов экранной культуры в первую очередь на коммерческий успех и отрывочность донесения информации отражают ключевые изменения в экранной культуре, обусловленные актуальными социальными запросами, потребностями аудитории и особенностями развития медиасферы и медиапотребления, а также восприятия информации. Но при этом экранная культура, хотя и вносит вклад в формирование, но не деформирует представления аудитории о реальности.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Изменение экранной речи и сближение ее с бытовой делает контент ближе и понятнее аудитории, что способствует лучшему восприятию. Ориентированность не на эмоциональную разрядку, а на прибыльность обусловлено коммерциализацией медиасферы. Отрывочное преподнесение информации связано с тем, как, в каких условиях и какой контент предпочитает потреблять современная аудитория. Эти изменения подчеркивают адаптацию экранной культуры к современным реалиям. Экранная культура может дополнять или искажать, но не деформировать представления о реальности.</p>
233	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Способы неразрешенного использования: плагиат – опубликование полностью или частично чужого произведения под именем лица, не являющегося автором; контрафакция – несанкционированное воспроизведение, представление или опубликование чужого произведения любым способом; «пиратство» – неразрешенное изготовление экземпляров механических записей или печатных изданий произведения и их продажа; а также нарушение условий договоров о передаче авторских прав и нарушения личных прав автора: несогласованное изменение произведения, смена наименования без разрешения, и т.д.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Способы неразрешенного использования (плагиат, контрафакция, «пиратство»); нарушение условий договоров о передаче прав; нарушения личных прав автора (изменение произведения без согласия, замена названия и пр.), поскольку эти действия подрывают основополагающие принципы авторского права, которые защищают творческий труд и интеллектуальную собственность. Плагиат и контрафакция не только наносят ущерб репутации автора, но и лишают его законного вознаграждения за труд, который он вложил в создание произведения. Нарушение условий договоров о передаче прав может привести к юридическим спорам и финансовым потерям как для авторов, так и для организаций, использующих их работы. Кроме того, нарушения личных прав автора, такие как изменение произведения без согласия или замена названия, могут исказить первоначальное намерение автора и затруднить восприятие его творчества, что также негативно сказывается на культурной среде в целом. Все эти нарушения подрывают доверие к системе авторских прав и могут способствовать снижению мотивации к созданию новых произведений.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Чаще всего авторские права нарушаются в сфере неразрешенного использования, например, «пиратство» или плагиат, также в сфере нарушения условий договор о передаче авторских прав, например, несоблюдение сроков выплаты вознаграждения, и в сфере личных прав автора, например, изменение частей произведения без согласия автора.</p>
234	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Реклама, которая: 1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; 2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента; 3) представляет собой рекламу товара,</p>

	<p>реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара; 4) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Реклама будет признана недобросовестной, если она: 1. Включает некорректные сравнения рекламируемого товара с продукцией других производителей или продавцов. 2. Оскорбляет честь, достоинство или подрывает деловую репутацию физического или юридического лица, в том числе конкурента. 3. Является рекламой товара, который запрещено рекламировать определённым образом, в конкретное время или в конкретном месте, но маскируется под рекламу другого товара, имеющего схожий или идентичный товарный знак или знак обслуживания, либо выдаётся за рекламу производителя или продавца этого товара. 4. Нарушает правила добросовестной конкуренции, установленные антимонопольным законодательством.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Рекламу признают недобросовестной в случае, если: 1. В ней содержатся несправедливые сравнения между рекламируемым продуктом и продуктами других компаний. 2. Унижается или ставится под сомнение репутация какого-либо лица, включая конкурентов. 3. Рекламируются товары, реклама которых ограничена законом, однако они представлены под видом другой продукции с похожим или одинаковым брендом, либо под видом рекламы самого производителя или продавца. 4. Такая реклама противоречит нормам честной конкуренции и нарушает антимонопольные законы.</p>
235	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Ключевой характеристикой современных медиатекстов является то, что медиатекст создается и распространяется с использованием медийных платформ, ориентирован на массовую аудиторию, доступен для широкой аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Медиатекст характеризуется особым набором медийных признаков, к которым относятся медийность, массовость, открытость. Медийность подчеркивает роль текстов в современных медиа, а массовость демонстрирует их способность привлекать широкую аудиторию, тогда как открытость создает условия для интерактивного участия пользователей, что усиливает общую привлекательность текста.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Открытость, массовость и медийность являются главными характеристиками медиатекста, потому что они определяют его способность быть доступным и привлекательным для широкой аудитории, а также взаимодействовать с ней через различные форматы и площадки.</p>
236	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Текст относится к жанру репортажа, поскольку описывает реальные события и людей, используя живые истории и интервью, что характерно для этого жанра.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Текст является репортажем, поскольку предоставляет читателю детальное описание событий и включает прямые цитаты из интервью с участниками, что помогает создать живую и достоверную картину происходящего.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Жанр репортажа в данном тексте проявляется через использование непосредственных историй студентов-активистов, а также представление их фотографий, что усиливает ощущение присутствия и вовлеченности читателя в событие.</p>
237	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Благодаря интернету в журналистике появляется интерактивность – теперь можно не только сообщать информацию обезличенному читателю, но и узнавать его реакцию (например, через комментарии и лайки под материалом), что делает новостной контент более живым и актуальным.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интерактивность кардинально изменила способ взаимодействия журналистов с аудиторией. Раньше обратная связь была ограничена письмами и телефонными звонками, которые занимали много времени. С появлением интернета журналисты теперь могут мгновенно получать комментарии, мнения и реакции от своих читателей через социальные сети, комментарии к статьям и другие онлайн-платформы.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интерактивность не только ускоряет передачу информации, но и делает её процесс более прозрачным и инклюзивным, вовлекая аудиторию в активное обсуждение и взаимодействие. Это превращает журналистику в более живой и актуальный процесс, где важен каждый участник.</p>
238	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Вербальный, медийный и аудиовизуальный уровни являются основными уровнями понятия «язык массовой информации», так как они охватывают использование слов и предложений (вербальный уровень), контекста и средств распространения информации (медийный уровень), а также комбинацию звуковых и визуальных элементов для эффективной коммуникации (аудиовизуальный уровень).</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Вербальный, медийный и аудиовизуальный уровни являются ключевыми, потому что они охватывают использование речевых единиц и фраз, контекста и каналов распространения информации, а также сочетание аудиальных и визуальных компонентов для эффективного взаимодействия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Верные ответы 1, 2, 4, поскольку они включают использование слов и выражений (вербальный аспект), средства и контексты передачи информации (медийный аспект), а также комбинацию звуковых и визуальных средств для эффективного общения (аудиовизуальный аспект).</p>
239	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Языковые, стилистические и коммуникативные нормы относятся к культуре речи, поскольку они обеспечивают правильность, выразительность и эффективность коммуникации. Соблюдение этих норм помогает создавать ясные, точные и социально приемлемые сообщения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Нормы культуры речи включают языковые, стилистические и коммуникативные аспекты, которые направлены на поддержание правильного и уместного использования языка. Эти нормы обеспечивают не только правильность речи, но и её соответствие контексту и целям общения.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Языковые, стилистические и коммуникативные нормы являются основными в аспекте культуры речи, так как они регулируют использование языка, его стиль и способы передачи информации. Соблюдение этих норм помогает избежать ошибок и недоразумений в общении.</p>
240	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Газеты публикуют свежие новости и события, что определяет их актуальность, и выходят на регулярной основе, предоставляя информацию широкой аудитории по самым разным темам. Эти характеристики отличают газеты от других печатных изданий, таких как журналы и книги, которые могут иметь более узкую тематику и выходить не регулярно.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Газета выделяется среди других печатных изданий благодаря своей актуальности, так как она предоставляет свежие новости, периодичности - регулярному выпуску, публичности - доступности широкой аудитории, и универсальности, охватывая широкий спектр тем и вопросов. Эти черты позволяют газете быть основным источником оперативной и разнообразной информации для читателей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В газетах печатают актуальную информацию, они выходят с заявленной периодичностью, позволяют читателям быть в курсе самых свежих новостей на разные темы.</p>
241	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Гипероним «медиатекст» охватывает широкий спектр текстов, связанных с различными видами медиа. Термины журналистский текст, PR-текст, публицистический текст, газетный текст, теле- и радиотекст, рекламный текст, текст Интернет-СМИ соответствуют определению медиатекста, так как они производятся, распространяются и потребляются через различные медиаформаты.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Термин медиатекст рассматривается как гипероним ряда предшествующих терминов: журналистский текст, PR-текст, публицистический текст, газетный текст, теле- и радиотекст, рекламный текст, текст интернет-СМИ.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Гипероним «медиатекст» объединяет все перечисленные термины, кроме ответа 7 – интертекст. Потому что, он относится не к медиатекстам, а к литературной теории и описывает связи между текстами.</p>
242	<p><i>Эталонный ответ 1:</i> Языковая манипуляция – это использование особенностей</p>

	<p>языка для скрытого воздействия. Средствами манипуляции являются введение оценочной информации в фактологическую, дробление информации, метафоричность, размытость значений, система эвфемизмов и слов-определителей с «диффузной» семантикой, использование лексики, вызывающей прогнозируемые эмоции.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Языковая манипуляция осуществляется различными средствами. Пункты 1, 2, 3, 5 и 6 являются наиболее эффективными для манипуляции мнением и восприятием информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Пункты 1, 2, 3, 5 и 6 служат средствами языковой манипуляции, в то время как пункт 4 – употребление слов исключительно в прямом значении – способствует ясности и точности.</p>
243	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
244	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Экспертное интервью подразумевает получение развернутого комментария компетентного лица к событию, факту или проблеме, так как эксперт обладает специализированными знаниями и опытом, которые позволяют ему глубоко анализировать и объяснять ситуацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Экспертное интервью включает получение развернутого комментария от компетентного лица, так как эксперты имеют глубокие знания и опыт в конкретной области, что позволяет им давать обоснованные и детальные ответы на сложные вопросы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Экспертное интервью фокусируется на развернутых комментариях от специалистов, так как их компетенция и опыт позволяют освещать тему с высокой степенью точности и глубины, что способствует лучшему пониманию и анализу проблемы.</p>
245	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Комфортный монтаж имитирует течение жизни, выдавая экранное время и экранное пространство за реальные, так как такой подход создаёт у зрителя ощущение естественного и непрерывного повествования.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Комфортный монтаж обеспечивает реалистичное восприятие времени и пространства на экране, так как он выдаёт их за реальные, создавая у зрителя ощущение присутствия и непрерывности событий.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Комфортный монтаж способствует погружению зрителя в сюжет, так как он имитирует течение жизни и делает экранное время и пространство более правдоподобными, что усиливает эмоциональное восприятие и понимание происходящего на экране.</p>
246	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
247	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Метод контент-анализа подразумевает систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации, так как он позволяет выявить частоту упоминания определённых тем, слов и концептов, что способствует объективной интерпретации медиатекстов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Контент-анализ основан на количественных данных и объективном подходе к изучению содержания коммуникации, так как он позволяет систематически собирать и анализировать данные о частоте и значении различных элементов медиатекста, что способствует точному и объективному пониманию содержания.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Контент-анализ включает систематическое изучение содержания медиатекста с помощью количественных данных, так как этот метод позволяет объективно измерять и анализировать частоту упоминания различных элементов, что помогает выявлять основные темы и паттерны.</p>
248	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
249	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Литературная норма реализуется на всех перечисленных уровнях. Грамматический уровень: Литературная норма включает правильное использование грамматических правил, таких как синтаксис, морфология и согласование. Стилистический уровень: Литературная норма также охватывает выбор стиля и выразительных средств, которые соответствуют контексту и жанру текста. Фонетический уровень: Правильное произношение и интонация также являются частью литературной нормы, особенно в устной речи. Таким образом, литературная норма охватывает все перечисленные аспекты языка для</p>

	<p>обеспечения точности, ясности и эстетической ценности в общении.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Правильный ответ 4, потому что комплексное соблюдение литературной нормы на всех перечисленных уровнях (грамматическом, стилистическом и фонетическом) необходимо для создания качественного и понятного текста. Это позволяет поддерживать высокий стандарт языка, обеспечивать эффективное общение и сохранять культурное наследие. Литературная норма помогает сохранить целостность языка и его развитие в динамичных условиях современной коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интеграция литературной нормы на всех уровнях (грамматическом, стилистическом и фонетическом) способствует созданию текста, который не только ясен и понятен, но и эстетически привлекателен. Это позволяет поддерживать высокие стандарты языка, улучшать качество общения и сохранять культурное наследие. Литературная норма помогает сохранить целостность языка и адаптироваться к изменениям в условиях современной коммуникации.</p>
250	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
251	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В русском языке есть сравнительная и превосходная степени сравнения имен прилагательных. Образуются они с помощью формообразующих суффиксов и слов «более», «менее», «самый» и «всех». В предложении ошибка в образовании превосходной степени, которая образуется или при помощи суффиксов, или при помощи вспомогательных слов. Нельзя соединять и то, и другое. Правильные варианты: «Горнодобывающая промышленность является одной из самых важных отраслей народного хозяйства». «Горнодобывающая промышленность является одной из важнейших отраслей народного хозяйства».</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В русском языке прилагательные могут образовывать сравнительную и превосходную степени различными способами. В данном предложении ошибка заключается в одновременном использовании суффиксов и вспомогательных слов для образования превосходной степени. Корректные варианты: «Горнодобывающая промышленность является одной из самых важных отраслей народного хозяйства» или «Горнодобывающая промышленность является одной из важнейших отраслей народного хозяйства».</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Образование превосходной степени прилагательных в русском языке требует соблюдения определенных правил. Нельзя одновременно использовать суффиксы и вспомогательные слова для образования превосходной степени. Правильные варианты: «Горнодобывающая промышленность является одной из самых важных отраслей народного хозяйства» или «Горнодобывающая промышленность является одной из важнейших отраслей народного хозяйства».</p>
252	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Неправильное употребление деепричастного оборота. Действие, названное деепричастием, и действие, названное глаголом, относятся к разным субъектам действия. Вариант исправления: «Когда я слушал(а) эти сообщения, мне все время не давала покоя одна мысль».</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Неправильное употребление деепричастного оборота. Действие, названное деепричастием, и действие, названное глаголом, относятся к разным субъектам действия. Вариант исправления: «Во время прослушивания этих сообщений мне все время не давала покоя одна мысль».</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Неправильное употребление деепричастного оборота. Действие, названное деепричастием, и действие, названное глаголом, относятся к разным субъектам действия. Вариант исправления: «Слушая эти сообщения, я терзался (терзалась) одной мыслью».</p>
253	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Вариант 3 отражает основной принцип редакционной работы: редактор может вносить изменения, чтобы улучшить текст, но при этом он обязан уважать авторскую концепцию и стремиться к минимальному вмешательству</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Вмешательство редактора должно быть направлено на улучшение формы подачи материала, но при этом важно уважать замысел автора и не изменять его концепцию кардинально.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Задача редактора заключается в том, чтобы сделать текст</p>

	<p>понятным и доступным для целевой аудитории, сохранив при этом оригинальную идею автора. Исправления должны улучшать восприятие текста, а не менять его суть. Таким образом, вмешательство редактора ограничено необходимостью улучшить качество текста без ущерба для авторской концепции.</p>
254	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Эти приемы помогают создать более качественный, точный и достоверный контент, который удовлетворяет требования как автора, так и читателя.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Данные приемы способствуют созданию качественного и достоверного контента, поскольку позволяют проверить фактическую точность информации и выявить возможные несоответствия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Такие приемы позволяют проверить точность и достоверности фактического материала и создать текст, который соответствует требованиям аудитории</p>
255	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Ответ 2 является верным, поскольку сначала необходимо ознакомиться с текстом, чтобы понять его содержание и общий замысел. После этого углублённое чтение позволяет проанализировать детали, а шлифовочное чтение сосредотачивается на финальных поправках и стилистическом выравнивании текста.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Методика редактирования различает три вида чтения: ознакомительное, углублённое и шлифовочное. При ознакомительном чтении следует сосредоточить внимание на содержании произведения. При втором, углублённом чтении внимание редактора направлено на восприятие каждого слова, каждого знака текста. К шлифовочному чтению редактор прибегает на завершающем этапе своей работы над текстом. Это чтение контрольное.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Правильной является последовательность 2. Ознакомительное – углублённое – шлифовочное, поскольку сначала редактор должен ознакомиться с текстом, чтобы понять его содержание и структуру. Следующее углублённое чтение позволяет выявить сюжетные и стилистические нюансы, а шлифовочное чтение завершает процесс, дорабатывая текст до финальной версии.</p>
256	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Логический анализ текста позволяет глубже понять структуру и смысл произведения, выявляя отношения между его частями и их связь с реальностью. Это способствует лучшему осмыслению и интерпретации содержания, помогает обнаруживать подтексты и скрытые связи, а также обеспечивает более точное восприятие авторских намерений.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Логический анализ текста помогает понять его структуру и смысл, выявляя связи между частями текста и затекстовой действительностью, что позволяет эффективно интерпретировать и воспринимать авторские идеи.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Логический анализ текста раскрывает его структуру и смысл, устанавливая взаимосвязи между элементами текста и реальностью, что способствует лучшему пониманию авторских идей.</p>
257	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Нарушение требования информативной новизны приводит к бессодержательности текста, при которой не преподносится значимая информация и теряется фокус на ключевых событиях, что снижает общую ценность материала для читателей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Игнорирование требования информативной новизны приводит к тому, что текст становится бессодержательным, избыточным и трудно воспринимаемым. В результате важная информация теряется, и материал утрачивает свою значимость для читателей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Несоблюдение требования информативной новизны приводит к тому, что текст утрачивает свою содержательность, становится избыточным и трудным для восприятия. Это и снижает его значимость для аудитории.</p>
258	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Эвфемизм. Эвфемизмы позволяют избежать остроты в высказывании и делают описание негативных явлений более деликатным.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Эвфемизм. Эвфемизм позволяет смягчить грубый смысл или снизить критичность высказывания.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эвфемизм используется в текстах и публичных высказываниях для замены считающихся неприличными или неуместными слов и выражений.</p>

259	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Правильная орфография позволяет передать слова автора точно так, как они были написаны. Ошибки в написании могут изменить воспринимаемое значение и вызвать недопонимание.</p> <p>Пунктуация является важным элементом языка, который помогает определить интонацию и смысл высказывания. Неправильная пунктуация может полностью изменить смысл предложения, поэтому важно сохранять её так же, как и текст цитаты.</p> <p>Аспект «отсутствие смысловых искажений» критически важен, поскольку задача цитирования заключается в том, чтобы передать точное значение и намерение автора. Если смысл искажен, это может привести к неправильной интерпретации, недопониманию или даже искажению фактов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Для обеспечения информативности и достоверности сообщения в СМИ необходимо соблюдать эти три аспекта, чтобы цитаты были точными и не вводили читателей в заблуждение.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Для сохранения точности и надежности информации в СМИ крайне важно учитывать эти три аспекта, чтобы цитаты были правильно переданы и не создали у читателей искаженное представление о фактах.</p>
260	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Декодируемость журналистского текста подразумевает доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста, извлечение из текста смысла, адекватного заложенному в него значению.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Согласно требованиям декодируемости, журналистский текст должен быть ориентирован на эмоциональный опыт аудитории и соответствующий образный язык, журналист должен ориентироваться на тот уровень знаний, каким располагает аудитория.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Возможность понимания сообщения аудиторией согласно замыслу автора. Извлечение адекватного смысла, доступность сообщения.</p>
261	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Композиция журналистского материала должна быть логичной и последовательной, поэтому неудачно выбранный принцип расположения частей, неоправданное нарушение последовательности изложения и нечёткость композиционных рамок могут значительно затруднить восприятие текста.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Перечисленные недостатки непосредственно влияют на восприятие журналистского материала. Все эти моменты важны для того, чтобы текст оставался чётким и информативным для читателя.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Неудачно выбранный принцип расположения частей, неоправданное нарушение последовательности изложения, нечёткость композиционных рамок (неудачный заголовок, начало, концовка) относятся к типичным недостаткам в композиции журналистского материала и являются более критичными для его восприятия и понимания.</p>
262	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Внутренняя проверка, сличение с авторитетным источником, официальное подтверждение. Внутренняя проверка предполагает проверку данных, опираясь на информацию, приводимую автором в самом тексте. Первоисточник – источник информации, являющийся оригинальным документом, содержащим данные исследования. Официальное подтверждение – обращение к специалисту в той или иной области знания, консультация с ним.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Сличение с авторитетным источником, официальное подтверждение (консультация с экспертом в конкретной области знаний), внутренняя проверка (сопоставление фактов, проверка логической последовательности аргументов и целостности текста).</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Официальное подтверждение – это процесс подтверждения фактической информации через авторитетные организации или официальные документы; внутренняя проверка – метод анализа и оценки фактического материала, содержащегося в тексте, с целью выявления ошибок; сличение с авторитетным источником – это процесс сопоставления фактической информации в тексте с данными, предоставленными проверенными и признанными источниками.</p>

263	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Нарушение лексической сочетаемости – предпринимает серьезные шаги. Нарушение лексической сочетаемости – это ошибка, когда слова в предложении не согласуются по смыслу, стилистике или происхождению. Правильно: Правительство предпринимает серьезнейшие шаги к осуществлению данной задачи.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Нарушение лексической сочетаемости – предпринимает серьезные шаги. Не учитываются лексическое значение слов и традиции соединения слов в словосочетании. Правильно: Правительство прикладывает серьезнейшие усилия для осуществления данной задачи.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Нарушение лексической сочетаемости – предпринимает серьезные шаги. Не учитывается лексическое значение, слова не согласуются по смыслу и традициям соединения. Правильно: Правительство делает серьезнейшие шаги к осуществлению данной задачи.</p>
264	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
265	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Жанровая модель очерка реализует функцию воздействия в ее художественно-эстетическом варианте, потому что в очерках часто используются выразительные средства художественной литературы, чтобы создать эмоциональный отклик у читателя и усилить воздействие текста, делая его не просто информативным, но и эстетически привлекательным.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Очерк реализует функцию воздействия в ее художественно-эстетическом варианте, потому что очерковая форма предусматривает сочетание документальности и художественности. Такой синтез информации и выразительности позволяет усилить воздействие на читателя.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Очерк реализует функцию воздействия в ее художественно-эстетическом варианте, потому что в очерке как художественно-публицистическом жанре используются средства выразительности языка, публицистические образы и др. приемы, усиливающие эстетическое воздействие очерка.</p>
266	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
267	<p><i>Эталонный ответ.</i> Предложение 1: вернуты – возвращены. Грамматическая ошибка заключается в использовании слов иной стилистической окраски, в данном случае в разговорном стиле. Предложение 2: в тысячу восемьсот сорок первом году – в тысяча восемьсот сорок первом году. Грамматическая ошибка заключается в неправильном склонении имен числительных. Слово «тысяча» должно стоять в именительном падеже. Предложение 3: панкдвижению – панк-движению. Дефисное написание сложных существительных с заимствованным начальным компонентом.</p>
268	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
269	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Функции заголовка: 1. Информативная — заголовок кратко, но ёмко сообщает информацию. 2. Апеллятивная – привлекает внимание. 3. Конструктивная – указывает на структуру текста.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Информационная функция (состоит в раскрытии ключевой темы статьи или авторской концепции в сжатой форме). Апеллятивная функция (связана с обращением к читателю, заголовок воздействует определенным образом на читателя, вызывая у него какое-либо отношение к сообщаемому). Конструктивная функция (указывает на конструкцию материала, чем облегчает восприятие материала).</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Информативная функция заголовка проявляется в его связи с содержанием того, что озаглавляется, т. е. с текстом. Апеллятивная функция заголовка – это функция привлечения внимания читателя к тексту. Конструктивная функция заголовка – это его способность указывать на конструкцию материала и облегчать его восприятие.</p>
270	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Проведу проверку всех чисел на точность. Переведу сложные числовые данные в более доступные форматы, такие как диаграммы, графики или таблицы, чтобы облегчить восприятие информации. Разделю текст на логические блоки, выделив ключевые моменты, чтобы избежать перегрузки читателя цифрами.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Проверю точность чисел, чтобы исключить ошибки и обеспечить достоверность информации. Уберу избыточные числа, оставив только те, которые необходимы для понимания основной мысли текста.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 3.</i> Проверю точность чисел. Менее важные для понимания текста уберу, а для остальных добавлю пояснения и контекст, чтобы читатель мог лучше понять значение представленных данных. Буду использовать примеры и аналогии, чтобы объяснить сложные цифры и сделать их более понятными для аудитории.</p>
271	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Специфические формы вежливости с отрицанием иллюстрируются примером: Вы не скажете, как пройти в библиотеку? (1). В данном вопросе используется отрицание ("не скажете") для смягчения просьбы, делая ее более вежливой и деликатной. Эта форма выражает уважение и учтивость по отношению к собеседнику.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Верный вариант 1, потому что отрицательная форма ("не скажете") создаёт впечатление, что собеседник может отказать или не знать ответа, что уменьшает принуждение и делает вопрос более дружелюбным и корректным.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Использование отрицания в вопросе ("не скажете") является распространённой вежливой формой в русском языке, которая показывает внимание к чувствам и реакции собеседника, создавая более доверительную и комфортную атмосферу общения.</p>
272	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиажанр определяет тематику, композиционные и стилистические особенности контента, тогда как медиаформат относится к техническим характеристикам и способу подачи информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Жанры определяют типы содержания, такие как новости, интервью, репортажи, расследования и т.д., в то время как форматы относятся к тому, как это содержание представлено: в виде видео, аудио, текста, подкаста и других вариантов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Жанр направлен на создание определенного типа контента, соответствующего ожиданиям аудитории относительно темы и стиля подачи. Формат служит инструментом для распространения этого контента среди широкой аудитории, используя доступные технические средства.</p>
273	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Термин коммодификация наиболее точно описывает процесс превращения аудитории в товар на медийном рынке, поскольку он определяется как овеществление, «товаризация», коммерциализация произведений искусства и культуры, информационных процессов и продуктов деятельности масс медиа</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Так как коммодификация – процесс, в ходе которого все большее число различных видов человеческой деятельности обретает денежную стоимость и фактически становится товарами, покупаемыми и продаваемыми на рынке. Коммодификация лучше всего отражает процесс, при котором аудитория становится товаром на медийному рынке.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Так как коммодификация – процесс придания аудитории массмедиа товарных качеств, свойств товара, произведенного для купли-продажи. В контексте СМИ это означает, что внимание аудитории становится продуктом, который можно продавать рекламодателям.</p>
274	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиапроект – это информационный проект, который фокусируется на определенной теме, направленный на решение конкретной задачи и влияющий на определенную группу людей с целью достижения заранее установленных результатов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Медиапроект – это инициатива, связанная с созданием и распространением информационного контента, который посвящён определённой теме. Он предназначен для решения конкретной проблемы и оказывает влияние на определённую аудиторию, стремясь достичь конкретных целей или задач.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиапроект – это информационный продукт. Он может быть запущен для решения конкретной задачи или достижения определенных целей в области коммуникации.</p>
275	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Интерактивный. Вид контента, который вовлекает пользователей сайта или приложения во взаимодействие, делая их активными участниками, а не пассивной аудиторией.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интерактивный контент. Это тип контента, который стимулирует пользователей к активному участию и взаимодействию и направлен на</p>

	<p>повышение вовлечённости аудитории и создание более тесной связи между аудиторией и контентом.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интерактивный контент. Это форма медийного продукта, которая активно вовлекает пользователей в процесс взаимодействия, позволяя им принимать участие в создании, изменении или адаптации информации. Этот тип контента требует от аудитории активного участия и часто обеспечивает обратную связь.</p>
276	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Результатом медиапроекта выступает медиапродукт. Это медиатекст, который может быть предназначен для различных платформ и иметь различные форматы, включая видео, аудио, тексты и графические материалы, и предназначен для достижения целей проекта.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Результатом медиапроекта является медиапродукт, созданный в рамках проекта, который предназначен для распространения среди целевой аудитории. Это может быть фильм, телевизионная программа, статья, видеоролик, подкаст, веб-сайт или любое другой медиатекст, который был разработан и выпущен командой проекта.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Результатом медиапроекта выступает медиапродукт, представляющий собой совокупность созданных в ходе проекта материалов, связанных единой концепцией, ориентированный на конкретную аудиторию и направленный на достижение поставленных целей.</p>
277	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Визуальная культура включает в себя совокупность образов, символов и смыслов, которые передаются через визуальные средства коммуникации. Понятия являются основой для формирования этих образов и символов, так как они определяют содержание и значение того, что мы видим. Ценности, в свою очередь, влияют на то, какие образы считаются важными и значимыми в обществе.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Понятия формируют основу языка визуальных искусств, позволяя нам понимать и интерпретировать различные виды изображений. Они помогают структурировать восприятие и анализ визуального материала. Ценности же задают направление развития визуальной культуры, определяя, что считается важным и достойным внимания.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Понятия играют ключевую роль в формировании визуального языка, который используется для передачи информации и идей. Они позволяют создавать и распознавать символы, метафоры и аллегории, которые составляют важную часть визуальной культуры. Ценности, с другой стороны, определяют, какие аспекты жизни и общества считаются наиболее значимыми и заслуживающими отражения в искусстве. Это влияет на выбор тем, сюжетов и стилей в различных видах визуального творчества.</p>
278	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> При разработке бизнес-плана медиапроекта необходимо учесть несколько ключевых параметров, которые помогут оценить перспективы и риски проекта, а также спланировать его реализацию, в том числе анализ рынка и конкурентной среды. Этот раздел описывает текущее состояние рынка, на котором будет функционировать проект, выявляет основных конкурентов и оценивает их сильные и слабые стороны.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Позиции 1, 2, 4 являются элементами бизнес-плана и обеспечивают всесторонний подход к оценке и планированию медиапроекта. В частности производственный, организационный, финансовый планы подробно описывают этапы реализации проекта, распределение ресурсов, бюджетирование и прогнозируемые финансовые результаты. Организационный план включает структуру команды и распределение обязанностей, производственный план описывает процесс создания контента, а финансовый план содержит расчеты затрат и доходов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Важной частью бизнес-плана помимо анализа рынка и конкурентной среды и производственного, организационного и финансового планов является оценка основных рисков медиапроекта. В данном разделе рассматриваются потенциальные риски, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта (например, технические сбои, изменение законодательства, экономические кризисы). Для каждого риска предлагаются меры по его предотвращению или минимизации последствий.</p>
279	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В оценке эффективности управления проектом используются следующие критерии 1,2,5. Выполнение бюджета – это оценка того, насколько точно были</p>

	<p>распределены и использованы финансовые ресурсы проекта. Этот показатель отражает способность менеджера контролировать расходы и избегать перерасхода средств.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В оценке эффективности управления проектом используется том числе критерий выполнения календарного плана – проверку соблюдения установленных сроков выполнения этапов проекта. Это важнейший критерий, так как задержки могут привести к дополнительным затратам и снижению качества работы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Достижение цели — это главный показатель успеха проекта. Определяется тем, достиг ли проект своих изначальных целей и задач, которые были поставлены перед началом работы.</p>
280	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В вариантах 2 и 4 цели полностью отвечают всем критериям SMART: они конкретны, измеримы (можно отслеживать количество посетителей или количество видеороликов), актуальны, достижимы и ограничены во времени.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В вариантах 2 и 4 представлены цели по SMART поскольку в формулировке задач есть конкретное указание, на какой результат нацелены проекты, есть измеримые показатели (количество пользователей/количество роликов), они актуальны и достижимы при наличии адекватных ресурсов, а также здесь четко обозначены сроки реализации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Во втором и четвертом вариантах представлены цели, соответствующие критериям SMART, так как они содержат конкретные указания на ожидаемые результаты проектов, измеряемые показатели (число пользователей или количество видеороликов), а также актуальность и достижимость при наличии соответствующих ресурсов. Кроме того, в обеих формулировках четко определены временные рамки выполнения задач.</p>
281	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Среди особенностей медиапроектов можно выделить ориентированность сразу на два рынка: на рынок товаров и на рынок услуг. Медиапроект обычно создает контент, который сам по себе является товаром (например, статьи, видео, подкасты). Однако одновременно с этим медиапроекты предлагают услуги, такие как рекламное пространство или время, что делает их участниками двух рынков одновременно.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Важной особенностью медиапроектов является баланс между экономической целесообразностью и социальной миссией. Любое медиапредприятие стремится к получению прибыли, однако многие медиапроекты также преследуют социальные цели, такие как просвещение, воспитание, поддержка определенных ценностей. Важно найти баланс между этими двумя аспектами, чтобы проект был успешным и востребованным у аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> К основным характеристикам медиапроекта относят в том числе планирование и реализацию в условиях высокой скорости обновления и распространения медиапродукта. В современных условиях информация распространяется очень быстро, и потребители ожидают постоянного обновления контента. Поэтому медиапроектам приходится работать в условиях высоких скоростей производства и дистрибуции, чтобы оставаться актуальными и конкурентоспособными.</p>
282	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
283	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Формат видеороликов на платформе ВК. Этот выбор обусловлен тем, что такой формат популярен среди молодежи, особенно в возрасте 18-25 лет, и идеально подходит для быстрого и яркого контента, связанного со спортом, здоровым питанием и психологическими советами. Ролики позволяют привлечь внимание аудитории и легко интегрироваться в ленту новостей пользователей, что повысит шансы на распространение контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Оптимальным форматом являются ВК-клипы – вертикальные видео хронометражем до 60 секунд. Молодые люди предпочитают быстрый и легкий для восприятия контент, и такие видео позволяют вместить достаточно информации, при этом не перегружая зрителя. Вертикальное видео удобно смотреть на мобильных устройствах, короткие вертикальные видео стали трендом, ВК-клипы поддерживают различные интерактивные функции, такие как реакции, комментарии и репосты. Это способствует активному обсуждению контента и его распространению среди друзей и подписчиков.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 3.</i> Формат Telegram-канала идеален для молодежи 18-25 лет, позволяет создавать активные сообщества. Здесь можно размещать короткие посты с советами по питанию, тренировкам, мотивационными цитатами и психологическими рекомендациями. Удобно делиться визуальным контентом (рецепты, фото, видео) и проводить опросы для вовлечения аудитории. Такой подход создает чувство принадлежности и поддерживает интерес к контенту благодаря моментальным уведомлениям о новых публикациях.</p>
284	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Оптимальным решением будет сосредоточиться на одном формате контента, а именно на статьях. Ограниченный бюджет не позволит создать большое количество качественного контента в нескольких форматах. Интервью, фоторепортажи и видеоматериалы могут потребовать больше времени и ресурсов, которые можно не успеть оптимально распределить. После того как серия статей будет завершена и получит положительный отклик, можно постепенно добавлять другие форматы контента, расширяя проект и привлекая новую аудиторию.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Фокусирование на одном формате позволит создать качественный стартовый продукт, который станет основой для дальнейшего развития медиапроекта. Так, можно избежать лишних расходов и сможем направить все усилия на создание действительно ценных материалов. Это особенно важно при ограниченном бюджете. Начав со статей, можно постепенно внедрять дополнительные форматы, опираясь на уже созданную базу знаний и доверие аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Финансовые ограничения диктуют необходимость рационального распределения ресурсов. Создание разнообразных форматов контента потребует значительных затрат, которые могут негативно сказаться на качестве каждого отдельного элемента, поэтому лучшим решением будет сфокусироваться на одном формате, и в случае востребованности темы у аудитории, развивать проект с привлечением других форматов и жанров.</p>
285	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
286	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
287	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Каждый из этих этапов следует друг за другом, создавая логическую цепочку, которая помогает организовать проектную деятельность таким образом, чтобы обеспечить максимально успешное достижение поставленных целей. Сначала необходимо выявить проблему, которую предстоит решить. После этого можно ставить конкретные цели, направленные на решение проблемы. Затем следует этап планирования, когда разрабатывается стратегия достижения целей. Далее идет реализация планов, и наконец, оценивается эффективность проделанной работы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Именно такая последовательность соответствует жизненному циклу проектов. В большинстве моделей управления проектами первый шаг – это определение проблемы или необходимости изменений. Только после этого можно переходить к постановке целей, планированию и другим этапам. Завершающий этап оценки позволяет проанализировать достигнутые результаты и внести коррективы в будущие проекты.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> На этапе проблематизации участники проекта осознают текущие трудности и потребности, что помогает точнее сформулировать цели. После постановки целей можно разработать детальный план действий, который затем реализуется. Финальная оценка позволяет убедиться, что цели были достигнуты и проект принес желаемые результаты. Этот порядок этапов обеспечивает последовательное и логичное развитие проекта, способствуя его успешной реализации и достижению поставленных целей.</p>
288	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Еженедельный подкаст с интервью с культурными деятелями. Подкасты становятся все более популярными, и формат еженедельного подкаста с интервью с культурными деятелями позволит глубже изучить культурную жизнь Крыма. Такой подход не только даст возможность услышать мнения экспертов, но и создаст личную связь с аудиторией. Для продвижения можно использовать платформы для подкастов, а также социальные сети для анонсов и обсуждений выпусков, что поможет удерживать интерес слушателей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интерактивный блог с текстовыми статьями и фотографиями,</p>

	<p>продвигаемый через SEO-оптимизацию и социальные сети. Интерактивный блог позволит создать пространство для глубокого анализа культурных событий, а также для взаимодействия с аудиторией через комментарии и обсуждения. Текстовые статьи и фотографии помогут передать детали мероприятий. Продвижение можно осуществлять через SEO-оптимизацию, сотрудничество с другими блогерами и использование социальных сетей для распространения контента, что поможет создать устойчивую аудиторию.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Социальные сети с постами и краткими репортажами о мероприятиях. Использование социальных сетей как основного формата позволит быстро реагировать на события и делиться актуальной информацией. Краткие репортажи и посты могут быть дополнены визуальным контентом, что сделает их более привлекательными. Для продвижения можно использовать таргетированную рекламу и коллаборации с местными культурными организациями, что поможет привлечь внимание к проекту и создать активное сообщество вокруг культурных событий в Крыму.</p>
289	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Все эти категории информации являются конфиденциальными, поскольку их раскрытие может привести к нарушениям прав и свобод граждан, угрозе правопорядку, а также экономическим убыткам. Исключение для сведений, подлежащих распространению в СМИ, необходимо для обеспечения свободы слова и доступа к информации, однако такое распространение также должно происходить с соблюдением прав граждан и общих интересов общества.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Все указанные категории информации являются конфиденциальными, так как их раскрытие может угрожать правам граждан, правопорядку и экономическим интересам. Исключения для информации, подлежащей публикации в СМИ, необходимы для обеспечения свободы слова, но должны учитываться права граждан и общественные интересы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Все выбранные варианты связаны с обеспечением конфиденциальности информации, защитой личных данных и предотвращением их неправомерного использования, что соответствует требованиям федерального законодательства.</p>
290	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Сведения, относящиеся к государственной тайне, обычно включают информацию, которая может угрожать безопасности государства или его интересам, если будет раскрыта. В данном перечне это вариант 1.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Данные, касающиеся государственной тайны, обычно представляют собой информацию, которая способна поставить под угрозу безопасность государства или его интересы в случае раскрытия. В данном списке это вариант 1.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Информация о количестве и типах военных изделий может быть отнесена к государственной тайне, так как разглашение таких данных может угрожать национальной безопасности.</p>
291	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Деловая репутация формируется на основе мнений и оценок, которые складываются у общественности, клиентов, партнеров и конкурентов относительно деловых и профессиональных качеств человека или организации. Эти мнения могут основываться на предшествующих действиях, результатах работы и общении</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Другие варианты (2, 3 и 4) касаются самооценки и внутренних оценок, деловая репутация прежде всего относится к внешнему восприятию и признанию в профессиональной среде. Именно общественное мнение о качестве работы и надежности влияет на уровень деловой репутации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Деловая репутация создается на основе мнений и оценок, которые формируются у клиентов, партнеров, конкурентов и широкой общественности о деловых и профессиональных качествах индивида или организации. Эти оценки зависят от прежних действий, результатов деятельности и взаимодействия.</p>
292	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В России в области правового регулирования деятельности СМИ приоритет отдается защите государственных интересов и обеспечению общественной безопасности, а также соблюдению прав и свобод граждан. Всё это регулирует Конституция.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Конституция РФ служит основополагающим документом,</p>

	<p>определяющим основные права и свободы, в том числе связанные с деятельностью средств массовой информации. Конституция является основным законом страны и обладает высшей юридической силой. Все остальные нормативные правовые акты, включая федеральные законы, должны соответствовать Конституции.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Конституция Российской Федерации – основополагающий нормативный правовой акт, имеющий высшую юридическую силу. Статья 29 Конституции гарантирует свободу массовой информации и запрещает цензуру. Все остальные законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ, должны соответствовать Конституции.</p>
293	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Судебные органы обладают исключительной компетенцией в вопросах прекращения деятельности СМИ. Согласно законодательству Российской Федерации, только суд вправе вынести такое решение на основании рассмотрения дела и установления факта нарушения закона средством массовой информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Только судебные решения обладают необходимой правовой силой для закрытия СМИ. Ни общественные институты, ни исполнительные органы власти, такие как губернатор или мэр, не наделены полномочиями по закрытию средств массовой информации. Это прерогатива судебной системы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Законодательство предусматривает судебный порядок для прекращения деятельности СМИ. Это связано с защитой свободы слова и прессы, гарантированной Конституцией РФ. Чтобы закрыть СМИ, требуется объективное рассмотрение дела в суде, что исключает произвольные решения и защищает интересы журналистов и издателей.</p>
294	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Обязательные сообщения – это информация, которую редакция обязана публиковать в соответствии с требованиями законодательства. Поскольку редакция выполняет обязанность по публикации таких сообщений, она не несет ответственности за их содержание.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В случае обязательных сообщений редакция не обязана проверять достоверность содержащихся в них сведений, так как они исходят от официальных источников. Ответственность за точность информации лежит на органах, предоставивших сообщение.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Редакция не несет ответственности, если недостоверная или порочащая информация содержится в обязательных сообщениях, так как публикация таких сообщений является обязательной и осуществляется без предварительной проверки.</p>
295	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
296	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Найду другую фотографию, доступную по бесплатной лицензии или лицензии Creative Commons, которая разрешает использование изображения с обязательным упоминанием автора.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Воспользуюсь нейросетью, чтобы сгенерировать подходящее изображение и обязательно укажу в публикации, какой нейросетью создана иллюстрация.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В случае, если изображение действительно уникально и критично для статьи, я мог бы попытаться связаться с автором фотографии и узнать, возможно ли использование ее на условиях, которые устраивают обе стороны (например, упоминание автора в статье).</p>
297	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Автор и редакция будут компенсировать ущерб, потому что автор является штатным сотрудником редакции. Сведения были опубликованы без проверки как автором, так и выпускающим редактором.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Компенсировать ущерб будут автор и редакция. Сведения были опубликованы без проверки автором (штатным сотрудником редакции) и выпускающим редактором.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Сведения были опубликованы без проверки как автором, так и выпускающим редактором. Автор является штатным сотрудником редакции, следовательно компенсировать ущерб будут и автор, и редакция.</p>
298	<i>Эталонный ответ 1.</i> Согласно статье 39 Закона «О средствах массовой информации», информацию по запросу журналиста обязаны предоставлять руководитель

	<p>органа (организации) и его заместители, работники пресс-служб и другие уполномоченные лица в пределах их компетенции. Эти категории лиц указаны в законе, что гарантирует получение достоверной и официальной информации от ответственных источников.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Варианты 1 и 4 не могут быть, поскольку вопрос о том, кто обязан предоставлять запрашиваемую по запросу СМИ информацию, регулируется статьей 39 Закона «О средствах массовой информации». В данной статье категории «Любые сотрудники органа (организации)» и «Должностные лица» отсутствуют.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Такие варианты установлены статьей 39 Закона «О средствах массовой информации». Информацию по запросу журналиста обязаны предоставлять руководитель органа (организации) и его заместители, работники пресс-служб и другие уполномоченные лица в пределах их компетенции. Эти лица имеют полномочия и доступ к необходимой информации, что обеспечивает своевременное и точное предоставление данных для журналистов.</p>
299	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Вариант 1 – это прямое нарушение принципа презумпции невиновности, так как предполагает, что лицо уже виновно до вынесения приговора. Презумпция невиновности относится к основным правам человека и предполагает, что каждый считается невиновным, пока его вина не будет доказана в суде.</p> <p>Вариант 2 также нарушает принцип презумпции невиновности, так как такие предположения формируют у общественности негативное восприятие подсудимых, предполагая их вину до окончательного решения суда.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Признак 3 сам по себе не нарушает презумпцию невиновности, если информация подается объективно и без выводов о вине.</p> <p>Признак 4 также не нарушает презумпцию невиновности, поскольку дело рассматривается как еще не завершенное в юридическом смысле, и лицо считается невиновным, пока решение не станет окончательным.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В варианте 1 выводы о виновности заранее предвзяты и ставят под сомнение беспристрастность суда. Журналист должен сохранять нейтральную позицию и воздерживаться от выражения собственного мнения относительно вины подозреваемого до окончательного решения суда.</p> <p>В варианте 2 указанные предположения создают ложное представление о неизбежности обвинительного приговора, что может оказать давление на судей и присяжных, подрывая независимость правосудия.</p>
300	<p><i>Эталонный ответ.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Крайний срок – 8 октября. Согласно действующему законодательству, ответ по запросу информации СМИ должен предоставляться в течение 7 дней. 2. Действия в случае отсутствия ответа: <ul style="list-style-type: none"> - Редакция может направить повторный запрос и уточнить статус ответа. - Обратиться с жалобой в вышестоящий орган или прокуратуру для защиты своих прав на информацию. - Рассмотреть возможность освещения в газете факта затягивания процесса ответов со стороны местного управления. 3. Права редакции: <ul style="list-style-type: none"> - Редакция имеет право на получение полной и достоверной информации согласно законодательству. - Если информация не предоставляется или предоставляется неполно, редакция может обратиться в суд с иском о защите своих прав, либо подать официальный запрос в контролирующие органы для возбуждения проверки по факту нарушения законодательства.
301	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Распространять информацию о ребёнке можно при соблюдении двух условий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Публикация информации о ребёнке осуществляется в целях защиты его прав и законных интересов. 2. Есть согласие законных представителей (родителей, опекунов, попечителей), если ребёнку не исполнилось 14 лет, или согласие законных представителей и самого несовершеннолетнего, если он старше 14 лет.

	<p><i>Эталонный ответ 2.</i> В случаях, когда журналист получил на это письменное согласие родителей или законных представителей и письменное согласие самого ребенка, если ему исполнилось 14 лет. А также если это необходимо для защиты общественных интересов или правосудия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Журналист может рассказывать о детях, пострадавших в результате противоправных действий, если это необходимо для защиты их прав и законных интересов, и при наличии согласия законных представителей, а также самого ребенка, если ему исполнилось 14 лет.</p>
302	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Жители садового товарищества «Содружество» имеют право на защиту своей чести и достоинства. Если репортаж действительно содержит недостоверную информацию или выставляет людей в негативном свете, это может быть основанием для подачи иска о защите чести и достоинства.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Согласно законодательству о СМИ, журналисты обязаны представлять обе стороны конфликта. Если в репортаже не было должным образом учтено мнение жителей, и они не были представлены, это может расцениваться как нарушение журналистской этики.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Если содержание репортажа является откровенно неверным или вводящим в заблуждение, жители могут обратиться в органы, регулирующие деятельность СМИ, с просьбой провести проверку и, при необходимости, исключить данный репортаж из эфира или опубликовать опровержение.</p>
303	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Да, журнал «Голос города» подлежит обязательной регистрации в качестве средства массовой информации согласно российскому законодательству. В соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации», любое печатное издание, которое регулярно выходит в свет и предназначено для неопределенного круга лиц, должно быть зарегистрировано как средство массовой информации. Журнал «Голос города», освещающий местные новости и предоставляющий площадку для обсуждений, подходит под это определение. Владельцы журнала должны обратиться в Роскомнадзор для прохождения процедуры регистрации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Владельцам журнала необходимо зарегистрировать свое издание в установленном порядке, чтобы избежать проблем с законом и легально продолжать свою деятельность. Если журнал начнет выходить без регистрации, это может повлечь за собой административную ответственность, штрафы и возможные юридические последствия. Регистрация обеспечит законность издания и защиту интересов владельцев.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Чтобы СМИ начало осуществлять свою деятельность, ему необходимо пройти регистрацию в Роскомнадзоре. В соответствии с Законом о СМИ регистрация не для издания типа «Голос города» могла бы не потребоваться лишь если его тираж составляет менее 1 000 экземпляров. Поскольку планируемый тираж журнала превышает 1000 экземпляров его обязательно нужно регистрировать.</p>
304	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Исключением для прохождения процедуры регистрации являются печатные издания, утвержденные органами государственной власти и местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений, нормативных и иных актов. А также печатные издания тиражом менее тысячи экземпляров.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Печатные издания, утвержденные государственными органами и местным самоуправлением только для публикации их официальных сообщений, нормативных и других актов, не требуют обязательной регистрации. Кроме того, это касается печатных изданий с тиражом менее тысячи экземпляров.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Не подлежат процедуре обязательной регистрации печатные издания, утвержденные органами государственной власти и местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений, нормативных и иных актов. А также печатные издания тиражом менее тысячи экземпляров.</p>
305	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> МГП регулирует поведение сторон в условиях вооружённого конфликта и предоставляет защиту гражданскому населению, включая журналистов. Одним из ключевых документов, подтверждающих статус журналиста, является специальное удостоверение личности. Оно служит доказательством того, что человек работает</p>

	<p>журналистом и выполняет свою профессиональную деятельность. Остальные варианты не соответствуют нормам МГП. Предоставление личного оружия противоречит принципу защиты гражданских лиц. Специальные автомобили и денежное довольствие также не предусмотрены международными правовыми актами.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Международным гуманитарным правом установлено, что журналисты, работающие в зонах вооружённых конфликтов, обладают статусом гражданских лиц и подлежат защите в соответствии с этим статусом. Для подтверждения своего профессионального статуса журналисты могут получить специальное удостоверение личности, подтверждающее, что данный человек журналист и не участвует в военных операциях. Предоставление личного огнестрельного оружия, специальных автомобилей или денежного довольствия не предусматривается нормами МГП. Эти меры противоречат принципам нейтральности и независимости журналистов, а также могут поставить под угрозу их безопасность.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Удостоверение позволяет идентифицировать журналиста как независимого наблюдателя, который не участвует в боевых действиях и не представляет угрозы для сторон конфликта. Это удостоверение также облегчает доступ к местам событий и помогает предотвратить возможные инциденты, связанные с ошибочной идентификацией журналиста как участника боевых действий. Остальные варианты не соответствуют нормам МГП. Предоставление оружия противоречит принципу нейтралитета журналистов, а специальные транспортные средства и денежные выплаты не входят в перечень мер, предусмотренных для защиты журналистов в зонах конфликтов.</p>
306	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
307	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Трансмедиаповествование позволяет рассказывать одну и ту же историю через разные каналы и платформы, адаптируя её под специфику каждого формата. Это создаёт эффект погружения и вовлечения аудитории, которая может следить за развитием сюжета на любом удобном устройстве или в удобной среде.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Именно термин трансмедиаповествование отражает идею использования различных медиаплатформ, таких как телевидение, кино, книги, игры, социальные сети и другие цифровые платформы, для создания и распространения историй. Это позволяет аудитории взаимодействовать с историей разными способами и углубляться в неё через различные каналы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Трансмедиаповествование – это способ распространения истории или информации через множество различных медиаплатформ, таких как телевидение, радио, интернет, мобильные приложения, книги, комиксы и фильмы. Основная идея заключается в том, чтобы создать единую историю, которая развивается и дополняется на каждой платформе, привлекая разные аудитории и стимулируя взаимодействие с разными формами медиа.</p>
308	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Иммерсивность позволяет зрителю погрузиться в события, создавая эффект присутствия. VR-журналистика дает возможность ощутить себя внутри происходящих событий, что усиливает восприятие и запоминание информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Эмоциональная вовлеченность связана с тем, что за счет глубокого погружения и реалистичности VR-контента аудитория испытывает сильные эмоции, что способствует лучшему пониманию и сопереживанию рассказываемым историям.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интерактивность. VR-журналистика дает возможность зрителю самому исследовать окружающую среду и влиять на ход событий. Это делает опыт более личным и интересным, увеличивая вовлеченность аудитории.</p>
309	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Трансмедийный нарратив предполагает интеграцию различных медиаформатов, таких как литература, кино, телевидение, интернет, мобильные приложения и даже настольные игры. Каждая из этих платформ предоставляет уникальную возможность для раскрытия отдельных элементов истории, что делает общую картину более глубокой и многогранной.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Когда история распространяется через несколько платформ, контент на каждой из которых развивает историю, аудитория становится активным</p>

	<p>участником процесса. Она может выбирать, каким способом погружаться в историю, благодаря чему создается эффект большего вовлечения и усиливается эмоциональная связь с историей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Каждый новый элемент истории, добавленный на одной из платформ, обогащает общий контекст истории. Такой подход позволяет создавать сложные и многослойные сюжеты, привлекательные для аудитории. Кроме того, каждая новая платформа становится инструментом продвижения основной идеи.</p>
310	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
311	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Трансмедийный проект предполагает создание целостной вселенной, которая развивается через разные медиаформаты. Каждый новый фрагмент контента добавляет новые элементы, раскрывает персонажей или события, делая историю глубже и интереснее для аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Уникальный контент для каждой платформы стимулирует аудиторию взаимодействовать с проектом через различные каналы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Разнообразие контента привлекает больше людей, поскольку каждый может найти формат, который ему ближе. Каждый новый фрагмент контента добавляет новые элементы, раскрывает персонажей или события, делая историю глубже и интереснее для аудитории</p>
312	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Консистентность подразумевает, что все части трансмедийного проекта связаны между собой и формируют единую канву событий. Независимо от того, на какой платформе аудитория сталкивается с историей, она всегда видит логичное продолжение или дополнение основной сюжетной линии.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Термин консистентность означает согласованность данных друг с другом. Консистентность в трансмедийном проекте помогает избежать путаницы у аудитории, так как она может легко идентифицировать персонажей и их мотивацию, даже если аудитория переключается между различными медиаформатами</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Консистентность – это согласованность данных друг с другом и их целостность. Принцип консистентности обеспечивает, что все элементы сюжета и персонажи остаются логичными и последовательными на разных платформах, что позволяет аудитории легко следить за развитием истории, независимо от того, где они ее воспринимают.</p>
313	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
314	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Выбор шрифта для печатного текста и подбор цветовой гаммы для инфографики не включены в основные этапы создания медиатекста, потому что они относятся скорее к дизайну и оформлению, нежели к содержательной части работы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Основные этапы создания медиатекста сосредоточены на процессе разработки содержания контента, а выбор шрифтов или цветовой гаммы отражают не содержательный аспект, а оформительский, поэтому не могут быть отнесены к этапам создания медиатекста.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Выбранные ответы отражают содержательные аспекты подготовки медиатекста. Дизайн и оформление (выбор шрифта, цветовой гаммы и пр.), хотя и важны для восприятия, обычно рассматриваются как отдельные аспекты, которые реализуются после завершения основных этапов работы над содержанием</p>
315	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Придумывает, как персонажи будут друг с другом взаимодействовать в разных медиаформатах. Контент хоть и пересекается, но не повторяется и учитывает особенности жанра и платформы. Кроме того, архитектор проходит все стадии разработки и развития продукта – от анализа аудитории до продвижения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Разрабатывает способы взаимодействия персонажей в различных медиаформатах. Контент имеет точки пересечения, но не повторяется, учитывая особенности жанра и платформы. Кроме того, архитектор курирует весь процесс разработки и продвижения продукта – от анализа аудитории до маркетинга.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Создает сценарии взаимодействия персонажей через разные медиаформаты. Контент пересекается, но не дублируется, учитывая особенности жанра</p>

	и платформы. Также архитектор участвует на всех этапах разработки и продвижения продукта – от анализа аудитории до маркетинговых кампаний.
316	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Все варианты правильные, поскольку трансмедийная журналистика использует множество платформ и форматов. Все эти элементы работают вместе, помогая трансмедийным проектам привлекать и удерживать аудиторию, повышая их привлекательность и эффективность.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Все варианты правильные, каждый из упомянутых элементов интерактивности способствует более глубокому взаимодействию аудитории с контентом. Комментирование в соцсетях, участие в подкастах и вебинарах или взаимодействие с VR-историями создают активное участие пользователей, что повышает их интерес к материалам.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Социальные сети, подкасты и вебинары позволяют аудитории не только потреблять контент, но и активно участвовать в его обсуждении. Это обеспечивает обратную связь для журналистов и помогает им лучше понимать интересы своей аудитории. Использование игровых механик, видео и аудио-контента и технологий VR/AR позволяет журналистам создавать уникальные и запоминающиеся истории.</p>
317	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Интерактивная карта. Потому что данный жанр позволяет пользователям визуально воспринимать данные, добавлять свои комментарии и делиться личными историями, что повышает вовлеченность и способствует более глубокому пониманию проблемы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интерактивная карта. Потому что предоставляет пользователям возможность не только получать информацию, но и активно взаимодействовать с ней. Это создает более личный и значимый опыт, позволяя пользователям исследовать, как изменение климата влияет на их родной регион или страну. Визуализация данных в формате карты помогает лучше осознать масштабы проблемы и ее локальные последствия, что может побудить людей к действию и повышению осведомленности.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интерактивная карта. Потому что интерактивные элементы карты привлекают внимание аудитории и стимулируют интерес к теме. Пользователи могут самостоятельно выбирать, какую информацию они хотят изучить, что делает процесс обучения более гибким и увлекательным. Кроме того, такая форма подачи информации может быть легче воспринимаемой для людей, которые предпочитают визуальный контент, что расширяет охват аудитории и способствует более широкому обсуждению проблемы изменения климата.</p>
318	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Оптимальным будет обращение к формату альтернативной реальности. Он позволяет аудитории стать активными участниками процесса, влияя на сюжет и раскрывая новые аспекты истории. Это соответствует условию о вовлечении аудитории в создание контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Формат альтернативной реальности, поскольку он легко интегрируется с социальными сетями и мобильными приложениями, что идеально подходит для целевой аудитории проекта (18-35 лет). Аудитория сможет легко вовлекаться в историю, используя привычные платформы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Формат альтернативной реальности предпочтителен, поскольку требует меньше ресурсов по сравнению с другими форматами, вместе с тем в нем используются интерактивные элементы, способствующие вовлечению аудитории.</p>
319	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Интеграция медиаформатов – это комплексное использование текста, аудио, видео, иллюстраций, интерактивных элементов для создания единого и связного повествования, усиливающее воздействие на аудиторию и повышающее ее вовлеченность</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Под интеграцией медиаформатов понимается использование широкого набора форматов: текста, аудио, видео, графических и интерактивных элементов и пр. – для более эффективного представления истории, удержания внимания и вовлечения аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интеграция медиаформатов основывается на использовании для представления одной истории сочетания разных форматов (текста, аудио, видео,</p>

	фотографий, интерактивных элементов и пр.), дополняющих друг друга и усиливающих воздействие на аудиторию.
320	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
321	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
322	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Мобильные технологии играют ключевую роль в трансмедийных проектах, обеспечивая доступность и интерактивность на новом уровне. Игры, опросы и дополненная реальность увеличивают вовлеченность аудитории и делают взаимодействие с контентом более захватывающим. Социальные сети на мобильных устройствах облегчают распространение контента, позволяя пользователям легко делиться информацией и обсуждать её с друзьями, что способствует вирусному эффекту и увеличению охвата. Мобильные технологии открывают новые горизонты для трансмедийных проектов, делая их более доступными, интерактивными и персонализированными.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Мобильные технологии играют важную роль в трансмедийных проектах, обеспечивая доступность и интерактивность. Пользователи могут получать доступ к контенту в любое время и в любом месте, что делает проекты гибкими и доступными. Мобильные приложения с интерактивными элементами увеличивают вовлеченность аудитории. Социальные сети на мобильных устройствах способствуют распространению контента, позволяя пользователям делиться информацией и обсуждать её, что увеличивает охват.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Мобильные технологии существенно влияют на трансмедийные проекты, делая их более доступными и интерактивными. Они позволяют пользователям получать контент в любое время и в любом месте. Мобильные приложения с интерактивными функциями повышают вовлеченность аудитории, а социальные сети на мобильных устройствах способствуют широкому распространению контента и обсуждению среди пользователей. Эти технологии также позволяют персонализировать контент.</p>
323	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Психографические характеристики целевой аудитории необходимы для более глубокого понимания их интересов, ценностей, стиля жизни и поведения. Это помогает не только определить, что они хотят и нуждаются, но и как они принимают решения и соответственно персонализировать контент, эффективно выстраивать коммуникацию, более точно разрабатывать маркетинговую стратегию и создавать более сильную эмоциональную связь с аудиторией.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Психографические характеристики целевой аудитории нужны для лучшего понимания целевой аудитории. Знание этих характеристик помогает делать контент более привлекательным и релевантным для аудитории, выстраивать эффективную коммуникацию, правильно выбирая каналы и методы, использовать действенные маркетинговые стратегии, включая таргетированную рекламу. В результате можно создать сильные эмоциональные связи с аудиторией.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Психографические характеристики целевой аудитории позволяют лучше удовлетворять потребности аудитории и создавать успешные проекты за счет понимания интересов, ценностей, поведения аудитории. Знание этих характеристик помогает создавать контент, который будет максимально персонализированным и привлекателен для аудитории. Выбор правильных каналов и методов коммуникации позволяет эффективно взаимодействовать с аудиторией и выстраивать эффективные маркетинговые стратегии. Это приводит к повышению лояльности и доверия аудитории, формированию эмоциональной связи.</p>
324	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Геймификационные элементы в трансмедийной журналистике помогают повысить вовлеченность аудитории, делая процесс потребления контента более интерактивным и увлекательным.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Геймификация в трансмедийной журналистике используется для привлечения и удержания аудитории, а также для повышения вовлеченности и мотивации к изучению сложных тем. Геймифицированные элементы делают потребление информации более увлекательным и интерактивным, что особенно востребовано у молодежной аудитории, привыкшей к интерактивному опыту.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 3.</i> Геймификация в трансмедийной журналистике используется для привлечения и удержания аудитории, а также для повышения интереса к сложным или менее привлекательным темам. Геймифицированные элементы помогают превратить потребление новостей в увлекательный процесс, стимулирующий активное участие и вовлечение аудитории.</p>
325	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Исследования каналов коммуникации, исследования аудитории и исследования эффектов коммуникации – взаимодополняющие аспекты, способствующие более глубокому пониманию процесса коммуникации. Каналы коммуникации определяют, каким образом информация передается, в то время как исследования аудитории анализируют, кто именно является получателем этой информации. Это позволяет установить, какие каналы более эффективны для определенных групп аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Исследования эффектов коммуникации фокусируются на последствиях сообщений и их восприятии у аудитории. Понимание того, как различные группы реагируют на информацию, помогает определить, какие каналы лучше подходят для достижения желаемых эффектов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Исследования каналов коммуникации могут быть объединены с исследованиями аудитории, поскольку каждый канал имеет своих уникальных пользователей с различными потребностями, интересами и предпочтениями. Изучая аудиторию, мы можем понять, как выбрать наиболее подходящие каналы для достижения заинтересованности конкретных групп.</p>
326	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Изучение аудитории коммуникации тесно связано с изучением реципиента информации, поскольку именно оно является участником коммуникационного процесса. Социологическое описание реципиента включает в себя такие аспекты, как возраст, пол, культурный фон, уровень образования и социальный статус, которые влияют на восприятие и интерпретацию передаваемых сообщений.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Изучение аудитории коммуникации предполагает всесторонний анализ реципиента информации, поскольку именно он является ключевым звеном в процессе передачи сообщений. Социологическое описание реципиента позволяет выделить различные социальные, культурные и демографические факторы, которые влияют на восприятие информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Изучение аудитории коммуникации помогает понять эффективность передачи информации. Социологическое описание реципиента позволяет глубже понять, какие социальные, культурные и экономические факторы влияют на его восприятие.</p>
327	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Денис Маккуэйл предлагает классифицировать теории медиа, основываясь на двух ключевых критериях: степени детерминированности социальных изменений и акценте на материальных факторах производства сообщений. Такой подход позволяет глубже понять, как медиа не только отражают, но и формируют социальные отношения и культурные контексты.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Денис Маккуэйл предлагает классифицировать теории медиа по двум ключевым параметрам: степени детерминированности социальных изменений и акценту на материальных факторах производства сообщений. Этот подход позволяет более глубоко понять, как медиа влияют на общественные структуры и процессы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Классификация теории медиа Дениса Маккуэйла различает теории медиа по степени детерминированности социальных изменений медиа и по их тяготению к изучению материальных факторов производства сообщений, чтобы лучше понять, как медиа влияют на общественные структуры и процессы.</p>
328	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Социологические исследования в журналистике направлены на изучение журналистики в контексте общественных отношений, социальных институтов и культурных процессов. Это позволяет понять, каким образом журналистика воздействует на общество и как сама журналистика изменяется под влиянием внешних факторов, таких как политические, культурные и экономические условия. Социология изучает закономерности функционирования журналистики, рассматривает влияние профессии на общество, а также исследует восприятие журналистики аудиторией.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 2.</i> Социологическое исследование в журналистике фокусируется на изучении журналистики с точки зрения её роли в обществе, используя для этого инструменты и подходы социологии. С помощью социологического анализа можно исследовать, как журналисты формируют повестку дня, как аудитория воспринимает информацию, и как различные социальные группы реагируют на журналистскую работу. Это позволяет лучше понять влияние журналистики на общественное мнение, политические процессы и культурные тренды, а также оценить, как журналистика меняется в зависимости от социальных изменений.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Журналистика формирует общественное мнение и влияет на социальные процессы. Социологические методы помогают исследовать, как медиаматериалы воспринимаются и воспринимают аудитория. Социология позволяет анализировать взаимодействия между журналистами, медиаорганизациями и обществом, выявляя влияние различных факторов на содержание и распространение информации. Социология помогает учитывать исторический, культурный и экономический контексты, в которых функционирует журналистика, что способствует более глубокому пониманию её роли в обществе. Таким образом, социологическое исследование в журналистике предоставляет инструменты и методы для анализа сложных взаимосвязей между медиа и обществом, а также для оценки их влияний.</p>
329	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Лингвистический анализ сосредоточен на использовании различных языковых средств, таких как метафоры, эпитеты, риторические фигуры и другие стилистические приемы. Эти средства влияют на восприятие текста, придают ему эмоциональную окраску и воздействуют на восприятие информации читателями.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Лингвистический анализ текстов СМИ изучает языковые средства, используемые в публикации СМИ, тематические и эстетические аспекты журналистских текстов, поскольку задача такого анализа – определить, как язык воздействует на аудиторию, какие средства используются для передачи смыслов и как они влияют на интерпретацию информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эти аспекты важны для понимания того, как тексты СМИ конструируются и воспринимаются аудиторией, что помогает оценивать их влияние и эффективность, что и является задачей лингвистического анализа</p>
330	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Раздаточное анкетирование осуществляется путем личной раздачи анкет респондентам. Это позволяет создать непосредственный контакт, что важно для получения обратной связи. Респонденты могут сразу задавать вопросы или уточнять детали, что способствует более полным и содержательным ответам. Кроме того, интервьюер может контролировать процесс заполнения анкеты, что снижает вероятность ошибок. Однако такой метод обычно ограничен определенной локацией, что может сужать выборку и снижать её представительность.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Анкетирование по рассылке предполагает отправку анкет респондентам через электронную почту или другие каналы связи. Этот метод отличается гибкостью, так как респонденты могут заполнять анкеты в удобное для них время. Также анкеты, отправленные по рассылке, чаще всего анонимны, что может способствовать открытости ответов. Однако стоит отметить, что такой способ может занимать больше времени для сбора данных и часто сталкивается с проблемой низкой ответной связи, что может привести к искажению результатов исследования.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Использование медиакommunikаций для анкетирования открывает новые возможности. Этот метод позволяет интегрировать различные форматы, такие как текст, видео и аудио, что делает процесс заполнения анкет более интерактивным и увлекательным. Это может значительно повысить интерес респондентов и вовлеченность в процесс. Однако применение этого метода требует наличия технического оборудования и определенного уровня медийной грамотности у респондентов. Также следует помнить, что использование медиакommunikаций может облегчить сбор и обработку данных в реальном времени, что очень удобно для исследователей.</p>
331	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
332	<i>Эталонный ответ 1.</i> Печатные, звуковые и видеозвуковые виды журналистских

	<p>текстов охватывают основные формы передачи информации, используемые в современной журналистике, потому что они позволяют передавать информацию в различных форматах, подходящих для разных медиа. Печатные тексты: статьи, репортажи и интервью в газетах, журналах и онлайн. Структурированные и содержательные, позволяют вернуться к важным моментам.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Виды журналистских текстов включают печатные, звуковые, видеозвуковые, так как они охватывают широкий спектр медиаформатов, используемых для создания и распространения журналистских материалов. Каждый из этих видов обладает уникальными характеристиками, которые помогают эффективно донести информацию до аудитории. Звуковые тексты: радиопередачи, подкасты и аудиоконтент. Информация передается через голос и звуковые эффекты, удобна для восприятия на ходу.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Основные виды журналистских текстов – печатные, звуковые, видеозвуковые – отражают разнообразие форм подачи информации в журналистике, так как они охватывают все основные способы передачи новостей и других материалов, обеспечивая многогранное восприятие информации. Видеозвуковые тексты: телевизионные репортажи, видеоблоги и видеоконтент. Объединяют видеоизображение и звук, усиливая восприятие за счет визуальных элементов.</p>
333	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Социоцентрированные теории фокусируются на влиянии СМИ на общество в целом. Они исследуют, каким образом медиа формируют общественное мнение, социальные нормы и ценности. Примеры таких теорий включают теорию общественного мнения и теорию социальной ответственности прессы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Антропоцентрированные теории акцентируют внимание на проблеме влияния медиа на индивида. Эти теории изучают, как СМИ воздействуют на поведение, восприятие и мышление людей. Примером может служить теория использования и удовлетворения, которая рассматривает, почему люди выбирают определенные медиа и какие потребности они удовлетворяют через потребление информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиацентрированные теории сосредотачиваются непосредственно на СМИ. Они анализируют, как функционируют различные медиа, их структуру, содержание и технологии. Пример – теория сетевого общества Мануэля Кастельса.</p>
334	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
335	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Содержание коммуникации выражается в текстовых, визуальных и аудиовизуальных знаковых системах благодаря уникальным особенностям каждой из этих форм. Текстовые знаковые системы, основанные на словах и предложениях, обеспечивают точность и детальность передачи информации. Визуальные знаковые системы, такие как изображения, графики и символы, обладают способностью передавать эмоции и атмосферу, которые сложно выразить словами. Аудиовизуальные знаковые системы объединяют в себе как звук, так и изображение, создавая комплексное впечатление.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Содержание коммуникации отражено в текстовых, визуальных и аудиовизуальных знаковых системах. Текстовая коммуникация включает письма, циркуляры, служебные записки, телеграммы, отчеты, протоколы, бланки и вопросники, и т. д. Визуальная коммуникация включает видео и фото, жесты и мимику, диаграммы, графики, плакаты, слайды и т. д. Аудиовизуальная коммуникация охватывает телевидение и фильмы, в которых наряду с повествованием используется визуальное воздействие.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Содержание коммуникации – воплощение её в разных формах, выражается в текстовых, визуальных и аудиовизуальных знаковых системах. Изучение содержания коммуникации, вне зависимости от её массовости и медиатизированности, всегда есть изучение текстов в широком смысле слова</p>
336	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Идея партисипативности, лежащая в основе новой культуры конвергенции, заключается в активном вовлечении участников коммуникационного процесса и совместном создании контента. Это подход ставит акцент на взаимодействии между пользователями, медиа и производителями контента, позволяя каждому из них играть значимую роль в процессе коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Идея партисипативности, лежащая в основе новой культуры</p>

	<p>конвергенции, заключается в активном вовлечении участников в процесс создания и трансформации знаний, контента и социальных практик. В отличие от традиционных моделей, где авторитеты диктуют правила и содержания, современная культура акцентирует внимание на совместном творчестве, где каждый голос важен и может повлиять на конечный результат.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Идея партисипативности, на которой основана новая культура конвергенции, заключается в активном вовлечении всех участников процесса в создание и трансформацию контента.</p>
337	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Поиск научной литературы, изучение научной литературы, сбор эмпирического материала и т.п. – некоторые этапы научного исследования. После обязательной теоретической подготовки начинается сбор фактического материала. Завершается подготовительный этап написанием первичного варианта текста. Такая последовательность действий гарантирует, что каждое следующее действие основано на предыдущем, что способствует более глубокому пониманию темы и более качественному выполнению исследования.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Научное исследование включает различные этапы и технологии, такие как поиск научной литературы, изучение научной литературы, сбора эмпирического материала и т.п. После обязательной теоретической подготовки начинается сбор фактического материала. Завершается подготовительный этап написанием первичного варианта введения и теоретической части. Такой порядок действий основан на логике и методологии научных исследований, обеспечивает системный и последовательный подход к научному исследованию, позволяющий максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы и достигать поставленных целей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Последовательность этапов включает: определение темы и цели исследования, поиск и изучение научной литературы, формулирование гипотезы исследования, выбор методов, сбор фактического материала и написание первого варианта введения и теоретической части. Такая последовательность обеспечивает системный подход к проведению научного исследования, что способствует получению качественных и значимых результатов.</p>
338	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Владение методикой создания «живого репортажа», который полностью записывается там, где происходит все действие, является показателем настоящего профессионализма телевизионного журналиста. При оперативном освещении события в эфире идет прямое включение, во время которого репортер сообщает информацию либо статично, либо в динамике, выступая тем самым в качестве своеобразного «экскурсовода по событию».</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Видеоматериал, который полностью записывается там, где происходит все действие, – это «живой репортаж», владение методикой которого и является показателем настоящего профессионализма телевизионного журналиста.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Владение методикой создания «живого репортажа» (видеоматериала, который полностью записывается там, где происходит все действие) является показателем настоящего профессионализма телевизионного журналиста.</p>
339	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Власть сетей позволяет субъектам контролировать взаимодействие и связи в сети, обеспечивая условия для эффективного управления, потому что это дает возможность влиять на поведение участников и распределение ресурсов. Реализуется через навязывание правил и норм социальной координации в сети</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Внутрисетевая власть - власть, реализуемая через программирование сетей и их объединение в соответствии с интересами определенных субъектов. Такая власть заключается в управлении доступом к информации и контенту и контроле потока данных внутри сети.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Сетевая власть - власть одних социальных акторов над другими внутри сети, на обеспечивает доминирование и контроль над ресурсами и связями. Такая власть дает возможность направлять действия и поведение участников сети, координировать их усилия и направлять в нужное русло.</p> <p><i>Эталонный ответ 4.</i> Сетеобразующая власть позволяет создавать и изменять</p>

	конфигурацию сети, создавая новые связи, устраняя старые и влияя на распределение ресурсов и информации. Она формирует структуру сети и определяет связи между участниками.
340	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Фильмы не только развлекали зрителей, но и неявно формировали определенные социальные нормы и ценности. В них активно подчеркивалась идея командного духа и взаимопомощи. Герои часто работают совместно, преодолевая трудности и достигая успеха благодаря сплоченности. Это создавало у зрителя представление о важности коллективной деятельности в построении социалистического общества.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Главные герои фильмов – это люди из низов, которые благодаря своему усердию и вере в идеалы социализма достигают успеха. Так, в «Свинарке и пастухе» показан трудовой подвиг простого работника, что воспитывало уважение к труду и уверенность в справедливости советской системы, где каждый мог добиться успеха.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Все три картины пронизаны духом оптимизма и веры в светлое завтра. Зрителям предлагались идеализированные образы жизни, полные радости и праздника, что служило социальной разрядкой в условиях сложных экономических реалий. Это формировало у населения позитивное восприятие изменений, происходящих в стране. Развлекательные комедии не просто развлекали публику, но и выполняли задачи пропаганды, направленные на формирование желаемых ценностей и моделей поведения в соответствии с идеалами советского общества.</p>
341	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
342	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Выделяют два основных уровня научного познания: эмпирический и теоретический, так как субъект может получать знания опытным путем (эмпирическим) и путем сложных логических операций, то есть теоретически. Эмпирический уровень познания включает в себя наблюдение явлений, накопление и отбор фактов и установление связей между ними, поэтому правильные варианты ответа 1234. Наблюдение – один из основных методов сбора информации в журналистике, позволяющий журналисту наиболее оперативно и достоверно отражать события, воспроизводить их, наблюдая и созерцая окружающую жизнь.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Эмпирический уровень научного познания основан на опытных данных и наблюдениях, методы, такие как анкетный опрос, моделирование, наблюдение и сравнение, позволяют непосредственно собирать информацию и факты из реального мира, что делает их эмпирическими методами. Используя метод моделирования, журналист находит в окружающем его мире фактов и явлений те, которые, по его мнению, служат некоей моделью, образцом, копией фактов и событий, недоступных по какой-либо причине для журналистского анализа. И на примере отобранных им фактов и явлений прослеживает возможные тенденции развития схожих с ними фактов и явлений.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эмпирические методы исследования включают анкетный опрос, наблюдение и сравнение, так как они основаны на прямом взаимодействии с исследуемыми объектами и явлениями. Моделирование можно рассматривать как эмпирический метод, так как оно включает создание упрощенных или аналогичных систем для изучения реальных явлений и процессов в контролируемых условиях. Эти методы позволяют собирать данные непосредственно из окружающей среды, что характерно для эмпирического уровня познания. Наблюдение – один из основных методов сбора информации в журналистике, позволяющий журналисту наиболее оперативно и достоверно отражать события, воспроизводить их, наблюдая и созерцая окружающую жизнь. С помощью сравнения устанавливаются различия и сходство разных предметов, явлений, попадающих в поле зрения автора будущего выступления. Как и другие методы, сравнение имеет свои границы применения. Его необходимо проводить только по существенным, ведущим признакам.</p>
343	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> И пассивность восприятия, и торможение самостоятельного мышления препятствуют активному и эффективному обучению, ограничивая возможности студентов в развитии навыков и критического мышления</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Пассивность восприятия материала и торможение</p>

	<p>самостоятельного мышления являются недостатками лекций, так как они снижают активность студентов. Пассивное слушание ограничивает участие и усвоение информации, а также препятствует развитию критического мышления и собственных идей. Это мешает эффективному обучению и инициативе в поиске новых знаний.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Во время лекции студенты слушают преподавателя, делают заметки, но редко участвуют в обсуждении или задают вопросы. Такое пассивное восприятие может привести к тому, что информация воспринимается поверхностно и быстро забывается. Лекции обычно предполагают одностороннюю передачу информации от преподавателя к студенту. Это может тормозить развитие аналитических способностей и творческого подхода к решению проблем.</p>
344	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Слишком много наглядных пособий может отвлекать от темы, что приведет к снижению качества восприятия информации. Обязательность ведения конспекта может привести к тому, что студент сосредоточится на записи, а не на осмыслении материала.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Необязательность ведения конспекта позволяет студенту адаптировать процесс обучения под свои потребности. Наглядные пособия не должны отвлекать от усвоения материала.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Важно, чтобы наглядные пособия использовались в минимально необходимом количестве, чтобы не перегружать студентов информацией. Не обязательность ведения конспекта позволяет студентам активно участвовать в лекции, задавать вопросы и обмениваться мнениями, что повышает усвоение материала.</p>
345	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Цель обучения — это сознательно планируемый идеальный результат, который необходимо достичь в процессе образовательной деятельности. Она важна, так как определяет направление и содержание обучения, помогает формировать учебные планы и оценивать успехи студентов. Установка четкой цели способствует мотивации учащихся и делает процесс обучения более структурированным.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Цель обучения — это тот идеальный результат, которого мы хотим достичь в процессе обучения. Она важна, потому что помогает понять, в каком направлении двигаться, и на что нужно обратить внимание при изучении материала. Четкая цель также помогает быть более мотивированными и делает обучение более организованным.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Цель обучения — это заранее запланированный идеальный результат, который позволяет направлять учебный процесс. Она играет ключевую роль, так как помогает мне формировать учебные планы и выбирать эффективные методы преподавания. Четкая цель также способствует мотивации студентов и создает структуру для оценки их успехов.</p>
346	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Основная цель современного образования – развить у людей качества, необходимые для активного участия в обществе. Оно помогает нам адаптироваться и участвовать в социальной и экономической жизни. Образование формирует такие навыки, как социальная ответственность и критическое мышление, что делает нас конкурентоспособными специалистами и укрепляет гражданскую идентичность. Эти качества важны для нашей самореализации и развития общества в целом.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Современное образование стремится развивать у людей качества, которые помогают им активно участвовать в жизни общества. Оно обеспечивает адаптацию и вовлеченность в социальные и экономические процессы. Учащиеся приобретают навыки, такие как критическое мышление и социальная ответственность, что делает их конкурентоспособными специалистами и способствует укреплению гражданской идентичности. Эти качества важны как для личного роста, так и для прогресса общества в целом.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Основная цель образования заключается в том, чтобы индивидуум смог не только реализовать свои личные способности, но и вносить значимый вклад в общество.</p>
347	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Общечеловеческие ценности являются основой современных целей образования и воспитания, потому что они помогают развивать личность, способную</p>

	<p>жить в разнообразном мире. Ценности, такие как уважение и толерантность, способствуют формированию гражданской ответственности и моральных норм у молодежи. Акцент на этих ценностях делает образование актуальным и важным в наше время.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Фактор «общечеловеческие ценности» лежит в основе современных целей образования и воспитания, потому что он способствует формированию гармонично развитой личности, способной взаимодействовать в многообразном мире. Такие ценности, как уважение, толерантность и справедливость, помогают развивать гражданскую ответственность и моральные принципы у молодежи. В результате акцент на общечеловеческие ценности делает образование более значимым в условиях современных глобальных вызовов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Общечеловеческие ценности стоят в центре современных целей образования и воспитания, потому что они помогают формировать людей, способных адаптироваться к многообразному миру. Ценности, такие как уважение и терпимость, способствуют развитию гражданской ответственности и этических норм у молодых людей. Таким образом, акцент на этих ценностях делает образование важным и актуальным в современных условиях.</p>
348	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Именно потребности и возможности общества определяют направления обучения, способствующие социальному и экономическому развитию.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Ориентированность на потребности и возможности общества обеспечивает образовательную систему, способную отвечать на вызовы времени и создавать подготовленных специалистов, необходимых для успешного функционирования общества.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Ориентированность на потребности общества позволяет образовательной системе быть актуальной и готовить специалистов, способных эффективно справляться с современными вызовами и способствовать успешному развитию общества.</p>
349	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Анализ источников: обучающимся предлагается проанализировать несколько новостных материалов из разных источников (например, из традиционных СМИ и социальных сетей). Они должны оценить достоверность информации, проверить наличие ссылок на первоисточники и определить возможные искажения фактов. Это задание помогает развить навыки анализа и сравнения информации. Они учатся выявлять различия в подаче одной и той же темы, а также понимать, как различные факторы могут влиять на восприятие информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Обучающиеся выбирают актуальную социальную проблему и создают медиатекст, в котором представляют разные точки зрения на эту проблему. При этом они должны использовать как минимум три разных источника информации, оценив их надежность и объективность. Это задание позволяет не только исследовать проблему, но и применять навыки критической оценки информации на практике. Создание текста требует активного поиска и анализа данных, что способствует более глубокому пониманию темы. Кроме того, работа в группе развивает навыки сотрудничества и коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Дебаты по актуальной теме: обучающиеся делятся на группы и выбирают актуальную тему для дебатов. Каждая группа должна подготовить аргументы за и против, используя проверенную информацию из нескольких источников. После дебатов проводится обсуждение, в ходе которого обучающиеся оценивают использованные ими источники. Дебаты способствуют развитию навыков аргументации и критического мышления. Обучающиеся учатся не только защищать свою точку зрения, но и анализировать контраргументы.</p>
350	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
351	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Выбранные варианты относятся к признакам активных методов обучения, потому что они создают условия для самостоятельного и инициативного освоения учебного материала студентами.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Выбранные варианты являются признаками активных методов обучения, потому что они направлены на развитие критического мышления и творческого подхода к решению задач.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Выбранные варианты характеризуют активные методы обучения, потому что они мотивируют учащихся к активному участию и глубокой</p>

	вовлеченности в учебный процесс.
352	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
353	<p><i>Эталонный ответ: 1.</i> Ключевыми проблемами являются: нехватка практических навыков у студентов, отсутствие современного оборудования и технологий в учебных заведениях, слабая связь между учебными заведениями и медиаиндустрией. Образовательные программы часто сосредоточены на теоретическом обучении, что приводит к недостаточному развитию практических умений у студентов. Учебные заведения нередко используют устаревшие технические средства и ПО, что затрудняет обучение актуальным навыкам работы с цифровыми медиа. Недостаточное сотрудничество вузов со СМИ ограничивает возможности студентов для получения опыта и адаптации к реалиям профессии.</p> <p><i>Эталонный ответ: 2.</i> Недостаток практических умений у обучающихся, отсутствие современных технологий и оборудования в учебных заведениях, недостаточная интеграция образовательных учреждений с медийной сферой следует включить в доклад как самые актуальные проблемы. Современные медиа требуют от журналистов широкого спектра практических компетенций, однако многие учебные заведения делают упор на теоретический материал и не предоставляют студентам доступ к современным технологиям и инструментам, что снижает конкурентоспособность выпускников. Более плотное сотрудничество университетов со СМИ могло бы повысить уровень подготовки студентов и помочь адаптироваться к требованиям рынка труда.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Ограниченные практические навыки у студентов - часто обучение в вузе сосредоточено на теоретическом изучении основ журналистики, истории профессии и базовых принципов работы СМИ, но современная журналистика требует также владения практическими навыками. Необеспеченность современными средствами и технологиями в вузах: отсутствие доступа к профессиональным камерам, звукозаписывающим устройствам, программам для монтажа видео и графическому дизайну существенно снижает качество подготовки журналистов. Слабая координация между учебными заведениями и медиасектором: учебные заведения часто работают изолированно от реальных потребностей отрасли, что приводит к отставанию учебных программ от запросов работодателей.</p>
354	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
355	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Уважение ко всем участникам деловой коммуникации, доверие ко всем участникам деловой коммуникации и целесообразность использования коммуникативных стратегий и тактик характеризуют эффективную деловую коммуникацию, потому что они создают основу для взаимопонимания и сотрудничества. Уважение помогает установить положительный настрой и открытость, доверие укрепляет уверенность и поддерживает эффективное взаимодействие, а целесообразность использования стратегий и тактик обеспечивает достижение целей коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Признаки, такие как уважение ко всем участникам деловой коммуникации, доверие ко всем участникам деловой коммуникации и целесообразность использования коммуникативных стратегий и тактик, являются характеристиками эффективной деловой коммуникации, потому что они способствуют созданию атмосферы, где каждый участник чувствует свою значимость и безопасность. Это ведет к более продуктивному обмену информацией и идеями, что, в свою очередь, способствует достижению организационных целей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эффективная деловая коммуникация включает уважение ко всем участникам, доверие ко всем участникам и целесообразность использования коммуникативных стратегий и тактик, потому что такие подходы помогают избежать конфликтов и недопониманий. Уважение и доверие строят позитивные отношения между коллегами, а правильное использование стратегий и тактик помогает передавать сообщения четко и эффективно, что является ключевым для успешного взаимодействия в организации.</p>
356	<i>Эталонный ответ 1.</i> На этапе исходного контроля сначала нужно понять, что именно должно быть проверено и какие параметры важны. После этого собираются все необходимые данные, такие как результаты тестов или самостоятельных (контрольных)

	<p>работ. Эти данные сравниваются с установленными требованиями, чтобы убедиться, что все соответствует нормам. Все результаты проверки записываются для дальнейшего анализа и учета. Если обнаруживаются проблемы, их влияние оценивается, и принимаются меры по их устранению.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> На этапе исходного контроля используются контрольные работы, самостоятельные работы и тесты, чтобы определить уровень знаний учащихся и выявить проблемные области. Именно эти методы позволяют объективно оценить подготовку студентов перед началом учебного процесса.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Контрольные работы, самостоятельные работы и тесты являются основными методами исходного контроля, так как они позволяют оценить текущее состояние знаний учащихся. Результаты таких проверок используются для анализа соответствия образовательным стандартам и планирования дальнейшей работы.</p>
357	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
358	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Письменный контроль включает в себя различные методы, которые помогают оценить знания и умения учащихся с помощью письменных заданий, таких как диктанты, контрольные, проверочные и самостоятельные работы, тесты и рефераты, потому что они позволяют объективно и структурированно оценивать уровень подготовленности студентов. Письменный контроль также способствует развитию у студентов навыков грамматически правильного и логически структурированного изложения мыслей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Методы контроля, такие как диктанты, контрольные, проверочные и самостоятельные работы, тесты и рефераты, относятся к письменному контролю, так как они предполагают выполнение заданий в письменной форме, что позволяет проверять знания и навыки учащихся систематически и последовательно. Письменный контроль дает возможность учителям получать наглядные результаты работы студентов и анализировать их успехи и недостатки.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Диктанты, контрольные, проверочные и самостоятельные работы, тесты и рефераты являются письменными методами контроля, так как они направлены на оценку знаний и умений учащихся через выполнение письменных заданий, что обеспечивает точность и объективность оценки знаний и навыков. Письменный контроль помогает выявлять пробелы в знаниях студентов и корректировать учебный процесс для их устранения.</p>
359	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> 360-градусное видео – это видеоматериал, который записывается специальными камерами, способными захватывать изображение со всех сторон одновременно. При просмотре такого видео зритель может поворачивать голову или устройство, чтобы увидеть происходящее вокруг него. Такие видео создают ощущение полного погружения в событие, позволяя зрителю почувствовать себя непосредственным участником происходящего.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Виртуальный тур позволяет пользователю совершить экскурсию по определенному месту или объекту, переключаясь между разными точками обзора. Виртуальный тур обычно предлагает значительную интерактивность, позволяя пользователю выбирать маршрут и исследовать интересующие его зоны.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Формат игровой симуляции предполагает создание интерактивной среды, в которой пользователь может взаимодействовать с объектами и персонажами, принимая участие в сюжетных линиях или выполняя задачи. В VR-журналистике игровые симуляции применяются для воссоздания реальных событий или сценариев, предоставляя пользователю возможность пережить их на собственном опыте.</p>
360	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Описательный уровень педагогической деятельности включает в себя процесс систематического сбора и описания данных о процессе обучения и его результатах, потому что на этом уровне происходит наблюдение за учебным процессом, фиксация поведения и успехов учеников, а также анализ образовательных практик. Он помогает педагогу понимать, как проходят учебные занятия и насколько успешно достигаются поставленные цели.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> На описательном уровне педагогической деятельности</p>

<p>происходит изучение передового и новаторского педагогического опыта, потому что это позволяет накопить и систематизировать данные о лучших практиках. Это необходимо для формирования базы знаний, которая помогает улучшать образовательные процессы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Описательный уровень педагогической деятельности подразумевает изучение передового и новаторского педагогического опыта, потому что это обеспечивает педагогов актуальной информацией для улучшения учебного процесса и повышения эффективности обучения. Наблюдение за успешными методами помогает адаптировать их для собственного преподавания.</p>

1.3. Система оценивания заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/характеристика правильности ответа)
Задание 1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный 1 ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов

1.4. Сценарии выполнения заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа на установление соответствия	Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. Внимательно прочитать оба списка. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания)

	вариантов ответа (например, А1 или Б4)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Построить верную последовательность из предложенных элементов. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 135).
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один ответ, наиболее верный. Записать только номер выбранного варианта ответа. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Задание открытого типа с развернутым ответом	Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. Продумать логику и полноту ответа. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.